

《Re：没有代表作》

图书基本信息

书名：《Re：没有代表作》

13位ISBN编号：9787563399901

10位ISBN编号：7563399909

出版时间：2010-8-11

出版社：广西师范大学出版社

作者：聂永真

页数：232

译者：杨乃瑜,胡坤

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《Re：没有代表作》

内容概要

本书是台湾最重要的新世代平面设计师聂永真七年设计生涯唯一代表作品集。收录聂永真目前为止最满意的唱片、书籍、艺术展演作品，经过他亲自操刀重新演绎，放进书里，每个作品都借由不同的LAYOUT重新解构处理，获得了全新的设计生命。除了收录聂永真这些年重要、精彩的作品，书中也收录了14篇聂永真的文字创作，中英对照。完整呈现了身为最受年轻一代欢迎的设计师生活中种种的感想体验与触发。这些广受许多文青喜爱的“永真流”文字，看似轻松却又尖锐地直指人心，文字与他的影像一样具有剧烈爆发力。

简字体版更特别收录：

1金曲奖最佳专辑包装奖得奖作品：林宥嘉《感官世界》设计案

2金曲奖最佳专辑包装奖提名作品：陶喆《六九乐章》设计案

3文字创作《这里/Here》：聂永真以淡淡笔触记录金曲奖得奖作品《感官世界》设计案诞生过程。

《Re：没有代表作》

作者简介

聂永真，自诚品文案崛起，后以美术设计受到唱片公司、出版界亲睐。为台湾专辑包装、书籍装帧、剧场与电影领域里，最重要的新世代设计师之一。屡获《诚品好读》年度出版报告“美术之最”与“最佳注目”；金蝶奖最佳封面设计首奖。香港Victionary Musikraphics百张唱片暨设计师、德国Hesign 50 Smaill Studios收录。“纽约TDC（Type Directors Club）”会员之一、2009年洛杉矶十八街艺术中心驻村艺术家、2010年诚品设计节策展人，及金曲奖最佳专辑包装设计奖得主。

书籍目录

【文字】

写与看

日常

初衷

对不起

再见

脸与说

Deadline

如果这是履历

那些跟学校无关的事例如

这里

我试着做这样的事

感冒

评价

琐碎

【设计】

舞台剧 – 魏隽展 最美的时刻〔初回版〕

2003台北金马影展 – 印象沙龙

纪录片 – 台湾黑电影

纪录片 – 往事之城 无偶之家

金马40周年 – 经典影片回顾展

舞台剧 – 疾病备忘

胡淑雯 – 哀艳是童年

马世芳 – 地下乡愁蓝调

舞台剧 – 西游记〔美术字〕

舞台剧 – 水浒传

电影 – 有一天

莎士比亚的妹妹门的剧团15周年形象广告 – 房间里的暴动

舞台剧 – 徐堰铃 独角戏“给普拉斯”

舞台剧 – 徐堰铃 独角戏“给普拉斯”〔法国亚维侬版〕

舞台剧 – 徐堰铃 独角戏“给普拉斯” DM〔法国亚维侬版〕

舞台剧 – 徐堰铃 独角戏“给普拉斯” 票卡〔法国亚维侬版〕

漫乐杂志 – “快乐是……”

舞台剧 – O5161973辛波丝卡

舞台剧 – 魏隽展 最美的时刻

莎士比亚的妹妹门的剧团08年形象广告

章节摘录

插图：林宥嘉-神秘嘉宾：周杰伦-我很忙:林宥嘉-感官世界2:陶喆-六九乐章:王力宏-心中的日月&改变自己:初衷两年前的一个晚上，唱片公司的企划在MSN上对我说了这样一句关心的话：“不要把自己做烂了。”那时我们工作室（共两人）每个月手上平均总有五张唱片、十来本书，还有其它林林总总四五摊平面的案子需要设计与消化。我从来没有想过有这么一天，从七年前还是新人的状态，无计案子的属性一有机会马上就揽起来铆起劲做，不管我喜不喜欢、有没有感觉，作为一个新入行起跑的新设计，就这样开始了初生之犊般的必要之恶好几年，从新设计，变成渐渐有人叩问的设计，变成有点红的设计，变成知名的设计，最后变成所谓客户口中的知名大咖设计.....却一时无法卸下刚入行时急于大量吞食的坏习惯，心软、好说话、爱救火、硬接、高估自己的时间跟冲刺能力.....直到那个企划跟我讲了那句话，有那么一点当头棒喝警告的意味，让我一整晚心情沉了下来，我必须由衷感谢那时那刻跳出来关心并点醒我工作状况的他，作为一个设计师跟他的作品，质比量更重要，当我的案量已经够多的时候，我要学会的是开始说“不”及“对不起，已经够了”、开始厚着脸皮拒绝、开始筛选客户、开始订出时间表，然后多出来的时间专心于琢磨自己真正想玩的案子。真的的确害怕过，我想对得起自己不想把自己做烂，被念一念之后的感觉很好，可以抽离出来严格审视自己工作个性上的缺失与判断。站稳脚步有了绝对的位置，我知道所努力的这些完全不是为了成立更大的设计公司或接更大的案量，不是为了赚一两栋房子或过很有钱的生活，我赚到的是工作上有绝对表述自己想要怎么做设计的空间跟自由、强大的说话者力量、主导优势。客户付钱是买你的美学判断与独当一面，买你的绝对美的诠释与主观，而不是请你成为实践他们贫乏想象的那一枚倒霉完稿。所以开始想要试着对得起自己、对得起客户跟市场，千万千万不要失去最简单基本的尊严与灵魂。好啦好啦，有感而发是因为我真的快吐了，我在最心软的时候又上了贼船，上贼船踩到地雷可能永远都会是我这一辈子挥之不去的专长之一，我对于“适可而止厚着脸皮委婉地推却某一个案子”有严重的瞬间脑残现象，不忍心的结果是地雷本身将无所不用其极地对你残忍，而且地雷是终其一生没有知觉的。昨天真的很烦很难过，理性的来说这些都是可以解决的简单case，但都要花时间先找素材，找到了还不一定被买单（不信任就不要请我做，请我做就让我自己选嘛.....），最烦人的其实是精神上的反问自己与抗拒，设计的斗魂都令人气馁地死到哪里去了，总是很不要脸地觉得自己是做大事的人，现在却因为自己心软人好还算厉害，就被骗来做这些理论基础复杂而表现形式如同办家家酒的幼稚设计呢？好多人都认为设计师看起来很屌很好当、设计师力量大、设计师有才华可以改变一切、设计前景无限好.....但在台湾这一切都还在看情况发生。你的初衷不过只是想让东西更对更好，你对得起自己但不是所有人都会按照约定爱你。.....

《Re：没有代表作》

编辑推荐

1. 《Re:没有代表作》周杰伦+五月天+九把刀亲笔memo推荐；著名设计师朱锺+何见平专业推荐！2. 《Re:没有代表作》作者与创意大师李欣频同为诚品书店创意小组成员；屡获《诚品好读》年度设计奖项！3. 台湾天王天后点名要聂永真设计唱片封套，其设计不落俗套的同时又具有流行感，与曲高和寡的传统设计方式截然区别！4. 作品遍布两岸三地，早已暗中为广大乐迷、读者熟悉！5. 8月5日聂永真与杭州参加大师云集的“设计二夏”讲座；“永真急制”上海北京活动紧随其后：8月6日，上海百人场地演讲；8月8日北京单向街沙龙。“Re”代表了很多意涵：【Re - ply】有没有代表作，作品是唯一响应语言；【Re - cycle】喜新念旧，化陈为新；【Re - cover】全新上妆，精彩回放；【Re - act】新旧交相掩护的化学反应；【Re - fresh】耳目一新的感官视觉；【Re - new】重新发现更强更屌的可能性；【Re - hearsal】挑战人生代表作的反复排练；【Re - creative】全新编排重制，旧作品新生命。五月天阿信手写MEMO推荐：周杰伦手写MEMO推荐：

《Re：没有代表作》

精彩短评

- 1、因为阿信了解聂永真，非常有才华的设计师！
- 2、学设计的人应该看
- 3、装帧精美，信息量大，很有诚意的作品集。我最爱的书本之一。
- 4、里面的文的字号怕是到了3或者4了....看得眼睛累
- 5、永真是要比志宏略胜一筹
- 6、好特别的装订，文字好吸引人，很真一点都不矫情。作品也是让我久久不想翻页。
- 7、很棒 聽過一次聶永真的演講 然後喜歡的藝人大部分的專輯設計之類的也是他來完成 他總是能夠把每個人的特性都展示出來 很喜歡他
- 8、像台湾小清新电影一样舒服的文字，平面不大懂，但有经过思考设计的味道。书籍装帧也蛮特别的，就是，就是像本杂志啊不是书
- 9、在高雄诚品买的台版。个人更喜欢他的文字。一个gay的文字，真是细致到强迫症的地步。
- 10、毕竟这些专辑封面，算是伴随过自己青春了。
- 11、粉儿
- 12、什么破玩意儿啊！
- 13、收到的时候略失望，还以为是本厚书，没想到是本册子，最近看到他设计的金马logo才试着买他的作品一睹为快，不过那么多CD封套都出自他手，也确实牛逼
- 14、虽然是 没有代表作但是，每一个作品都是代表作喔~主要陈列了聂永真的CD 书籍包装设计作品其中好多CD我都有啊。。但是书没有想象中的厚包装也一般。。寄过来的时候有的脏。。其他书也有点皱 小难过但是设计还是很棒的啦~下个月去看聂永真的展览咯
- 15、能把小小的书籍cd设计的有情感有内容有故事，跟那些与学校无关的事例如，表达了聂永真作为一个设计师的坚持和想法。
- 16、非常骄奢的文字，聂永真的东西越来越不能看。
- 17、慕名而来，书很不错，很有设计感。
- 18、让人惊叹原来这么多书籍专辑封面内页都是他的设计，文风特别，不端不装不矫情不贩卖情怀，坦诚地告诉你他的喜怒哀乐也不掩饰设计师工作的压力和现实
- 19、文字很少，基本上都是聂永真的作品，不过个人而言还是很喜欢
- 20、除了设计之外还有生活的真谛&特别的板式
- 21、在看中。中英翻译看起来很国际。图蛮多的。都是自己喜欢的专辑封面。挺不错。
- 22、台版书装帧真好！
- 23、一直听闻的一本书，几年后终于收入囊中。他的设计比较天马行空，和自己规规矩矩方方正正的 not 是一路。但以后设计时可以参照他的感觉。很好奇他们这种看似挥洒自如随意的排版，刚开始的创作灵感是什么呢？抑或天性使然？
- 24、随笔 和作品集 其实内容罢了 收藏价值还是有
- 25、书的装帧很特别！
- 26、收到一段时间了。不得不提
书真的很精美，三个不同尺寸的纸张装订在一起也很有设计感
作者是个很懂得发觉生活得细节的人
希望以后有更多他的书出版
- 27、就 真的很 湾湾 啊 [doge]
- 28、很喜歡，不過大多是作者的心得，也許更合適他的fans
- 29、每个作品都让我学到很多东西，花很少的钱就能买齐聂永真的设计作品。
- 30、很喜歡聶永真的設計，包裝不錯！
- 31、台湾著名的包装设计师 为很多歌手做过专辑包装
喜欢他的作品
- 32、这本书不是教人设计的，那些以为看了后就学到设计技巧的人要失望。文字更多展示与设计之间的状态。我喜欢看这些有作品的人 解释他们与自己正在做的事情之间的关系。不适合买，长得很妖怪。就十四篇文章。一半中文一半英文，字小的要杀人，剩下的展示的都是他自己比较满意的作品。

《Re：没有代表作》

- 33、略贵
- 34、所有的优秀创作者都有一个特点-----任性：)
- 35、很好哦只要老大的都喜欢！！
- 36、其实个人感觉聂永真的装帧设计和海报设计比专辑设计要好很多 但是不知道为什么靠着专辑设计得了红点奖 专辑就三星的感觉 感官世界很惊艳 神秘嘉宾又无感 一半一半吧 看到有人说 做设计师的好处是 设计卖一次 把作品集在一起 至少还可以卖一次 确实
- 37、酷！装帧设计得真棒！
- 38、无论排版还是装帧方面，都给喜欢书籍设计爱好人士一场多彩的视觉享受，很文艺，很清新。
- 39、很薄的书，不推荐买学不到什么设计，可以用电脑看
- 40、2011.02.27-27
- 41、因为阿信推荐，就买来看了
- 42、冲着几页五月天和阿信签名买的（ _ ）
- 43、书本到的时候很惊喜，还是因为包装真的很吸引人。内容不用多说，喜欢聂永真的人会喜欢
- 44、很喜欢他的书籍设计，很有意思，喜欢他的朋友可以入手一本。
- 45、其实 更像是一本杂志
- 46、值得细读细品
- 47、书不错，不只是一本书，是一件艺术品
- 48、里面的一些版式和字体的设计，都很值得学习
- 49、内容.....也.....太.....少.....了.....
- 50、装帧很有设计感
- 51、附赠的超酷海报还一直贴在墙上呢
- 52、就是把聂永真设计过的唱片封面汇总了起来 附上了一些感想与文字
- 53、虽然书名叫做《没有代表作》，但书中的每一个作品都是不知不扣的代表作，值得喜欢设计的朋友翻阅。另外输的包装设计很帮，很有创意。
- 54、这本书真的很帅呢，就跟这本书的作者一样的帅！你可以想象书原来也可以这样装订吗？你可以想象文字原来可以这样组合吗？是的，再创意家的世界里，没有什么是不可以的，“只要我喜欢！”这是一本很有价值的书，里面还有我最喜欢的林宥嘉！大家可以买来看看哦！
- 55、“三十岁以后要为自己感到骄傲的到底是养家糊口，资本主义，车贷房贷，还是懂得跟工作中的不快乐说再见？”聂老大，给你点个赞！！
- 56、真的真的，设计界需要更多这样的偶像，而不是一个个假惺惺的大师。
- 57、别的书可以考虑购入电子版 但设计师的书购实体读起来是享受 《没有代表作》完全是写给迷妹迷弟们看的啊（好的我承认我就是）
- 58、作品：感官世界，京极夏彦，林奕华舞台剧（水浒What is Man，西游Fantasy，三国Success，红楼Sex）这家伙吐槽语气萌萌哒 和K购于回声书店
- 59、设计感很有趣也很随意，非常轻松愉快的就读完了。
- 60、文字好有趣，设计很nice！！！！
- 61、很喜欢聂永真的书
- 62、收录了聂永真早期的部分作品和几篇散文随笔，看着很轻松，平时可以翻翻拿些灵感。（纸质版的封面容易破损）
- 63、没想到文字很细腻呀
- 64、大略的翻了一下设计作品，也看了一点文字，看着看着居然有点舍不得看，害怕看完！拿到的时候觉得很薄，在想它值这个价钱吗？现在我敢肯定，它值！！
- 65、刚拿到手里感觉它更像是一件艺术品。就如同它本身的设计感一样，精致潮流。
- 66、因为在单向街书店 看见这本书就萌生了买这本书的想法 到手后真的不错 台湾首屈一指的设计师丰富的内心 设计风格揉杂着日本和北欧的简洁和冷静，偶尔混杂着黑人涂鸦街头的色彩 着实不错 会好好收藏。
- 67、好书都可以多读
- 68、很概念的一本，但设计很走心，其高度的一体性一度让我不忍拆开外层的薄膜包装。很棒。
- 69、字太小 看着费劲

《Re：没有代表作》

- 70、书非常好，特别好，出奇的好
- 71、一直很喜欢聂永真的设计 纸质和印刷的感觉都不错 里面的图片精美
- 72、特别
- 73、聂永真大概是为人随和但心存鄙夷的，挺好
- 74、此书设计很特别，案例不错
- 75、很新颖的装订形式，纸很薄，还好把。
- 76、下次出作品集请删除全部的文字部分。
- 77、作为设计师的我，感同身受！一本好书！！
- 78、这样的书读起来就赏心悦目。
- 79、就是那个才华横溢注重细节偶尔碎碎叨叨的聂老大
- 80、我喜欢他的专辑包装设计
- 81、独特的编排设计，学习了！
- 82、很喜欢这个设计师做的东西，喜欢这种文艺气质的小调调~~让人值得学习
- 83、见识了聂永真，真的很不错
- 84、聂永真的文字越来越看不下去了，一股骄奢味
- 85、是一本册子。装帧上很具设计感，书本挺满意，设计的不错。唯一就是边角由一点点坏了，哎~
~
- 86、很有意思的一本书，书装帧设计很有特点
- 87、有趣
- 88、突然找不到这本书了很生气呀，像我这样稀里糊涂的人过日子总是让人抓狂。
- 89、之前看过版式和装帧很好，买来收藏
- 90、「你不是我你怎么会知道我不知道你知不知道我不知道你知道我是甘于沉溺还是崇拜未来」才知道之前熟悉的那些作品都是聂大设计的以及百无聊赖的设计师生活被他一讲也很有意思欸
- 91、发货速度快，但快递员的态度不太好！
- 92、设计师的小调性真的很矫情啊，但是又喜欢，文字部分有趣，日常，琐碎。设计部分满分。
- 93、好喜欢聂永真的就是喜欢 赞
- 94、作者的叙述是英汉对照的，品味作者汉语诉说的同时，还可以温习一下英语，翻译的不赖。书籍的样子，设计的就像是一件艺术品一般。这样的书拿到手没有翻开就被这样的创意震撼到。字里行间看到了作者生活的一角，没有什么大起大落却觉得很有味道的生活。这样的书特别适合泡杯茶慢慢读他的文字，看他的每一张图片，看完后竟然有股子冲动去设计自己的生活，呵呵。好书，推荐大家阅读。
- 95、deadline。通常正面评价因为长得太善良而没有杀伤力负面评价就显得格外锋芒。空白的笔记本最好看。你不是我你怎么会知道我不知道你知不知道我不知道你知道我是甘于沉溺还是崇拜未知 you are not me, how would you know that I don't know if you know that I don't know that you know whether I am a willing indulger or a worshipper of the unknown.
- 96、排版都有帮助、还分享了设计日常、中英文对照。很不错，值得一看
- 97、嘿嘿~满意的价格，满意的书。
- 98、这是目前我读过的开本组合最特别的书。聂永真的设计有他的精彩之处，或许是来自他生活中的一些习惯和坚持，甚至小癖好。但是，永真啊，不要放弃杰伦，你看他近两张专辑封面都成这样了还不去帮帮他
- 99、聂早起的作品 现在的做平更具有很强的识别性 装帧给了我很大启发
- 100、第一眼就相中你了你以为我说笑！
- 101、整体设计非常不错，很潮~CD歌词那种纸张有韧性。

- 1、我是看了《新京报》的评论买的这个书。看到书后，感觉是有点失望，可能是因为国内同等价格的书在纸张、包装、颜色上会更好一点，但是想想，台版的书代购给我提供的书价竟是200多，忍了。打开包装后，用了半小时看这个书，没有我想要看的东西，在评论上说会有一些设计方面的过程的描写，但好象具体内容有些不符。另外说一下，作者是不是先写英文后写中文的，读了中文的内容。觉得语序上很有英文的风格还有错别字更重要的是，找遍书没有看到出版社，价格，印刷，版权。。。。。。。不过。可以肯定的是作者的设计才华还是不错的，看了很多作品，有去买CD的冲动。
- 2、能把案子做到80%保存后连源文件一起邮给客户，然后不要费用抽身的人。然后彻底关机的人，并且，还把这一段放到自己的书里面以示众人的人。恐怕客户也没机会让他舔屁股吧~尊严啊。是什么呢？没有才气没有名气的公司，不敢与客户平起平坐，做久了变成老客户后，接到更多业务，更是变得像蒙受客户太多恩惠，而不得不感恩戴德的客户的施舍。到目前为止，这个客户虽然对接人不同，但是我们为他们企业服务了25款宣传折页，5款品牌路线的产品，3本册子的规划与创意。我们也想把案子撕掉丢在让我们把方案往土气方面修改的客户的脸上，就像无能的总监在听我创意时候呆滞暗淡的眼神。今天有人同行菜鸟跟我讨论公司的问题。我又被质问到，为何不换公司。其实我是习惯安稳，习惯广告公司大部分时间可以按时下班，虽然出差要坐火车，虽然忙起来不能求人帮忙的情况下，连午饭都没时间吃，虽然不断招进便宜又没用的设计师，虽然总监这种核心人物让办公氛围很凝重。我们的作品，基本上没有美感。也许是不需要美感，只要是对的就好。所以只能安慰自己，无所谓艺术。是因为客户的不同、地区人口素质的区别，以至于不能像聂永真一样发挥出带着才气的设计。其实对于一个设计师，让我想不到的是，聂永真在大二大三的时候，会去参加加成品的文案比赛，并且兼职诚品、富士通、跟广告的文案~!!!我大二大三地时候还在看电影和睡觉。。。自愧不如。。。。读书笔记，稍后放上来。
- 3、这个书印刷的复杂性，在大众出版市场上，是相当少有。价格控制也很出色。才58元。因为我知，按照文治在磨铁的印制成本率，做出这个成本价格比，完全没有可能。聂永真的设计方式和风格很招人喜欢。从这个书也看得出来，聂的设计一直进化着。相对于设计师自己而言，进化这一点很重要。骑马钉我很钟爱，一直要出骑马钉的刊来着。
- 4、在我近期购买的一大堆新书中，这本《Re：没有代表作》绝对是最抓人眼球的。此书作者聂永真，台科大设计系毕业。当以前的同学，开始疯狂转向网页设计，动画设计的时候，他暗暗下定决心，要在纯手感的平面设计领域，开拓出一片天地。起步，是从做五月天的唱片开始；而后来，他有幸接到了周杰伦第四张唱片《七里香》的专辑设计案，就此，一举成名。作为一名设计师，卖过了自己的作品一次以后，还可以聚成书稿，再卖一次；这已经是相当成功的表现了。打开此书就会发现，聂永真其人，果真有着极其敏锐的设计触觉。当一张张唱片和书的封面或内页，展现在我面前时，它们已不再是作为媒材的纸张，而是外延为一个被作者脑力所限定的空间：在这个空间内，他意由心生，收放自如，每当信手涂鸦，随意点染之际，笔底已然烟岚丛生，江湖自现。我对这本书，真是看得喜欢。做唱片或是书的封面设计，国内有几个很好的设计师，都是我一直在关注的，比如陆智昌，比如小马哥，朱鄂，蔡立国，罗洪，张志全，以及较早的陶雪华，宁成春，吕敬人等，一时星辰闪烁，风姿凛凛，皆不愧为一代名家。其余诸辈，只能徒叹身不逢时，混口饭吃罢了。现在的这位聂先生，在我看来，已然跻身于名家之列；但他还多年轻，未来大有可为。与同为台湾设计师的萧青阳相比，他们的设计风格，正如各自所服务的歌手一样，聂更偏向于流行，而萧，则为小众所迷恋。说到《Re：没有代表作》本身所拥有的装帧，实在是差到烂的一个设计。外面一圈小开本的纸张围绕着书本身，让人在翻阅时很是不爽。更离谱的是，竟然还用骑马钉装束内页，难道不怕生锈么？我并不是个老顽固，不能接受哪怕只是新奇一点的事物；但我觉得设计，不论门类，只有在以人为本的基础上进行考量，才能得到一个或许不错的成果。我以为，要做一名优秀的设计师，天赋与勤奋是并列第一位的，缺一不可。很多设计者都在网上抱怨自己工作的辛苦，你辛苦什么？谁不辛苦？更悲哀的是，往往是这些人，一辈子也创造不出一个好作品。选择做这行，就要做好思想准备。就像聂先生在书中所说：“要费尽心思，用健康，用跟家人相处的时间，用跟情人相处的时间来换取一个光鲜的作品”最后，感谢广西师范大学出版社，作为我常年定向购买的两家顶级出版社之一，没有辜负读者信任，推出了这本好书，我很满意，当然装帧和定价除外。
- 5、字裡行間充滿我們這個年代的集體記憶，也感同身受那種對客戶無可奈何，又氣又得耐住性子的

《Re：没有代表作》

理性沟通! impressive.

6、在网络下载如此便捷的现代社会，即便是在对内容一无所知的情况下，那些封面独具一格，与众不同的书或cd：无论是前卫冷利，独特时髦亦或简洁淡雅，素朴阳春；对于向来耽迷美感，注重品相的我来说，依然散发着难以抗拒的吸引力。久而久之，悉心留意这些赋予书或cd生动外貌的设计师们，也渐渐成为欣赏整部作品不可或缺的环节。在台湾唱片行业，书籍装帧行业，聂永真的大名早已如雷贯耳，他正是为各类文字和音乐的直截观感注入持久生命力的设计师之一！翻阅他的履历：7年来从默默无闻的独立设计师，到渐渐有人叩问的设计师，再到获奖无数，所谓客户口中的知名设计！即使履历表上没有设计名校或优异成绩的额外镀金，在外界眼中这条艰忍残酷的设计道路，似乎也因他的卓绝才华，良好际遇而走的顺风顺水。在看过这本类似日记旁白，半吃半语的作品集后，却体会到即便对于如此功成名就的设计师，想要在现今以追逐名利，利益熏心为尚的设计业界自然发声，保有自己的话语权，表达全然属于自己的美学感受，也有一份属于他的无计可施与无可奈何！从小对于文字美感的痴迷，不服被同学写字超越的古怪脾性，为日后聂永真在文字排版领域的独有风格奠定了扎实基础，他喜欢漏失语义的各国外文，欣赏它们在不知其意的状态下自然散发的纯粹美；正如济慈的诗歌，贝多芬的音乐，内涵远不止所读所听的意思那般，美在此时已经战胜了理性，你不会在欣赏他们的同时问道：“这究竟在表达什么？”聂永真的作品也是如此，时而瑰若恒星，熠熠生辉，璀璨如诗；时而皎如明月，温煦美好，暖人心脾；时而灿若千阳，自信爽朗，耀眼明亮；远非一种风格一种感受能够一语蔽之，所能感慨的惟有他对变幻莫测各种美感的精准把握与透彻诠释！对于美的深层探索是他毕生永无终结的冒险，艺术之于他等价于生命的无限可能，最重要的是做的开心，做的自由；即使偶尔人性的善良难免将他带入进退两难的困窘境地，但对于艺术的持续热情，生生不息的创作力，坚持自我的独立姿态，让我们难以估量，在漫长的未来，他会继续带来多少不可预知的深度惊喜！

7、可恶地利用聂永真老师的书逃避写论文，看来我的确是一个拖拉到无可救药的烂人。扔下桌面成堆的资料，自我感觉良好地看起Re:没有代表作。这是一本优选集，同时也是聂永真老师的设计师生活写照外加一点点的自传。一页页翻开，每次的视觉冲击都是独一无二，每件作品都是图片、文字、颜色、图案绝妙的糅合。这本用骑马钉把三种尺寸不一的纸装订在一起的书，读者在获得最佳的图片欣赏之余，同时享受舒适的阅读体验。我觉得，有时候，设计就是这么一会事，毫不自觉地被带进作品的世界，就像诗，虽然无可避免的带点商业味道。最后的最后，看完Re:没有代表作，再次悲哀自己的想像力已经退化到“史上最低谷”。继续无耻地弃论文于不顾地写书评，明显因为心虚而没法认真感受设计的力量，作为对不负责的读者的惩罚，今晚不写完论绝不睡觉。

8、感官穿行当你来到唱片店，放眼望去，架上周杰伦、五月天、蔡依林、王力宏、S.H.E、陶喆、黄立行、林宥嘉……琳琅满目的唱片，充斥精彩视觉感的封面是否让你心动地想拥有？你可知这些来自台湾，或主流或小众的歌手，或流行或摇滚的乐队的唱片平面设计70%都是由同一个人设计的？难以想象有这么一个人霸占掉如此大份额的华人流行音乐重要市场。而这位非常出色的大忙人，忙着应付焦急催稿的客户的同时，还想着挤出时间摸摸摄影，学学法文。他叫聂永真，台湾设计界最受瞩目的设计师之一。原先喜好画画的他学的是工业设计，因为不满专业方向和系里现状而决定重考，终以榜首之姿考上商业设计系。大二时参加诚品商场文案创意比赛获奖，以“特约文案”出道。八年前接了第一份被正式邀约的唱片封套设计案：然后一发不可收拾，唱片案子越来越多，其中包括周杰伦从《叶惠美》开始的多张专辑封套设计。这只1977年出生的“狮子”还涉足书籍装帧、戏剧/电影海报、文案多个领域的工作，而且均做得有声有色。给北京世纪文景/上海人民出版社设计的《京极夏彦系列作品：姑获鸟之夏、魍魉之匣、狂骨之梦》简体中译本装帧，获选去年的全国书籍设计艺术展最佳作品，那些封面上层次繁复细腻的画作，渗出图形之美的毛笔书法字以及用纸工艺突出的纹理手感令读者爱不释手。2009年，聂永真出版了个人作品集《Re_没有代表作》，收录自己七年设计生涯的近一百件重要设计作品。数种尺寸/纸质结合大玩图书形式，正是他一贯喜好把玩材料质地的手法。最近聂永真就在忙着做该书的简体版出版计划（八月），希望喜欢流行视觉文化的读者能早日浏览到。品尝城市在台中的成长生活里，当地传统环境有否影响了你的创作？似乎台湾发达城市的审美观念深受日本文化的影响，到了台北后，这座开放的城市又是否赋予了你什么不一样的灵感呢？还在台中的时候，尚未接触创作或设计，高中毕业后便北上至台北读大学、学设计，自己其实很难理出台中是否对我后来的设计之路有某种程度的影响。但台中一直都有些很棒的地方或事件是相当具有艺术水平的，台中有很多茶馆、主题餐厅、书店、艺文展演的场地等……空间的装置跟人文诉求的概念都发挥地很好很

《Re：没有代表作》

成熟，让人喜欢。台湾主要城市的文化与娱乐传播的确似乎与日本有着连动的关系，台北与东京之间的交通方便快捷，所以两地信息通常会互通更新得比其它城市更快，致“类日本”的潮流、设计与审美品味在早期一度蔚为主流传播与认同的某种特定符码。近几年则比较平衡一点，国际间各城市的刊物或信息皆同时很平均或混和地在发声。台北地狭人稠，气候不定、夏季多与冬天阴冷，这样的气氛反而让自己感觉到格外诗意。另一方面，因为台北是台湾的主要城市，人才济济，在这座城市里常常可以认识一些来自国内外或各地天分很棒的朋友以及接触到特别的作品，在台北二分之一以上都是中南部外地人，这个城市的文化流动与美感观点因为“人”与“背景经验”的关系而变得更具选择性，这样密集能量的刺激总能让自己开拓眼界。你和内地的出版社有过合作并因此获得大陆这边的奖项在，那你有否来过大陆？国、高中时候有跟爸妈返乡探亲过两三次（爸爸是广东人、妈妈是台湾人），几年前跟家人去桂林玩了一趟，但目前为止一直都还没有机会到过上海或北京。对内地的城市面貌大半来自中外刊物及电视节目，我觉得内地最珍贵的地方是无论各城市皆保有当地具特色的文化特征，新规划区与旧房舍的同时并存非常地迷人，再现代化的都市都必须兼顾老房子的保存、维护或空间的再利用，我喜欢目前这样的面貌。对内地视觉、艺术跟设计的认识一样来自中外刊物以网络上的媒体传播（如flickr网站等），中国在前卫艺术面貌与美术创作人才上开始有自己一套独特的气质跟氛围，带着一种“冷静”与“内爆”的美感与诗意（当然也有普通无趣设计的存在啦），Prada在2010年超现实形象黑白短片里，以中国城市/中国人的面貌做主梗，我认为它也同时演绎出了当今中国一道正存在着的、令人注目的神秘美丽表情。制造诗意你为“抽象”的文学、音乐作品设计的书籍、唱片封套大部分都很喜欢用“具象”的摄影照片（比如人物、对象），是出于商业考虑，还是你个人喜欢摄影，认为这些图像很有诗意呢？我不太会因为商业考虑而做出连带影响的选择。其实为“设计物”磨合出感觉对的影像需要更多的感受与功力，即便是具象的摄影照片，若它带有抽象的文学指射意涵，同时兼顾阅/听人（消费者）第一眼看到这个设计物的感觉层面，它便是一个高招的“美学的技术”。图像的原稿或本身不会生来就带有诗意，通常要经过在美感上刻意地安排或正确的安置，才会产生特有的感觉跟诗意，我擅长用“自溺”跟“感觉”将图文/设计作品赋予诗意，但通常在经过我这一关之前，图像只是图像，照片只是照片，文字就也只是文字而已。你会挑案子来接吗？刚接触一份案子的时候，你是如何去展开设计的？会，我会看感觉以及自己调性的合适度挑案子。就唱片来说，会看自己对该案的艺人/音乐/企划方向有没有感觉跟成熟的想法；就书的设计来说，会先考虑书的内容是否让自己喜欢，出版社是否能给足够的美感发挥空间不致干涉太多等。音乐的部份会跟企画、摄影共同讨论方向，或花时翻阅自己历年收集的素材数据库（杂志、书刊、拍照、网络）去幻想、去转换成新的可能性；书的部份我会由出版社编辑提报给书店用的新书讯息/简介中，找寻关系主视觉的关键词——无论抽/具象，再去取得、制造合宜的视觉元素，然后花时间跟感觉去试。设计书籍的难处是？设计书籍对我而言较大的难处是面临装帧成本考虑时的让步，另一个有时会出现的难处是有些出版社编辑或上层会以自己的主观美感判断或市场考虑，试图要设计师修改成他们想象的轮廓，但不是每个出版社编辑或上层都能有一个好感觉去做这件事，大半时候让步给优秀资深的设计师做负责且精准的判断是必要的。怎么看待那些纯色书皮上没有任何图像花纹，只有一行标题的设计呢？这种设计对大部分的视觉设计师来说是安全好看的。我也希望我书架上所有的书都没有图像，只单纯安静地打上书名，对设计师来说或许这样就够了，但对市场或普罗大众则不一定。这类设计必须要精准测量你的目标是谁、你想卖给谁。另一方面，这类的书也已经太多了不是吗？当然我相信无论设计一本简单只上标题的书、或一本封面以图像为主的书都需要一定的功力，要思考的是，当过多设计师太常做一样的事，渐渐地它对于设计圈或出版市场来说，便再也不是一个多了不起的挑战。在你看来，什么是商业化什么是艺术化？有一个衡量的界线吗？是不是只要大众接受了，再艺术化的设计也是商业的，安迪·沃霍尔也说过“商业艺术乃是‘艺术’的下一个阶段”这种话。我觉得商业化的设计较带有“媚俗”与“市场取向”的特质，讯息的强制露出、清楚与叫卖式的传达、雅俗共赏的安全图像都是偏向商业化设计的特质；艺术化的作品则建立在一个无须顾及普罗大众讯息接收是否达到平均的概念，它可以是一种小聪明、小圈子内的特定语言，它是一种作者与风格取向，它要的是认同而不是消费。但商业化跟艺术化并不是二元对立的，我相信介于两者间的灰色地带各种敏感倾向的庞大，它因应不同的社群需求跟而存在。安迪·沃霍尔的确是一个很棒的预言家，“商业艺术”并不绝对等于“商业化”，我相信他的意思是：我们存在于这个充满符号消费的资本主义世界中，艺术与创作的题材从当代生活中取样，必定是不可挡的趋势之一。预建未来你有这么丰厚的音乐/书籍设计经历，是否可以凭着相关工作量的大小来侧面地评价出华语乐坛当前的状态是否稳步发展或者处于低迷状态？听众/乐迷的审美、

《Re：没有代表作》

口味是否反过来影响了音乐的发展走向和唱片公司对你的要求？我是七年前才加入唱片设计的行列，没有经过最大鸣大放的那个蓬勃年代。其实手上跟同业唱片的设计量一直都是稳定的，不稳定的的是它的销量。不过台湾华语唱片因中国内地市场的开拓，它还是有点生机的。另一方面，音乐/唱片在近年来逐渐成回歌手经纪事业发展的形象跳板，音乐与唱片是制造“质感”、“认同”与“歌手定位”，而经纪发展则是第二阶段要抢的“饼”。听众/乐迷的审美品味是否影响到唱片公司的决策这件事，其实因唱片公司而异。有些唱片公司以保守与市场需求为上，有些唱片公司则抱以理想与创新试图成为音乐圈内领先的标的。其实这两种都有遇到，至少不是只存在第一种，还不会太惨。你如何看待MP3这种被传统唱片业捶骂的数码格式，以及在世界范围内逐渐抬头的电子书行业呢？如果有出版方邀约你为MP3和PDF这种数字格式做视觉设计，你是否接这案子呢……因为你对材质很喜爱啊，数字格式就丧失了这乐趣。但是可以玩flash动态效果呢，哈哈。世界在改变，任何东西或观念都有存在或再更新的必要。数字格式化的视觉设计我并不会排斥，任何东西的设计都可以找得到感动的地方，我喜欢玩跟常识新的东西。自己的确很喜欢有手感的東西，当世界变得越数字，这些东西对我而言就越重要。请你设想一下，50年甚至100年后的人类是通过什么样的媒介吸取知识和聆听音乐的呢？1) 无形讯号：传播物藉由空气中特定介质（媒介）的反射（类似Wifi），传达至感官。2) 墙：墙成为最通用的触控互动媒介，无论是家里、公共场所、户外，任一道墙皆装设了互动碰触与影音系统，随时提供全人类用自己的账号登入、收信、开会、搜寻、观看实时影音等。墙从“一道道墙”转变成为了“一道沟通面板”。*文/Evan(本文刊登于《动感地带》2010年五月

刊)<http://dinz.blogbus.com/logs/72094833.html>

9、对大多数人来说，恋爱最美好的阶段应该是热恋期。我的一个朋友却告诉我，他觉得恋爱最美好的阶段，是彼此互相暧昧却还未确定关系的时期；因为这个时候，彼此眼中有的都是对方的好，没有热恋后的争执和吵闹，连当下思念的煎熬都是甜蜜的。只有这个时候，是恋人眼中，两个人最需要彼此也最深爱彼此的时候。翻开这本书的时候才知道，原来我那么早就开始接触聂永真的设计。这些耳熟能详的CD，封套和内页的设计大都出自他手。我有一段时间，对聂永真不是很感冒。因为我不是很能理解这些看似简单的设计，何以被冠以这么多子虚乌有的光环。然而这些撇弃花哨和造作的简单设计，又的确越来越符合时下人回归简单和干净的审美。在看这本书的时候常常会突然觉得，这样的设计一切都显得刚刚好。聂永真的很多作品在我眼中就像恋人的暧昧期，甜腻度刚好，越看越对眼。脱下华丽的辞藻和多彩的外套，总是能让东西回到最本真的状态；歌曲就是歌曲，爱就是爱；没有虚张声势的宣传词，也没有凭空捏造的罗曼史。这样一个聂永真，在书中淡淡说：不要自负、不要相信朋友出于好意或纯粹只是敷衍的赞美、也不要轻易被客户的话摧毁。也许这是对设计师说出的话，又或者，这是对每个人的人生箴言。当我一页一页翻看这本书时，年少时着迷于CD的心情似乎又一点一点苏醒过来。有一段时期，我不太能了解文字对于我来说到底是什么；就像对于CD，也许一开始只是喜爱，后来却变成了乱七八糟的东西。是因为音乐圈太浮躁还是我们开始不淡定了呢？我开始审视自己对于CD、文字以及人生的态度，然后发现正如朋友口中的恋爱暧昧期，爱情、工作和人生也许都是一个道理，一切只要刚刚好就是最美丽的。身边的一切不至于糟糕、却也没有到最好，也许才是最棒的状态。只有这样，才会有明天醒来的理由，才会告诉自己要继续加油努力。在做完几百甚至几千个设计后，如何依旧对于新的设计抱着新鲜感和期待感？也许需要不断放空自己去接纳和包容新事物，抛开这些过往的代表作，如同书名一样告诉自己：每一天都是没有代表作崭新的一天，每一次工作时都是新开始，每一次恋爱都是令人充满期待的第一次。跟过去说Goodbye，才能和未来Say Hello。

10、《Re_没有代表作》读后感形式大过内容！图册的形式才像真正的内容，图册的内容本身过于干瘪，或者说有些悬乎未遂。如果想从中汲取到多么不凡的观点和高超的业务技巧，那就会让人失望！不过作为书架上收藏的一件装饰品，我觉得对一名视觉工作者来说——还是值了！

11、1. 我不知道连着书的那些小纸贴在出版的专业术语里该叫什么，只是觉得有些好玩、惊奇，还有里面规格不同的纸张（用言语来形容显得多余，况且也可能越扯越不清）使这部作品看上去“四不像”，不像“书”，是的，不是平时见到的那些书，她更像是一个艺术品，精致，捧在手里，心生疼惜，如果一本书是有心的，那她的心不应破碎。你遇见某个女子，可能也是如此。2. 小纸贴记录了作者日常生活的细节，如书架、草稿、方便面、药单等，看似整个儿自恋得不行，我却觉得这样一个珍惜生活细节的人，多可爱。亦如粗粗一面见到的聂永真，像个邻家大男孩。某一刹那，竟也闪过念头：那些作品真的是他设计的吗？3. 一张书架照片。书架上多是各种日文书，我看到了夹杂在其中一本

书，龙应台的《亲爱的安德烈》。买了这书，此刻却不敢确认是放在家里还是带到北京。虽也略为翻找，便可确证，但也懒得去翻了。这种混沌的感觉，也组成了生命的片刻。比如，你走在街上，听到某些声响，那些久被遗忘的生活细节被打捞，但你就是想不起来事物的当时状况，能确认的是，它们曾在你的生命中出现。4. 还是小纸贴里面的一张照片。深夜的道路，昏暗中有一片亮光。当我的耳旁响起木玛的歌时，却想起了18岁（也许17岁，也许19岁）的一天独自呆在老哥租的房子，那时深夜两三点，站在窗前望着霓虹灯下的城市。那个画面，好像就那么定格在那，仿佛就在眼前。5. 书里面的几张舞台剧照片：徐堰铃独角戏“给普拉斯”。其中一张照片（暂且称之为X）的字幕中间有一行细小的字：假如你不能给我爱情与和睦，那么就给我苦涩的名声。相比前面高桥源一郎《性交与恋爱》封面中的年轻女子吃香蕉（对于我辈经过黄片熏陶的人，不需要思索便知），我更喜欢X，归之为：情色撩人。6. 书的装帧封面，比如《恶童日记》，一看，便觉得：对，就是它了。这种感觉好比此刻听李志《被禁忌的游戏》《梵高先生》，当旋律一响起的时候，就觉得对了。2010年8月24日夜。

12、做设计师的好处是，设计卖一次，把作品集在一起，至少还可以卖一次。早上卓越快递送来，花了半小时把它翻完。书很有设计感，收纳比较麻烦，特别是最外层的小册子应该很容易坏。但还是好书，文字也不错。

13、按：本文不涉及作品评论，是聂永真的一个素描，有兴趣者可以一阅。（一）少年时期的梦想，结缘诚品书店聂永真高中时期学的是工程设计，那时他有一个遗憾：每次放学在车站看到其他同学的手上都拿一个画袋、一盒广告颜料，“当时外在看起来好像是很美好的，我很想自己能做出来”。带着这个纯真梦想，他进入了台科大设计系。大二时，他参加了诚品商场举办的“第一届诚品商场文案写作大赛”，“交稿像一篇长篇作文班，体例表现粗糙拙劣，理所当然地被第一名很棒的文字狠狠干掉”。两个月后诚品书店再次提供了一次文案比稿的机会，于是开始了学生时期的第一份非设计工作——写文案。回忆起这段经历，聂永真表示他是在赢得比稿帮诚品做文案工作之后的一个月才感到非常意外。诚品书店的文案在台湾非常有名，对广告文案的质感要求高，经过两年的训练，让他开始对文字有了不错的感觉，开始考虑能否将设计与文字结合起来，做出一本自己的书？那时网络没有像如今这般泡沫化，他的很多同学都在疯狂地做网页设计、多媒体设计、3D动画，“好像这是一个不可抗拒的潮流，所以当我选择做平面纯手感的東西的时候，其实还是有点慌张”。“我还是喜欢手感的東西，喜欢看得到、摸得到的東西”。于是，有了他的第一本书《永真急制》。（二）遭遇周杰伦与五月天有一次，他下课回到房间，收到一封E-mail，那个人在信里说：聂永真先生，你好，我在书店看到你的书，我们是不是有可能有机会合作做唱片。那个人在信中署名阿信。当看到信中显眼的“唱片”两个字时，“该不会是那个阿信吧？可是那我也不好意思问他你是不是那个阿信，假装不在意这件事。”于是，他正儿八经地回，“没问题啊，OK啊。其实自己心里面很激动，一定是他一定是他。”后来按信中的地址去开会，“结果那个地址看起来就是一个民宅，然后我就想说，完了，我是不是被骗了，然后我就按那电铃，结果一打开那个别有洞天，里面是一个很大的录音室，那我就确定了，就是阿信。”不久，阿信和他合作的第一张唱片《未成年主张》出来。做唱片设计的前两三年，聂永真都还算是新人。所谓的新人就是说，你在做唱片的时候，是无法做到正专辑（歌手的专辑），只能做一些电视和电影原声带或者一些合辑，“因为你还是在试验阶段，唱片公司是不太放心把这个东西交给你的。我做书也是一样，比较大的书不会交在你手上，因为你是新人嘛，所以还是在试试看，你到底够做的怎么样。”有一天，台湾的阿尔法唱片打电话给他，想要试试看跟它们合作台湾的一个嘻哈团体，“那时候周杰伦先生也在阿尔法唱片，但打电话找我去是做别的唱片，我也不知道在瞎开心什么，就是我要去公司开会了，好开心。”开完会后，他跟企划说：那个周杰伦不是你们公司的吗？“他说，对啊对啊。我就说，那所以？……然后我就安静了。”企划表示看看情形。后来，周杰伦做第四张专辑（《叶惠美》），准备摄影、设计全部换新人，聂永真被选中，“是不是说我做到周杰伦专辑怎么样，多厉害？不是的，但是至少可以帮你的名字被传播开来，因为他的专辑的普及还是非常高的，尤其是我们对唱片敏感的人，每次拿到一张新的唱片，亟待马上打开的是歌词本最后一页看看摄影是谁，化妆是谁，发型是谁，造型是谁”。谈及接到周杰伦的案子，聂永真幽默地说“高兴到尿裤子”，“当我知道这件事的时候我在家里大笑狂奔”。（三）做书，又做唱片，会精神分裂吗？聂永真做书，唱片，自然会引来一些疑问：比如，是否会精神分裂？对此，聂永真说：“这两个根本是完全不搭界的东西，我觉得这个东西对我来讲是非常好，我觉得非常的幸运，因为我一方面我非常喜欢看文学类型的书，另一方面我又喜欢听流行歌曲，这两个可以同时操作。”他认为，自己并不是在粘

贴，“如果我一直在做流行唱片，没有再换其它跑道，我觉得我应该会非常讨厌自己，会觉得自己很恶心。”当书和唱片并行的时候，他觉得自己的生命变得更丰富了，“开发了更多我自己喜欢的东西，因为我平常很喜欢看电影和舞台剧，所以我又接了很多电影跟舞台剧的主视觉设计”。他不喜欢“跨界”这个词，“好象是我哪里摸一点，哪里再摸一点，就一定要冠上跨界。其实我只是兴趣广泛，也有可能“跨界”这两个字被冠上太多次。其实我也有点不喜欢‘达人’这两个字，因为‘达人’这两个字有一阵流行，听起来都麻痹了。”（四）光鲜的外表背后，其实付出很多很多人问聂永真是不是工作狂，对此，他表示自己不是工作狂，但工作确实很多，这两个是有差别的。他大概礼拜一到礼拜天，每天都工作到半夜两三点，然后期待第二天早上八九点起床，“也不知道我在发什么神经，就觉得早上起床一定很开心，充满活力，所以每次都睡过头，都睡到十一点多，那我每天都还是会把闹钟调到七八点，就是自欺欺人。”“很多人都认为设计师看起来很屌很好当、设计师力量大、设计师才华可以改变一切、设计师前景无限好……”其实这些在华人市场并不一定都是真的这样发生的，“在每个光鲜的作品后面，我们是费尽心思，是用健康，用跟家人相处的时间，用跟情人相处的时间来换取这一切的。甚至它的背面是有很多负面的情绪的”聂永真表示，在和客户的合作过程中，会遇到各种摩擦，“你的初衷不过只是想让东西更对更好，你对得起自己但不是所有人都会按照约定爱你。”工作停不下来，压力年年爆破，直到去年，“我忙到已经要爆炸，快要炸疯”，他给所有的客户写了一个E-mail，在邮件中表示“如果我再不休息，再继续帮你们做设计，我会把你们的设计都做得很烂会做得很不好，所以请你们放过我，让我休息一年”。即使出国前一鼓作气地跟客户推掉驻村这段时间所有的工作，却还是暗暗地接下了林宥嘉的案子。2010年6月，他设计的林宥嘉专辑《感官世界》夺下台湾金曲奖“最佳专辑包装”。也是在这段时间，他开始整理自己以往的作品，最后以《Re：没有代表作》出版。

14、我以为是本书，看价钱我以为是本还算厚的书。直到我拆开快递送来的纸箱，我还以为那会是本书，而手中拿着的这本册子是赠品——它实在很像曾在欧洲博物馆或现代艺术展上拿到的敦实的宣传册——我收罗了很多它们，出于“美”的理由——而这本册子，确实也很美。文字不多，中英文对半。中文好好读完了，英文就不再劳烦。完全是写博客的自在气息，有很多闪光点而显得波光粼粼，否则我也不会一下子就在第一篇文章中拎出这句话作为题目，而且我会一直记得这句话。我觉得，没有那些唱片和书摆在这本册子旁边并存，这本册子就不完整。最终我退而求其次地选择把涵盖了的CD都听一遍，试图期待再看到设计作品的时候会感受到不同。有必要关联起来吗？在几乎没有再买CD的日子，我还是会为装帧而买一本书，仅仅为外表打动——这不叫肤浅。点了力荐，但脑袋里回转了一下，想不到要推荐给任何特定某某人。以上，是对翻阅它时体会到的愉悦而致以的感谢。然后，小心翼翼地把它塞到博物馆那一包艺术气息浓重的好看册子里去。

章节试读

1、《Re：没有代表作》的笔记-写与看

人一旦自我证明过了某件事，接下来好像就也不需要太在乎世俗的眼光。

2、《Re：没有代表作》的笔记-第6页

不会有人再问你设计说明。那些曾经浮夸意象的陈腔滥调、强说愁与为自己作品说好话的字眼总是离题，你发现大家都变得敏锐精实，出来玩总是要还。又例如，当有人问你设计对你而言是什么，你再也无法记起课堂上任何一段在教授面前冠冕堂皇的讲述，这个问题有无论如何地那么那么需要作答么？跟这个问题相处太久以至于任何一种回答都显得过于矫情。然后是设计的要素设计的原理设计的构成设计的本质.....它们带给我的想法是不想再考一次联考。

又例如例如。这世界太多觉得自己拥有非凡才华的人，太少戳醒他们的人。不要自负。不要轻易相信周遭朋友对你的赞美。不要轻易被客户的话摧毁。你开始认识很多新的东西新的方法新的朋友，发现自己的渺小，你本来以为的壮大变得一筹莫展。不要轻易说毕业后要去卖鸡排，挖苦自己要适可而止，开玩笑有时候会自我预言实现。

不要在每个倾向中国风的海报设计上，总为标题字一一圈上红圈笔刷。不要在任何画面加上你擅长的气质线证明它“的确经过设计”。不要滥用行书、魏碑体、篆体、新艺体等等的计算机字体。不要再用中文字体打英文字句。印刷厂不仅有铜版纸、雪铜纸、雾P还有亮P。不要觉得软件很厉害等于设计很厉害。不是所有的毕业制作都要来个CIS，不是所有主题都该有周边产品，不要再没有自信的为做而做。不是诚品风格才是主流。不是用几粒喷墨跟几道涂鸦就很潮。不是作品里有“酷”字就等于很酷，它令人皱眉。不是不知所云就等于实践风格。模仿的很像代表自己被模仿的未来还很远。这些最后都变成无感追求过气潮流者的生存之道。

例如再例如。设计师的生活与生存、设计师的社交礼仪，不是疯狂与会交换名片生涯就变得金光闪闪。例如我们追求的是奔放的记录还是设计的功名通讯录。要比稿还是比市场存在的价值。会变成履历洋洋洒洒的终身收集狂还是一句自我删减后的最高收效。

关于学校没有教的事
马上开始或适可而止

可以嗅闻吗
可以再敏感一点点吗
可以更聪明吗

3、《Re：没有代表作》的笔记-deadline/DEADLINE

蠻有共鳴的，，爲了練習寫繁體字，，我決定不打字了，，用手抄吧

4、《Re：没有代表作》的笔记-originall/初衷

初衷

两年前的一个晚上，唱片公司的企划在MSN上对我说了这样一句关心的话：“不要把自己做烂了。”

《Re：没有代表作》

那时我们工作室（共两人）每个月手上平均总有五张唱片、十来本书，还有其它林林总总四五摊平面的案子需要设计与消化。我从来没有想过有这么一天，从七年前还是新人的状态，无计案子的属性一有机会马上就揽起来铆起劲做，不管我喜不喜欢、有没有感觉，作为一个新入行起跑的新设计，就这样开始了初生之犊般的必要之恶好几年，从新设计，变成渐渐有人叩问的设计，变成有点红的设计，变成知名的设计，最后变成所谓客户口中的知名大咖设计.....却一时无法卸下刚入行时急于大量吞食的坏习惯，心软、好说话、爱救火、硬接、高估自己的时间跟冲刺能力.....直到那个企划跟我讲了那句话，有那么一点当头棒喝警告的意味，让我一整晚心情沉了下来，我必须由衷感谢那时那刻跳出来关心并点醒我工作状况的他，作为一个设计师跟他的作品，质比量更重要，当我的案量已经够多的时候，我要学会的是开始说“不”及“对不起，已经够了”、开始厚着脸皮拒绝、开始筛选客户、开始订出时间表，然后多出来的时间专心于琢磨自己真正想玩的案子。

真的的确害怕过，我想对得起自己不想把自己做烂，被念一念之后的感觉很好，可以抽离出来严格审视自己工作个性上的缺失与判断。站稳脚步有了绝对的位置，我知道所努力的这些完全不是为了成立更大的设计公司或接更大的案量，不是为了赚一两栋房子或过很有钱的生活，我赚到的是工作上有绝对表述自己想要怎么做设计的空间跟自由、强大的说话者力量、主导优势。客户付钱是买你的美学判断与独当一面，买你的绝对美的诠释与主观，而不是请你成为实践他们贫乏想象的那一枚倒霉完稿。

所以开始想要试着对得起自己、对得起客户跟市场，千万千万不要失去最简单基本的尊严与灵魂。

好啦好啦，有感而发是因为我真的快吐了，我在最心软的时候又上了贼船，上贼船踩到地雷可能永远都会是我这一辈子挥之不去的专长之一，我对于“适可而止厚着脸皮委婉地推却某一个案子”有严重的瞬间脑残现象，不忍心的结果是地雷本身将无所不用其极地对你残忍，而且地雷是终其一生没有知觉的。昨天真的很烦很难过，理性的来说这些都是可以解决的简单case，但都要花时间先找素材，找到了还不一定被买单（不信任就不要请我做，请我做就让我自己选嘛.....），最烦人的其实是精神上的反问自己与抗拒，设计的斗魂都令人气馁地死到哪里去了，总是很不要脸地觉得自己是做大事的人，现在却因为自己心软人好还算厉害，就被骗来做这些理论基础复杂而表现形式如同办家家酒的幼稚设计呢？

好多人都认为设计师看起来很屌很好当、设计师力量大、设计师有才华可以改变一切、设计前景无限好.....但在台湾这一切都还在看情况发生。

你的初衷不过只是想让东西更对更好，你对得起自己但不是所有人都会按照约定爱你。

【客户付钱是买你的美学判断与独当一面，买你的绝对美的诠释与主观，而不是请你成为实践他们贫乏想象的那一枚倒霉完稿。】特别是看到买的是你的独当一面的时候，我觉得要自己是要学会强大起来，一个人面对一些事，不依赖别人才是正确的，对于做一切别的事的时候，自己就是自己，这样才对得起自己，对得起别人

后面聶永真对自己的描述觉得他是很有意思的一个人哟

【你的初衷不过只是想让东西更对更好，你对得起自己但不是所有人都会按照约定爱你。】这句也好喜欢，好可爱

5、《Re：没有代表作》的笔记-评价

通常正面评价因为长得太善良没有杀伤力，负面评价就显得格外锋芒。

6、《Re：没有代表作》的笔记-我试着做这样的事

我们可以爱得热情但我们不能爱得滥情

我也是有营销概念的

7、《Re：没有代表作》的笔记-那些跟学校无关的事例如

那些跟学校无关的事例如 Things Nothing to Do with School, for Example

它们带给我的想法是不想再考一次联考。

你开始认识很多新的东西新的方法新的朋友，发现自己的渺小，你本来以为的壮大突然变得一筹莫展。不要轻易说毕业后要去卖鸡排，挖苦自己要适可而止，开玩笑有时候会自我预言实现。

关于学校没有教的事

马上开始或适可而止

可以嗅闻吗

可以再敏感一点点吗

可以更聪明吗

脸与说 Face and Speech

迥异元素的拼贴（“脸”X“说”），产生语言in/output的异趣，越精彩陌生的交错，语言层叠并置或措置的“达达现象”越是充满高潮，形成视觉传达上一种“共同陈列”的想象空间。

8、《Re：没有代表作》的笔记-写与看

美感的原型就是距离感 我们因不会太熟而在一起 因完成探索而拜拜

9、《Re：没有代表作》的笔记-对不起

我们毕竟不是一本言情小说

“我在赶稿，可以晚一点再打给你吗.....”

一段诗，只是截取了这两句，可是瞬间画面感却异常饱满。

10、《Re：没有代表作》的笔记-写与看

人一旦自我证明过了某件事，接下来好像就也不需要太在乎世俗的眼光。

这种态度是我喜欢的、推崇的，所以理所当然开始关注聂永真。他不同于九把刀，却一样地有着自我的骄傲。这样的男子，终究会在自己的领域里找到一席之地，甚至更高的位置。因为，他不忘记自己，永远记得初衷，也就保有了退路。（以上个人感想，如有异议，纯属正常）

11、《Re：没有代表作》的笔记-初衷

你对得起自己但不是所有人都会按照约定爱你。

12、《Re：没有代表作》的笔记-那些跟学校无关的事例如

这世界太多觉得自己拥有非凡才华的人，太少戳醒他们的人。不要自负。不要轻易相信周遭朋友对你的赞美。不要轻易被客户的话摧毁。你开始认识很多新的东西新的方法新的朋友，发现自己的渺小，你本来以为的壮大突然变得一筹莫展。不要轻易说毕业后要去卖鸡排，挖苦自己要适可而止，开

《Re：没有代表作》

玩笑有时候会自我预言实现。

的确是到了社会上才会学到的“真理”。很多时候，岁月时间就是最好的导师。它会让人开始警觉和清醒。

13、《Re：没有代表作》的笔记-我试着做这样的事

我知道couple最麻烦的一件事在哪里了
一旦你心血来潮写些文章有关爱但无关他 就会注定倒霉地被对方绘声绘影 对号入座 有时也会热心地加入解读文章诠释角色的行列
亲爱的另一半你难道不知道吗 身为题材的一分子 你可以在我心里 但不可能永远出现在文字的排行榜里
我们可以爱得热情但我们不能爱得滥情 我也是有营销概念的

14、《Re：没有代表作》的笔记-

想读

15、《Re：没有代表作》的笔记-再见

三十岁以后要为自己感到骄傲的到底是养家糊口、资本主义、车贷房贷，还是懂得跟工作中的不快乐说再见？

16、《Re：没有代表作》的笔记-第2页

你的初衷不过只是想让东西更对更好，你对得起自己但不是所有人都会按照约定爱你。

17、《Re：没有代表作》的笔记-评价

因为关于评价，这几年我终于知道是怎么一回事，它是一种无论你想如何地活出自己，随时都还是会有大便跟鸡蛋朝你飞丢过来的“我思故你在”。

18、《Re：没有代表作》的笔记-写与看

你不是我你怎么会知道我不知道你知不知道我不知道你知道我是甘于沉溺还是崇拜未知 you are not me, how would you know that I don't know if you know that I don't know that you know whether I am a willing indulger or a worshipper of the unknown.

19、《Re：没有代表作》的笔记-第1页

你不是我你怎么会知道我不知道你知不知道我不知道你知道我是甘于沉溺还是崇拜未知？

20、《Re：没有代表作》的笔记-第1页

美感的原型就是距离感，我们因不会太熟而在一起，因完成探索而拜拜。

21、《Re：没有代表作》的笔记-第1页

<原文开始></原文结束>

22、《Re：没有代表作》的笔记-写写看

你可以看到一张张稿纸上被书写的轻重与凹痕，来自于那只握笔亲写的手，每个字仿佛都有了自己的呼吸。

23、《Re：没有代表作》的笔记-我试着做这样的事

我每一天总是在做一模一样自欺欺人的事，每一天午餐过后一定要买咖啡，一定要用买的不能自己泡，每一次买咖啡一定要走远一点不能一下子就结束，尿尿一定要弹三下才不会漏余尿在内裤上，那本骑马钉的笔记本一定要带着，里面有很多半夜突然“啊！”一声爬起来写下一堆要做的秘密备忘，我每天都带着相机、每天都带着ipod、每天都带着读了一点点的某本书，但每天都没有用到它们。我也是如此。每天都有一些特殊的习惯要遵从，每天都有一些特别要完成的事情。出门的包包一定要check好几遍，忘记了一些东西，就会浑身不自在。即使是没有带MUJI的笔，也会很想马上买一支代替使用。

这又是哪种症状？

24、《Re：没有代表作》的笔记-写写看

迷恋就是这样开始的吧。你不是我你怎么会知道我不知道你知不知道我不知道你知道我是甘于沉溺还是崇拜未知？

25、《Re：没有代表作》的笔记-再见

能够决定先关机的人，在身不由己的社会结构里已经比别人幸运。

26、《Re：没有代表作》的笔记-我试着做这样的事

亲爱的另一半你难道不知道吗 身为题材的一分子 你可以在我心里 但不可能永远出现在文字的排行榜里 我们可以爱得热情但我们不能爱得滥情 我也是有营销概念的

27、《Re：没有代表作》的笔记-臉與說/FACE AND SPEECH

迥异元素的拼贴（“脸”X“说”），产生语言in/output的异趣，越精彩陌生的交错，语言层叠并置或措置的“达达现象”越是充满高潮，形成视觉传达上一种“共同陈列”的想象空间。

所以所以，所以如果有一天在廚房炒蛤仔的外婆（那地道十足的台灣臉）突然轉過來用流利的法語跟你醬油和九層塔；如果妮可基曼（那國際十足的高加索臉）在紐約記者會上全程口操福建話，為代言的CHANEL說好話；如果如果“亂世佳人”片里所有的人都用帶點討價還價的語調以泰文對話。。

。。。。。。

這一切會變得多迷人有趣。後面一段很有意思的解釋啊，有時要有些怪怪的想法才有意思！！

28、《Re：没有代表作》的笔记-那些跟学校无关的事例如

不会有人再问你设计说明。那些曾经浮夸意象的陈腔滥调、强说愁与为自己作品说好话的字眼总是离题，你发现大家都变得敏锐精实，出来玩总是要还。又例如，当有人问你设计对你而言是什么，你再也无法记起课堂上任何一段在教授面前冠冕堂皇的讲述，这个问题有无论如何地那么那么需要作答么？跟这个问题相处太久以至于任何一种回答都显得过于矫情。然后是设计的要素设计的原理设计的构成设计的本质.....它们带给我的想法是不想再考一次联考。

《Re：没有代表作》

又例如例如。这世界太多觉得自己拥有非凡才华的人，太少戳醒他们的人。不要自负。不要轻易相信周遭朋友对你的赞美。不要轻易被客户的话摧毁。你开始认识很多新的东西新的方法新的朋友，发现自己的渺小，你本来以为的壮大变得一筹莫展。不要轻易说毕业后要去卖鸡排，挖苦自己要适可而止，开玩笑有时候会自我预言实现。

不要在每个倾向中国风的海报设计上，总为标题字一一圈上红圈笔刷。不要在任何画面加上你擅长的气质线证明它“的确经过设计”。不要滥用行书、魏碑体、篆体、新艺体等等的计算机字体。不要再用中文字体打英文字句。印刷厂不仅有铜版纸、雪铜纸、雾P还有亮P。不要觉得软件很厉害等于设计很厉害。不是所有的毕业制作都要来个CIS，不是所有主题都该有周边产品，不要再没有自信的为做而做。不是诚品风格才是主流。不是用几粒喷墨跟几道涂鸦就很潮。不是作品里有“酷”字就等于很酷，它令人皱眉。不是不知所云就等于实践风格。模仿的很像代表自己被模仿的未来还很远。这些最后都变成无感追求过气潮流者的生存之道。

例如再例如。设计师的生活与生存、设计师的社交礼仪，不是疯狂与会交换名片生涯就变得金光闪闪。例如我们追求的是奔放的记录还是设计的功名通讯录。要比稿还是比市场存在的价值。会变成履历洋洋洒洒的终身收集狂还是一句自我删减后的最高收效。

关于学校没有教的事
马上开始或适可而止

可以嗅闻吗
可以再敏感一点点吗
可以更聪明吗

《Re：没有代表作》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com