

《商品包装设计》

图书基本信息

书名：《商品包装设计》

13位ISBN编号：9787531037729

10位ISBN编号：7531037726

出版时间：2010-12

出版社：河北美术出版社

作者：郑斌

页数：80

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《商品包装设计》

内容概要

《商品包装设计》内容简介：实践教学在高等院校艺术设计教学中占有重要地位，是培养新型、应用型人才的重要手段，是促使知识向能力、素质转化的有效途径。在当今的高等院校艺术设计教材中，多是用大量的篇幅强调系统的设计理论，再结合大量的国内外优秀设计作品和图片予以说明。这种教材在一定时期的确起到了一定的作用。但是，在当下中国高等教育从精英教育转向全民素质教育的今天，我们的高等教育更应该强调实践与应用。

实践教学是一个系统工程，要加强实践教学，就要理顺实践教学体系的内外关系，创造和谐的内外环境，细化实践教学目标体系，明确各实践环节和活动的具体目标，调整实践教学内容体系，精心组织，不同的实践类型采用不同的教学方法。实践教学的教材更是应该如此。

《商品包装设计》

书籍目录

第一章 基础理论一、商品包装发展历史二、包装的定义与功能三、包装设计的分类第二章 实践设计程序一、包装设计合同二、包装设计的前期准备与市场调研三、设计定位四、创意与思维五、设计实施第三章 工艺与材料一、包装设计与印刷工艺二、包装设计与材料第四章 设计实施一、纸盒包装设计二、包装容器造型设计三、系列化包装设计第五章 包装设计案例一、酒类包装设计案例二、文化用品类包装设计案例三、日用品类包装设计案例四、服饰用品类包装设计案例五、其他类别包装设计案例附录：包装设计的标准规范和法律法规参考文献后记

2.造纸、印刷技术的发明促进了商品包装技术和材料的进步 造纸术是我国古代四大发明之一。纸的出现，逐渐替代了以往成本昂贵的绢、锦等包装材料。《汉书·赵皇后传》中就有用纸包装中药的记载。从此，在商业活动中，纸被运用到食品、药品、纺织品、化妆品、染料、火药、盐等物品的包装中。另外，人们在造纸时不断改进，比如加上染料，制成象征吉祥喜庆的红色包装纸；加上蜡制成有防油、防潮功能的包装纸等。到了19世纪，制纸技术得到了很大进步，使短时间内大量印刷复制成为可能。最早的制纸机是1803年英国伦敦的制纸业者富德林那兄弟（Henry and seal yr Fourdriner）从法国人手中买到了专利，并请专家技术人员经过苦心研究和花费了大量金钱才得以制造成功。从1806年的报告看，当时的制纸设备仅添加原料就需要7个人手工操作原料桶，机械重达约120公斤。到了1837年，由41人操作一台机器减为9人。到1860年，年产纸张已达10005巨/台高速机。现在使用的碎木纸浆原料制纸是从19世纪中叶才开始的，在这之前的原材料是用亚麻、木棉等，通过煮、碎、造浆等步骤完成的，纸质粗糙，因而不适宜彩色印刷。由于纸质不能长久保存，所以我国现存最早的印刷品包装资料是北宋时期山东济南刘家针铺的包装纸，四寸见方，铜版印刷，中间是一个兔子的图形标记，上方横写着“认门前白兔儿为记”等字样。图形鲜明，文字简洁易记，已经具备了现代包装的基本功能，尤其是体现出了明确的促销功能。19世纪初期，包装技术迅速结合了进入全盛时期的印刷技术，包装发展的多样化需求以及与材料的关系姑且不提，包装上品牌宣传印刷的要求被摆在眼前，玻璃瓶、陶瓷罐、金属容器、纸板盒、包装纸等都需要在外部表示出品牌形象，以起到引人注目，传达商业意图，提高产品附加值的作用。许多现象谁也没有预想到，比如，精美的彩色印刷刚开始应用于纸盒包装时，在美国，某洗涤剂厂在其产品上使用了精美的彩色插图。有的人收集了这样的包装，对其关心的程度超过了对商品本身的关注。由于印刷提供了表达的丰富性，商品的情报和信息传达变得更加自由、直接。包装上的信息传达功能取代了以前必须掌握商品知识的推销人员，也使零售业的普及成为可能。的确，在现代，地方土特产商品与超市里的商品相比，在商品的流通生方面就欠缺了许多。

《商品包装设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com