

《手绘POP新视界》

图书基本信息

书名：《手绘POP新视界》

13位ISBN编号：9787538161595

10位ISBN编号：7538161597

出版时间：2010-1

出版社：辽宁科学技术出版社

作者：刘艳生

页数：126

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《手绘POP新视界》

内容概要

《手绘POP新视界》内容简介：我和艳生是多年的好友，在一起的时间虽然不多，但是由于两人兴趣爱好、脾气秉性相同之处颇多，虽不见面，却也能感受到心灵的融通。艳生笃信佛教，佛家主张心灵的静和净。“静”是指心灵的淡定，“净”是指心灵的纯洁，虽身居闹市而不被凡事所扰。任物欲横流又不为幻象所迷。这两点艳生都做到了，而且做得非常好，非常出色，实在难能可贵。现今中国的图书市场跟风现象非常严重，曾几何时“奶酪”、“货币”铺天盖地，堪堪数十种之多，怎一个乱字了得，读者对此深恶痛绝，无不摇头叹息。这本书恰恰“生逢乱世”，却绝非跟风之作。艳生研究POP多年，POP图书也红火了多年，要跟风早就跟了，何必等到现在。

《手绘POP新视界》

作者简介

刘艳生，出生于河南焦作。自幼酷爱绘画，尤其喜爱中国传统绘画和书法、篆刻艺术。

2004年师从沈阳吉郎丛斌老师学习手绘POP设计。同年创立“河南吉郎格非手绘艺术工作室”。多幅作品收录在《中国POP新人秀》第一辑和《手绘POP广告基础教程》中。先后组织中国移动河南郑州分公司、焦作苏宁等多家企业的大型POP宣讲会。

《手绘POP新视界》

书籍目录

第一章 POP概述 一、认识POP广告 二、POP广告的起源 三、POP广告的形式第二章 手绘POP广告 一、手绘POP广告的特点 二、制作手绘POP广告的工具与材料 三、手绘POP的形式第三章 手绘POP制作的特殊技巧与特殊效果 一、特殊技巧 二、特殊效果第四章 中国传统与民间艺术风格手绘POP海报 一、中国传统艺术风格POP海报 二、中国民间艺术风格POP海报第五章 作品范例

章节摘录

插图：

编辑推荐

《手绘POP新视界》是由辽宁科学技术出版社出版的。

精彩短评

- 1、帮同事买的，她说还行！
- 2、还行吧~~不适合初学者~~手绘是要多练~
- 3、不错的一本书，图片很漂亮

《手绘POP新视界》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com