

《展示设计》

图书基本信息

书名：《展示设计》

13位ISBN编号：9787531811541

10位ISBN编号：7531811545

出版时间：2004-3

出版社：黑龙江美术出版社

作者：刘迈

页数：58

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《展示设计》

内容概要

《展示设计》讲述了：展示设计是室内设计专业的一个课题，展示空间设计的范畴也很广泛。（包括展览设计、商业环境设计、博物馆陈列设计、购物环境设计、演示空间设计、旅游环境设计、庆典环境设计、各类广告设计、CIS设计）展示设计把视觉传达语言和产品形态融于三大设计领域；以时空环境设计的方式表现出来。因此，展示设计是一个人为环境的创造，实质上是一门空间与场地的规划艺术，是四度空间的再现，是人与物、人与人、人与社会之间创造出彼此交往的空间结构。展示设计是一个有着丰富内容，涉及广泛领域并随着时代发展而不断充实其内容的课题，从1851年英国伦敦海德公园第一届世界博览会以来，国际展示事业迅速发展起来，于是，数以万计的现代科技馆、儿童活动中心、游乐场、美术馆、会展中心等在世界各国兴建起来，构成了社会教育与资讯传播的海洋直至今日，展示作为产业通过争取大型国际间、地区间的会议与展示，将特定资源与信息交流融合在一起，带动旅游、饭店、航空、运输及会议公司等与展示机构相关行业的互相发展。使各国都认识到这项“无烟工业”带来的巨大的经济效益。这是一部专门介绍展览设计的图片参考资料，为学习展示设计的学生和初学者提供一个开阔眼界的窗口，了解现代展览设计的发展趋势，从中汲取精华，培养对展览设计的兴趣，为推动展示设计的发展，使人们展示设计的重要性，做出一点贡献。

《展示设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com