

《现代商用美术字体设计》

图书基本信息

书名：《现代商用美术字体设计》

13位ISBN编号：9787534527715

10位ISBN编号：7534527716

出版时间：1999-03-01

出版社：江苏科学技术出版社

作者：靳向红

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《现代商用美术字体设计》

内容概要

编辑推荐：文字已成为一种艺术形象与大众传媒、企业形象、企业销售紧密地联系在一起。文字作为视觉信息传递的一部分，在众多的平面设计、橱窗设计、店面设计等方面有着独特的作用，在现代生活中显示出越来越重要的价值。本书所编的是当今较富有时代精神的创意性字体。读者看到的是一个个婀娜多姿、栩栩如生、妙趣无穷的艺术形象：装饰字体的优美多姿、象形字体的生动直观、书法字体的活泼美妙……。为了提供更多的设计风格，本书还

《现代商用美术字体设计》

书籍目录

- 一、装饰字体
- 二、象形字体
- 三、图文混合字体
- 四、标志字体
- 五、书法字体

《现代商用美术字体设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com