

《标志设计》

图书基本信息

书名：《标志设计》

13位ISBN编号：9787560966472

10位ISBN编号：7560966470

出版时间：2011-1

出版社：华中科技大学出版社

页数：126

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《标志设计》

内容概要

《标志设计》共六章，第一章为标志设计概述，第二章为标志的雏形与发展，第三章为标志设计的基本技法，第四章为标志设计的理念和准则，第五章为企业标志设计作业流程，第六章为案例欣赏与练习。《标志设计》既有标志设计的理论知识，又有标志设计的实践知识。全书讲解深入浅出、图文并茂、通俗易懂，能够引导学生较快地掌握标志设计的方法。

《标志设计》

书籍目录

第一章 标志设计概述第一节 标志的定义第二节 标志设计的作用与意义第三节 标志的分类和功能第四节 标志的美学意义第二章 标志的雏形与发展第一节 远古标志的起源第二节 东方古代标志的发展第三节 西方古代标志的发展第四节 东西方近代标志设计的形成与交融第五节 现代标志设计的发展趋势第三章 标志设计的基本技法第一节 标志设计的形式第二节 标志构成设计第三节 抽样与选择第四章 标志设计的理念和准则第一节 标志设计的基础理念第二节 标志设计的基本准则第三节 中华人民共和国商标法第四节 标志设计的禁忌第五章 企业标志设计作业流程第一节 基础调研第二节 策略制定第三节 设计构思与选择制作第六章 案例欣赏与练习参考文献

《标志设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com