

《工业产品设计》

图书基本信息

书名：《工业产品设计》

13位ISBN编号：9787531029533

10位ISBN编号：7531029537

出版时间：2008-1

出版社：河北美术

作者：徐清涛,肖娜

页数：118

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《工业产品设计》

内容概要

《教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会规划教材·工业产品设计(上)》作为工业设计专业学生的设计启蒙课程，在理论上不做大而全的论述。通过理论、实训、赏析这三大章节的描述，从初学者的设计认知过程出发理论结合实践，重点用三个小型的设计实训来强化理解产品设计的程序和方法。

突出的特色是，设计案例生动，可执行力强。理论和实训贴近现实，强调实际设计的工作内容和方法以及专业的设计师所应具备的职业素养。从而树立学生正确的设计心态，激发学生学习的兴趣和信心。

《工业产品设计》

书籍目录

第一章 产品设计基本概念与基础一、产品的发展1.产品设计简史2.产品设计现状和未来趋势二、产品设计相关概念与设计范畴1.产品设计相关概念2.产品设计范畴三、产品设计师的知识结构和能力要求1.产品设计师的知识结构2.产品设计师的基本技能四、工业产品设计师的职业分类和特色1.驻厂工业设计师2.自由工业设计师3.校园工业设计师五、设计创造“三赢”1.用设计赢消费者的心的心2.用设计赢取生产者的心3.用设计赢取销售商的心第二章 小型产品设计与实训一、产品的工作程序1.研究与分析2.创意和构想3.草案与论证4.发展和优化二、产品设计方法与技巧1.头脑风暴法2.思维导图法三、小型产品设计实训案例1.日用品设计2.灯具设计3.电子产品设计第三章 产品设计欣赏与分析一、产品设计领域新思想1.可持续发展的绿色、生态设计2.以人为本的人性化设计3.创造流行与时尚的个性化设计4.高新技术推动的革新设计5.设计艾化与设计艺术的融合二、著名设计竞赛、刊物、网站全攻略1.设计竞赛2.设计刊物3.设计网站写在后面

《工业设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com