

《平面设计》

图书基本信息

书名：《平面设计》

13位ISBN编号：9787040272192

10位ISBN编号：7040272199

出版时间：2009-8

出版社：高等教育

作者：申明远//史彤

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《平面设计》

内容概要

《平面设计》是普通高等教育“十一五”国家级规划教材。本教材通过对平面设计中的基础理论的讲述，加强学生对技能性知识的理解。内容涉及平面设计概述、标志设计、版式设计、CI设计、包装设计和招贴设计。作者以平面设计学科的直接性和广泛应用性为结构框架，运用大量国内外平面设计师的以及学院师生的优秀作品，阐述了平面设计的核心理论知识，在学习过程中引导学生通过学习经典作品，分析每一个视觉元素的作用，把设计的多种元素进行有机的艺术化组合，合理地表达作者对平面设计的认识和观点。

书籍目录

第1章 平面设计概述 1.1 平面设计的定义 1.2 平面设计的要素第2章 标志设计 2.1 标志概述 2.1.1 标志的定义 2.1.2 标志的沿革 2.1.3 标志的种类 2.1.4 标志的功能与作用 2.1.5 标志的特点 2.2 标志设计的创意 2.2.1 标志的创意思路 2.2.2 构思主题寻找与确定 2.2.3 标志设计的构思与创意 2.2.4 标志创意的表现 2.2.5 标志设计的制作程序 2.3 标志的分类 2.3.1 字形标志 2.3.2 图形标志 2.3.3 综合标志 2.4 标志的设计趋势 2.4.1 标志的更新发展 2.4.2 标志设计的未来发展趋势 2.5 标志设计应用实例第3章 版式设计 3.1 版式设计概述 3.2 版式设计的原则 3.2.1 主题鲜明突出 3.2.2 形式与内容统一 3.2.3 整体性与协调性 3.3 版式设计的形式原理 3.3.1 比例 3.3.2 分割 3.3.3 对比 3.3.4 对称 3.3.5 均衡 3.3.6 力场与方向 3.3.7 节奏与韵律 3.4 版式设计的文字与图像 3.4.1 文字在版式设计中的重要性 3.4.2 图像的版式设计第4章 CI设计 4.1 CI的概念 4.2 CI的重要性 4.2.1 CI的功能 4.2.2 CI的价值 4.3 CI的历史 4.4 CI的构成 4.5 VI——视觉识别 4.5.1 基础系统 4.5.2 应用系统 4.6 VI手册 4.6.1 手册的编辑目的 4.6.2 手册的编辑形式 4.6.3 手册管理 4.6.4 手册的编辑原则 4.6.5 手册中的设计规定 4.6.6 标志的制图方法 4.6.7 手册的装帧第5章 包装设计 5.1 包装设计概述 5.1.1 包装的定义 5.1.2 包装的起源与发展 5.1.3 包装的功能 5.1.4 包装的分类 5.2 包装设计材料的应用 5.2.1 纸包装材料 5.2.2 塑料包装材料 5.2.3 金属包装材料 5.2.4 玻璃包装材料 5.3 纸盒包装结构 5.3.1 折叠纸盒 5.3.2 粘贴纸盒 5.3.3 裱糊纸盒 5.3.4 异形纸盒 5.4 包装设计中的视觉要素 5.4.1 包装设计中的色彩 5.4.2 包装设计中的图形 5.4.3 包装设计中的文字第6章 招贴设计 6.1 招贴的概念与起源 6.1.1 招贴的概念 6.1.2 招贴设计的起源与沿革 6.1.3 招贴设计的流派与风格 6.2 招贴的分类与功能 6.2.1 招贴的分类 6.2.2 招贴的功能 6.3 招贴设计构成要素 6.3.1 图形要素 6.3.2 文字要素 6.3.3 色彩要素 6.4 招贴的创意手法 6.4.1 创意的原则 6.4.2 创意的实现方法 6.5 优秀招贴作品读解标准

《平面设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com