

《设计色彩学》

图书基本信息

书名：《设计色彩学》

13位ISBN编号：9787502545932

10位ISBN编号：750254593X

出版时间：2003-8

出版社：化学工业出版社

作者：张宪荣

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《设计色彩学》

内容概要

本书是为满足现代设计的需要而撰写的有关色彩方法的著述。全书内容分为三大部分：从物理学、生理学与心理学三方面阐述色彩符号的物理存在性、心理感知性，以及色光与物体色的混色机制与实践；导入基于物理测定的色光XYZ色体系与基于色样本比对的物体色管理命名系统；分析人类群体的色彩心理现象确立色彩符号的心理语义，阐明基于形式美法则的古典感性色彩调和理论与现代理性化色彩调和理论，引入符号学理论并详尽分析色彩符号在设计中的文化价值传达作用，分析了色彩信文构成中的非目的构成与目的构成的本质差异，导出色彩目的构成这一设计色彩的应用方法，并结合视觉传播设计、环境设计与产品设计的实例分析在设计中的应用。

本书可供从事或学习三大设计的专业工作者或大专院校、研究生院师生根据自身条件作为参考书或教科书选用。书中大量的资料也可供一切对色彩感兴趣的读者阅读、参考。

《设计色彩学》

书籍目录

第1篇 色彩的视觉基础与调色实践 第1章 色彩的视觉基础 1.1 色彩的物理学基础 1.2 色彩的生理学基础 1.3 杨 - 赫姆霍兹色觉三色学说 1.4 赫林拮抗色学说 1.5 现代色觉阶段模型 第2章 色彩混合现象与调色技术 2.1 色彩混合的重心法测 2.2 色光三原色与加法混合 2.3 物体色的形成 2.4 色料三原色的混合 第2篇 设计色彩方法的技术基础 第3章 色彩由绘画走向设计 3.1 现代社会的分工 3.2 色彩处理由感性走向理性 3.3 色彩工程学的作用与目标 3.4 色彩工程学的研究方法 第4章 基于物理测定的现代XYZ表色系 4.1 色彩理论走向现代的轨迹 4.2 现代CIE - XYZ色体系 4.3 CIE - XYZ色体系的应用 第5章 物体色管理命名系统 5.1 物体色理论 5.2 物体色的工程管理 5.3 孟塞尔色体系 5.4 奥斯特瓦德色体系 5.5 其他表色体系 第3篇 设计色彩方法论 第6章 色彩的感性表现与心理语义 6.1 有关色觉适应的色彩心理现象 6.2 有关色彩认知的心理现象 6.3 色彩的共感觉 6.4 色彩的联想与象征 6.5 色彩的感性表现与心理语义 第7章 色彩调和理论与配色技术 7.1 配色中的色彩调和 7.2 歇茹尔色彩调和理论 7.3 孟塞尔色彩调和理论 7.4 奥斯特瓦德色彩调和理论 7.5 孟 - 斯宾瑟色彩调和理论 7.6 色彩调和理论的发展 7.7 小结 第8章 设计中的色彩方法 8.1 色彩的符号性 8.2 色彩构成 8.3 设计色彩规划 第9章 设计的色彩规划与实例 9.1 传播设计的色彩方法 9.2 传播设计色彩实例 9.3 环境设计中的色彩调节 9.4 室内色彩调节举例 9.5 户外空间与交通工具的色彩调节 9.6 产品设计的色规划 9.7 产品色彩规划举例参考文献

《设计色彩学》

精彩短评

- 1、有点深，有的地方读不懂。不过内容还是很丰富的，知识很丰富，但实用性不强
- 2、从物理学、生理学及心理学角度，谈论色彩的物质本质，这对于靠灵感（感性思维）设计人来说，是很好理性思维培养“大餐”，让我们科学地认识色彩。
- 3、我很喜欢上学的时候没有好好学积累了这么多年的经验就理论再强话一些不过前六章节没什么实用可言到第七章时才看出了兴趣配色理论还不错
- 4、内有彩页，挺好的。
- 5、这本书很好，制作非常精美
- 6、内容很全面，很丰富，比一般色彩学的书更深
- 7、不错的一本书，适用于学习，教学，写论文。
- 8、对里面有关色彩心理学的内容细细看了，其它的就略过了
- 9、还没细看 不过看起来很有质感

《设计色彩学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com