

《服装吊牌的设计与赏析》

图书基本信息

书名：《服装吊牌的设计与赏析》

13位ISBN编号：9787313052698

10位ISBN编号：7313052693

出版时间：2008-8

出版社：上海交通大学出版社

作者：孙勇

页数：95

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《服装吊牌的设计与赏析》

内容概要

《服装吊牌的设计与赏析》阐述服装吊牌在服装、包装、品牌宣传与营销中的地位，同时分别从服装吊牌的材料、印刷工艺、色彩构成以及品牌形象的体现加以论述。《服装吊牌的设计与赏析》最后对成功的品牌服装吊牌设计作了赏析，使读者在学习理论的同时，加深对服装吊牌特有的设计元素的理解，从而提高综合知识的能力。

《服装吊牌的设计与赏析》

作者简介

孙勇，上海市人，南昌工程学院艺术学院。主要研究方向：平面设计，现代漆画。

《服装吊牌的设计与赏析》

书籍目录

一、考究的材料 1.材质的档次 2.别致的材料二、特殊的工艺 1.凹凸 2.烫电化铝 3.浮雕印刷 4.压痕和模切 5.上光和覆膜 6.模压成型 7.专色印刷三、简约的形状与设计 1.长方形 2.圆角形 3.不规则形四、丰富的色彩与构成 1.黑白色 2.单纯色 3.调和色 4.同类色 5.对比色 6.点睛色五、品牌形象代言人六、设计作品赏析七、其他后记

《服装吊牌的设计与赏析》

精彩短评

- 1、书的质量不好，翻了几次散了，内容也一般，比较粗糙，不过作为一个比较特殊的领域很少有人研究，希望相关的此类书籍可以更好更专业一些。
- 2、全是图片，没有相关的说明，可以自己收集吊牌实物

《服装吊牌的设计与赏析》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com