

《国际视觉交流》

图书基本信息

书名：《国际视觉交流》

13位ISBN编号：9787538165678

10位ISBN编号：7538165673

出版时间：2010-10

出版社：辽宁科学技术出版社

页数：373

译者：贺丽

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《国际视觉交流》

内容概要

《国际视觉交流》紧紧围绕着视觉艺术的这种凝聚力与表现力，从全世界30多个国家精挑细选出了347个最新的具有代表性的优秀作品，其内容涵盖了包装设计、版式设计、视觉识别设计、海报设计、插画设计与导视设计，除了为读者提供了一场视觉的盛宴之外，还以不同作品并置的方式引导读者亲身发掘作品背后持久而鲜活的创造力。

《国际视觉交流》

书籍目录

前言 编者的话 包装设计 版式设计 视觉识别设计 海报设计 标识导视设计 索引

章节试读

1、《国际视觉交流》的笔记-第75页

2010 No House Wine Giftset包装
studio Boot
里面还是有很多很不错的设计作品。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com