

# 《字体设计原理》

## 图书基本信息

书名：《字体设计原理》

13位ISBN编号：9787030329288

10位ISBN编号：7030329287

出版时间：2012-2

出版社：科学出版社

作者：SUNI视觉设计

页数：181

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《字体设计原理》

## 内容概要

《字体设计原理》内容简介：文字是人们进行交流时最为重要的工具之一，所以字体设计的历史非常悠久。时至今日，文字工具有表述语言信息的能力，它还能建立起一个品牌或企业的形象，并提升其诉求能力，因此字体设计在商业领域中发挥着巨大的作用。在商业领域与出版物中，文字不仅要具有实用性，在一定程度上还要具备艺术性，以此满足社会大众的审美要求。由于字体设计在不断发展变化，工艺也越来越繁杂，因此，读者只有不断地学习相关知识，才能真正充实自己，并提高设计鉴赏水平。

《字体设计原理》从字体的基本概念入手，结合大量设计实例，以最直观的方式向读者介绍字体设计的概念、原理、发展以及应用。全书前半部分以设计原理作为理论基础，后半部分的内容结合案例进行分析，介绍设计理论的实际运用，每个知识点的分析切实到位，从整体到局部，帮助读者把握学习晕点。全书共分6个章节，主要内容包括字体设计基础、字体设计原则、字体设计的排列与组合、字体设计的方法以及字体设计的商业应用等，通过中浅入深的教学模式，使读者在学习时更容易上手，在学习概念的同时，也能吸取优秀作品的设计思维。

书中观点明确，图文并茂，通过大量案例展示，并结合字体设计的特点，对案例进行专业的分析，提升读者的审美眼光，掌握字体设计的应用法则，对所想做好字体设计但经验略显不足的读者都有很大帮助。《字体设计原理》可作为高等院校艺术设计相关专业的教材，同时也适合作为各类艺术设计从业人员的自学参考书，为广大读者提供有益借鉴。

## 书籍目录

### Chapter 1 字体设计基础

001

#### 1.1?如何设计字体

002

##### 1.1.1 字体的含义

002

##### 1.1.2 字体设计的目的

003

##### 1.1.3 字体设计的意义

004

### 基础字体赏析——意境浓厚的书籍装帧设计

005

#### 1.2?常见的两大文字类型

006

##### 1.2.1 汉字

006

###### 1. 字形

006

###### 2. 笔画

007

###### 3. 结构

007

### 基础字体赏析——大方严谨的公益海报设计

008

#### 1.2.2 汉字的书写规律

009

##### 1. 主次笔画

009

##### 2. 上紧下松

009

##### 3. 横细竖粗

010

##### 4. 穿插呼应

010

##### 5. 协调统一

011

##### 6. 黑白调整

011

##### 7. 重心调整

012

### 基础字体赏析——形象生动的广告设计

013

#### 1.2.3 拉丁文字

014

##### 1. 无衬线字体

014

##### 2. 衬线字体

014

## 3. 变形字体

015

## 4. 手写字体

015

## 基础字体赏析——字体创意丰富的杂志设计

016

### 1.2.4 拉丁文字的基本结构

017

#### 1. 拉丁字母的笔画结构

017

#### 2. 拉丁文字的造型结构

017

### 1.2.5 拉丁文字的书写规律

018

#### 1. X坐标

018

#### 2. 绝对尺寸和相对尺寸

018

## 基础字体赏析——富有童趣的海报设计

019

### 1.3? 字号与间隔

020

#### 1.3.1 字号

020

##### 1. 字号的重要性

020

##### 2. 字号的选择

021

#### 1.3.2 间隔

022

##### 1. 节奏间隔

022

##### 2. 构成间隔

022

##### 3. 版面间隔

023

## 基础字体赏析——具有抑扬顿挫效果的招贴设计

024

## 经典案例解析——具有个性创意的杂志内页设计

025

## Chapter 2 字体设计的原则

026

### 2.1? 字体设计的基本原则

027

#### 2.1.1 统一原则

027

##### 1. 字体方向的统一

027

## 2. 字体斜度的统一

028

## 3. 笔画粗细的统一

029

## 4. 整体风格的统一

030

## 5. 空间的统一

031

## 6. 文字的统一

031

### 字体设计原则应用——字体风格统一的海报设计

032

#### 2.1.2 创意原则

033

##### 1. 整体位置变化

033

##### 2. 结构大小处理

034

##### 3. 绝对对称布局

034

### 字体设计原则应用——对称布局的插画字体设计

035

#### 2.2?字体设计的要点

036

##### 2.2.1 易读性

036

###### 1. 大小

037

###### 2. 字距

039

### 字体设计原则应用——富有易读性的广告字体设计

040

#### 2.2.2?美观性

041

##### 1. 对齐

041

##### 2. 错位

041

##### 3. 色彩

042

### 字体设计原则应用——错位排列的广告字体设计

044

#### 2.2.3 独特性

045

##### 1. 置换

045

##### 2. 局部强调

046

##### 3. 透视

049	字体设计原则应用——引人注目的文字效果
050	2.3?字体的样式与风格
051	2.3.1 个性鲜明的艺术字体样式
051	1. 书法字体
052	2. 装饰字体
053	字体设计原则应用——迎合主题的装饰文字效果
054	3. 手写字体
055	4. 其他计算机技术字体
056	字体设计原则应用——轻松愉快的漫画文字效果
057	2.3.2 字体风格的分类
058	1. 端庄典雅风格
058	2. 欢快幽默风格
058	3. 怀旧复古风格
059	4. 坚固挺拔风格
059	字体设计原则应用——极致浪漫的广告字体效果
060	5. 苍劲古朴风格
061	6. 新颖奇特风格
061	7. 活泼俏皮风格
062	8. 可爱卡通风格
062	字体设计原则应用——活泼开朗的期刊文字效果
063	2.4?字体的选择要求
064	2.4.1 内容要求
064	1. 符合主题风格
065	2. 文字与内容吻合
066	

字体设计原则应用——贯穿主题的音乐海报设计

067

2.4.2 造型要求

068

1. 造型和谐不紊乱

068

2. 用字规范清晰

068

3. 根据字体特性设计外形特征

069

4. 具有一定的审美感

069

字体设计原则应用——杂志封面的字体设计

070

经典案例解析——华丽尊贵的广告字体设计

071

Chapter 3 字体设计的排列与组合

072

3.1?字体设计的排列方法

073

3.1.1 符合人们的阅读习惯

073

1. 水平移动

073

2. 自上而下

074

字体设计排列应用——个性独特的杂志内页

075

3.1.2 字体排列的表现形式

076

1. 分组排列

076

2. 方框

077

3. 疏密变化

078

4. 留白

079

字体设计排列应用——信息丰富的网页设计

080

3.2?字体设计的组合方式

081

3.2.1 字体相似组合

081

1. 风格类似的字体组合

081

2. 相同大小的字体组合

082

3. 相同明度的字体组合

083

字体设计组合应用——模块化的产品文字设计

084

3.2.2 字体对比的组合

085

1. 不同风格的字体对比

085

2. 大小不同的字体对比

086

3. 笔画粗细的字体对比

087

4. 字体色彩的对比

088

字体设计组合应用——倾斜动感的卡片文字

089

3.2.3 字与图形的组合

090

1. 相接

090

2. 相交

091

3. 重叠

092

字体设计组合应用——打造具有意境美的广告文字

093

3.2.4 字与图案的组合

094

1. 字体上嵌入图案

094

2. 嫁接

095

字体设计组合应用——移花接木效果的广告字体

096

经典案例解析——充满文化底蕴的广告设计作品

097

Chapter 4 字体设计的方法

098

4.1 简单的字体设计方法

099

4.1.1 笔画设计

099

1. 断笔与连笔

099

2. 形状

100

3. 装饰

101

4. 共用

102



## 字体设计方法应用——充满童趣的海报文字设计

103

### 4.1.2 变异设计

104

#### 1. 打破方格

104

#### 2. 字体具象化设计

104

#### 3. 字体图形化设计

105

## 字体设计方法应用——个性另类的图形化文字设计

106

### 4.1.3 创意设计

107

#### 1. 拆分

107

#### 2. 叠加

107

#### 3. 借形

108

## 字体设计方法应用——打造具有个性创意的文字设计

109

### 4.2?拓展字体设计方法

110

#### 4.2.1 造型设计

110

##### 1. 错位交叠

110

##### 2. 实心设计

111

##### 3. 空心设计

111

##### 4. 涟漪效果

112

##### 5. 虚实相生

112

## 字体设计方法应用——张弛有度的海报文字设计

113

### 4.2.2 独特材质字体设计

114

#### 1. 植物

114

#### 2. 布料

115

#### 3. 塑料制品

115

#### 4. 坚硬实物

116

#### 5. 金属制品

116
6. 道具
117
7. 纤维
117
字体设计方法应用——柔软精美的文字设计
118
4.2.3 纹理效果字体设计
119
1. 花纹
119
2. 网点
120
3. 贴图
120
4. 形象肌理
121
5. 绘画肌理
121
6. 图形肌理
122
7. 图案肌理
122
字体设计方法应用——时尚唯美的字体肌理效果
123
4.2.4 立体化字体设计
124
1. 阴影设计
124
2. 倒影设计
124
3. 浮雕设计
125
4. 矛盾空间设计
125
字体设计方法应用——极具创意的三维效果文字设计
126
经典案例解析——具有优雅品味的企业网页设计
127
Chapter 5 字体设计在出版物中的应用
128
5.1?字体的编排要求
129
5.1.1 顺序性
129
5.1.2 趣味性
130
5.1.3 创意性
131

文字编排应用——条理清晰的时尚杂志内页

132

5.2?字体的编排设计应用

133

5.2.1 重心

133

1. 圆排形式

134

2. 集中形式

135

文字编排应用——杂志内页的版式编排设计

136

3. 轴心形式

137

4. 首字突出形式

138

文字编排应用——强调整体感的文字编排设计

139

5.2.2 节奏

140

1. 阶梯形式

140

2. 对应形式

141

3. 对比形式

142

文字编排应用——巧用节奏感的编排设计

143

5.3?文字的个性化编排应用

144

5.3.1 文字编排的特殊表现

144

1. 抽象装饰设计

145

2. 意象构成设计

146

文字编排应用——充满想象力的文字编排效果

147

5.3.2 文字的组合设计

148

1. 多语言文字的混合编排

148

2. 文字的组块

148

文字编排应用——两种语言的混搭文字效果

149

经典案例解析——布局合理的杂志编排设计

150

Chapter 6 字体设计在商业设计中的运用

151

## 6.1?运用平面构成方法编排设计文字

152

### 6.1.1 重复构成

152

#### 1. 结构重复

153

#### 2. 笔画重复

153

#### 3. 群化重复

154

#### 4. 绝对重复

154

### 商业应用案例——印象深刻的重复效果

155

### 6.1.2 渐变构成

156

#### 1. 节奏渐变

156

#### 2. 大小渐变

156

#### 3. 虚实渐变

157

#### 4. 空间渐变

158

#### 5. 色彩渐变

158

### 商业应用案例——体现层次感的渐变文字效果

159

### 6.1.3 特异构成

160

#### 1. 大小特异

160

#### 2. 方向特异

161

#### 3. 形象特异

161

### 商业应用案例——张扬个性的特异文字效果

162

## 6.2?字体设计与形式美

163

### 6.2.1 版面协调性

163

#### 1. 对比与统一

164

#### 2. 对称与平衡

165

#### 3. 自由与秩序

167

商业应用案例——打造统一和谐的海报文字效果

168

6.2.2 版面分割

169

1. 横向分割

169

2. 纵向分割

171

商业应用案例——杂志版面的横向切割效果

172

3. 对角线分割

173

4. L形分割

173

5. 不规则分割

174

商业应用案例——时尚杂志的版式切割设计

175

6.2.3 版面布局

176

1. 轴线形布局

176

2. 指示形布局

177

3. 交叉形布局

178

4. 条状形布局

178

5. 曲线形布局

179

商业应用案例——美食杂志的版式编排设计

180

经典案例解析——布局饱满的杂志版式设计

181

# 《字体设计原理》

## 精彩短评

- 1、不错，内容很喜欢，比较实在，作为初学者值得推荐。
- 2、刚收到还有没看呢
- 3、讲的很基础，还不错
- 4、页面什么的都很好 质量也不错 跟书店一模一样
- 5、应该把名字改成《平面设计中的字体应用吧》...果然不能买国人出的字体设计书
- 6、讲的还是不错的，个人推荐
- 7、其实就算是字体在版式设计中的作用，还不能称为是字体设计...大量的案例都需要有PS的实践能力...算是进阶版，赏析版
- 8、一开始以为是黑白的，买回来发现是彩色的，还没看，希望对工作有帮助

# 《字体设计原理》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)