

《设计，不安于室》

图书基本信息

书名：《设计，不安于室》

13位ISBN编号：9787108025258

10位ISBN编号：7108025256

出版时间：2007-3

出版社：生活·读书·新知三联书店

作者：林桂岚

页数：189

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《设计，不安于室》

前言

这是一本小题大做的书,我谈的不是令人肃然起敬的建筑和艺术,我只是把橡皮圈、马桶刷、浴室海绵、胡椒罐、盘子看待得和建筑、艺术一样认真。在我们的生活中已经不知不觉围绕着许多杂货小物,或许我们和这些家中的生活杂物已经培养出某种默契,这种默契让你习惯忽视它的存在,就像《西雅图夜未眠》(Sleepless in Seattle,1993)梅格·瑞安(Meg Ryan)最后选择了素昧平生的汤姆·汉克斯(Tom Hanks),而抛弃不用开口就知道要说什么的未婚夫(可怜的未婚夫一定呆坐在餐厅,遥望帝国大厦怎么也想不适其中的逻辑)。然而这样无可救药的浪漫主义者,一定也常会和家中的杂货小物、家具分手,当杯子只能喝水,榨果汁机只榨果汁,椅子只能坐时,对他们来说,就像和老夫老妻相处,所以不安分的他们会再度寻找新欢,想找回刺激的兴奋感。所以菲利普·斯塔克(Philippe Starck)的外星人榨汁器,就可能是这些浪漫主义者外遇的对象,它摆脱了一般榨汁器黄脸婆的形象,套上神秘外星人的外衣,初次见面时,因“不了解”而吸引,就算是不怎么实用,却也想把它当做情人。想想看,虽然你家中早已有台灯、杯子,但你在出国或假日逛街时,还是包养许多外遇的物品,环顾你家四周看看你“不安于室”的因子有多强?我总觉得设计来自人性,人在选择物品时,也是在选择自己。我不太想歌颂名牌,但也不想挞伐名牌,当你是一位上市公司的总经理,想必你是拥有可以品味B&B家具的能力,但若你是学生,则不妨到IHER去找你的情人,在商品消费观念上,我的门户之见还是挺严重。在写相关设计的文章时,我喜欢自己的角色比较像一位鉴赏者,我不是学设计出身,所以我也很难大声分析技术和学理,但也因为我不是疯狂的消费者,所以设计商品不会吃掉我太多的存款。不过当我到了米兰设计展时,我以雀跃的心情流连在各种椅子、桌子、灯饰之间,在短暂的时间里与这些经典家具来个萍水相逢,然后以崇敬的心,写下设计师和工匠为一张椅子所下的苦心。在这本书中,我就是爱分享观点,喜欢旅行的我,常在国外把敏感度调高,感受不同文化中创意的冲击,“设计新观念”就是那些激荡后的故事:而在帮报纸、杂志撰稿时,与国内外设计公司、制造商联络和采访过程中,感染他们在商业活动前,对自己品牌和产品的认真,所以写下一则则的“品牌故事”;“杂货生活家”则是为嚷嚷买不到有趣商品的小妹撰写,希望让一些好玩的商品曝光,或许这一两项商品能有机会让设计搅乱我们的脑袋,就像当我们习惯收音机的按钮和按键时,MP3却以爆炸性的旋转方式设定开关,犹如和情人已经僵化的关系,若不转个弯,以新的思维检视,感情总有一天会被淘汰。以前我一直以为致谢辞又臭又长,超没创意,但没想到事到临头,深深体会到致谢辞的必要性。我的设计启蒙是发生在Mr.Rustin带我去逛东京Franac Franac和代官山设计小店,可是当我一头栽下去后,多谢《自由时报》、《时报周刊》、《名牌》杂志等编辑的脑力激荡,在截稿压力下完成一篇篇有趣主题的文章;为了完成设计文章需眼见作品为凭的坚持,我书中借调图片都是花费多封往返电邮解释和沟通才得到图片的使用权,除了感谢台湾的代理商,也多谢泰国、美国、英国、法国、意大利、德国、荷兰、丹麦、瑞典等的设计公司和制造商在工作上的协助和提供图片,所以当“使命必达”的Fedex快递最新设计作品资料时,我满心期待惊喜:同时因为我希望我的设计文章融入生活中的人情世故,所以谢谢在身边或是散落世界角落的朋友,让我在八卦中领悟许多人生的道理。而我觉得好的设计就是谈风格(style),而风格没有好、坏,只有喜欢和不喜欢。每次我看《台湾龙卷风》时,男、女主角侧身面对镜头,恨之入骨地用力讲每一句台词时,我不禁也佩服原创台湾霹雳火所创造的台湾式风格。而成功的设计商品就是拥有让人过目不忘的魔力,所以我想当有人可以设计一款互看对方不顺眼、严肃双眼露凶光的台湾龙卷风杀手咖啡杯,应该会逗不少人发笑。我知道我又在不安于室地胡思乱想,不过在设计的世界,不安于室、胡思乱想,是正面意义的形容词。

《设计，不安于室》

内容概要

这是一本小题大作的书！书中谈的不是令人肃然起敬的建筑和艺术，而是把橡皮圈、马桶刷、胡椒罐和碗盘看待得和建筑、艺术一样认真！

我们生活中不知不觉围绕了许多杂货小物，而我们和这些家中生活杂货似乎培养出了某种默契，这种默契让你习惯忽视它的存在。然而当杯子只能喝水，榨汁机只榨果汁，椅子只能坐时，对于设计至上的浪漫主义者来说，就像老夫老妻相处的关系，因此不安分的他们会一再寻找新欢，想找回刺激的兴奋感。所以Alessi、Kartell、Georg Jensen都可能成了这些“不安于室”的人外遇的对象。

这本书正是作者不安于室的胡思乱想：“设计新观念”与读者分享设计新观点，感受不同文化创意的冲击，及设计产业的日新月异；“品牌故事”则是知名厂商如何创造自己的利基，写下自己的品牌神话；“杂货生活家”从厨房到卧房、从客厅到饭厅，搜集各式好玩有创意的生活用品，让这些设计搅乱我们的脑袋、翻新我们的生活。

《设计，不安于室》

作者简介

林桂岚，撰写了许多歌手、演员、作家、艺术家的故事后，新年，在日本东京街头闲逛时，在龟有的神社，许下为家中的胡椒罐、糖罐写故事的愿望，虽然有时也会板起脸解说设计师的野心，但更喜欢自嘲，对咖啡杯、椅子、桌子开玩笑。对音乐、美食、旅行情有独钟，但也从不把它们看得太伟大。台湾铭传大学大众传播系毕业，曾任《哈泼时尚》采访编辑、希代出版企划编辑，后来为自由艺术策展人，目前为自由作家，为台湾、香港、内地的多家报章杂志撰写设计、生活时尚、城市观察等文章。

《设计，不安于室》

书籍目录

BRAND 品牌故事 ALESSI 马桶刷因梦想而伟大 GEORG JENSEN 怀孕的鸭子是美的 +d 小东西说
大故事 Kartell 凯莉到了巴黎坐上的椅子 INGO MAURER 灯泡长了翅膀，想飞了IDEA 设计新观念
随手的绿色环保设计 爱表现的手表 建筑师盖起豪宅咖啡壶 家不知轻重 亲爱的，我把手套变
大了 回到未来 爱表”线”的椅子 城市中的城市 不安于室的米兰，2005米兰设计展HOME 杂货
生活家 Living Room 天花板下的诗情花意 时间也可以很有趣 经过设计的声音 Dining
Room 极简优雅餐桌 咖啡午茶时间 异想天开的餐桌 Bedroom 点亮欢乐 幽默卧室
小物件 Bathroom 喜刷刷浴室GREDIT

《设计，不安于室》

章节摘录

插图

《设计，不安于室》

精彩短评

- 1、充满乐趣与色彩的书,看完后让人觉得生活其实也可以变得那么快乐和丰富多彩.让人禁不住想自己设计制作生活小物~
- 2、里面介绍的产品都很有新意，非常吸引。可惜比较难拥有，让有小资情结的人饱饱眼福就是了
- 3、有关设计的书日本人做的的确有独特的一套。
- 4、这个难记的名字令我好一番搜寻...里面的东西很多都已经成为潮流了呢
- 5、设计才是生活
- 6、轻松可爱的排版和内容
- 7、适合各种人看的好书
- 8、果然高中喜欢的都是图多没什么字的书 晕死
- 9、看过也可以没啥印象的书。
- 10、画册
- 11、被封面的图风格吸引，随手买了。
- 12、精致是一种态度~
- 13、2010-05-02
- 14、在豆瓣上看到本书的介绍，这是一本讲设计的书，对象是每个人每天接触的生活小物。我便被吸引了。之后就到当当网上填写订单、等待的过程.....手接触到书的那一刹那，我便被温馨的封面设计吸引，低纯度、高明度的色彩构成由于冬日的暖阳温暖着视觉和心灵。随手翻开，精美的版式、可爱的图片、清新的文字令我爱不释手，一口气把它读完。每当闲暇的时候，我都细细地品位那些“小”设计，感受设计师们对生活的热爱和对人的细致关怀。这本书为我们展现了设计无处不在，整真正改善着人们的生活方式。我想每一个看完本书的人，都想与那些可爱的生活小物发生一段美丽的故事。
- 15、我觉得图片很好看~~
- 16、原本随手加上的，没想到有意外的收获，作为拓展视角的书籍，看了不觉得亏。
- 17、很爱的一本小书。逛街后，常常看见书里的宝贝。都想买回家好好欣赏~
- 18、书编得不好，但那些小玩意儿着实招人爱，生活可以很有趣味，如果你爱它。
- 19、昨天拿到，今天抽空看完了，不是说这书内容少什么的，而是非常吸引人~顺便说句，发现这两年国内比较热卖的新奇创意产品，很多都是里面提到的设计作品的盗版--淘宝上铺天盖地啊，相反的，作者对于设计家的尊重，更显出本书的风格。
- 20、對於家居用品——“有趣”，永遠不會是我的菜！
- 21、书籍的设计也很到位 纸张很轻！拿在手里很舒服！
- 22、还可以，设计很有意思的一本书。
- 23、简单轻松，让你进入设计的生活
- 24、其实一般。。。
- 25、内容有新意。
- 26、这本小书真的很可爱，新颖有趣。给无聊的生活带来很多乐趣。
- 27、大爱！！
- 28、希望中国的设计者能多做一些有设计感的东西
- 29、很喜欢这本，看到不少新鲜东西。还有《创意市集》《玩偶私囊》《设计东京》等，都很好看
- 30、这本书的内容很不错，作为早期出的这类书籍，排版和内容都比较好！
- 31、都是一些很有趣的设计，使你觉得生活中处处充满了好玩的东西，心情顿觉无比开朗。
- 32、小题大作 不安于室 我喜欢
- 33、把市面上的东西带回家里摆着，一个是你与东西的缘分，一个是你的品位。know someone by the things he keeps
- 34、很有爱的设计，但是依赖于经济。
- 35、还没读，但这都是毋庸置疑的好书
- 36、有些设计确实很温暖
- 37、有意思的好书对设计很有帮助！
- 38、看了书，就买了：FLIPFLAP放到车上，真希望中国多出点类似的、有设计感的东东。

《设计，不安于室》

- 39、最喜欢里面那个带翅膀的灯，客厅里如果有一个一定很棒~
- 40、不错
- 41、好得不得了!好得不得了!好得不得了!好得不得了!好得不得了!
- 42、第一次觉得包装不错
- 43、很多有创意的作品人的思维真的惊叹书的开本还不错纸张很有设计类书籍的特点呵呵就是纸质很好
- 44、很多新奇的想法，让我蹦出许多思维的火花。其实生活总是充满了乐趣，关键是要具有发现乐趣的眼光~
- 45、蛮好玩儿的
- 46、内容和版式都不错 值得买的书
- 47、这本设计算是设计，室内装修也不算是，只注重于表现一些小物件上的精细之处，于细小的事物中体悟生活的乐趣。一个小小的水塞，一块小小的手表，一盏小小的吊灯，都表现出人对于生活的创意与热情，于平凡处带入一抹不平凡，确实为一本好书，工作之余不妨一看，或许会有新的人生灵感。
- 48、一直想买这本是，但是受到以后发现没有想象中的那样好
- 49、广告册都卖32，坑爹啊
- 50、太泛泛
- 51、看得见摸不着，悲哀。
- 52、真心很有创意，当然，是指里面的创意
- 53、设计便布你的生活。
- 54、创新设计我的心情
- 55、趣味小读本~
- 56、图片的排版有点乱 挺生活的~
- 57、作为了解入门不错
- 58、很精致
- 59、没想到图书馆有这本
- 60、尤其适合学习设计的人看
- 61、三联的书各种有爱，就是太贵.....还好当当可以打折~很喜欢这种编排，形式自由，图文并茂。书的本身就是一种创意~
- 62、这本么啥，翻番就行
- 63、内容很好，收集的产品比较有意思！
- 64、很好~~，，虽然不是搞设计的~~但很喜欢看~~
- 65、这本书挺好的，没讲什么大道理。说了一些小细节这本书挺好的，没讲什么大道理。说了一些小细节
- 66、印刷很精美,很有创意点子能应用到生活中去,会让人会意的笑
- 67、还不错哦，内容丰富。
- 68、好看,真想买那些设计得天马行空的产品.
- 69、love,life,design
- 70、轻松，愉快！
- 71、还不错，如果你有点了解世界流行的设计品牌的话，会觉得有点意思
- 72、有典故。
- 73、小设计，大生活，将生活中的常用物品设计得有感情，看着它们生活也没有那么枯燥乏味。（我是在有路网5元顺带的，原价不建议）
- 74、帮妹妹买的，喜欢里面的内容
- 75、书架上第一眼就看到了这本书，不仅封面可爱，内页配色也很可爱。让人看了有愉悦感。内容方面算不上新颖，有一些产品见到过。
这本书对于非设计者来说，可以使自己对生活产生趣味感，在装修的时候不妨多看看；对于设计者来说，适合在头脑缺乏创意的时候翻阅，会产生新想法也说不定。
缺点嘛。。我觉得这本书有的页面的排版稍显凌乱。对于学习设计的人来说，虽然在工业造型、立

《设计，不安于室》

体构成、雕塑建筑。。各方面都有提到，但是可学性不是很强，没什么大看头。。。

76、装帧不错

77、购买这本书是一见钟情的缘故得到之后才知道值得我很喜欢的风格

78、不怎么样的广告书。。。

79、一般吧般般般

80、三联的书就是不错 在同事的桌上看到了它 就立马**当来寻啦 喜欢设计的都应该有一本

81、上次订了一本,但封面有些脏,因为其中一本书缺货,全部退回去了.希望当当注意保持书的洁净

82、里面的小产品很好，很喜欢~~

83、很喜欢这样的设计小品，一本小小的书介绍了这么多可爱的小产品，尽管里面不少产品曾经都在网上看过，但是依然喜欢手里捧着本书的踏实的感觉，读着自己喜欢的文字，介绍有趣的产品，很开心.....介绍了不少的小产品呢，文字介绍也不错。

84、有一些有趣的设计，不过觉得现在这类设计太多了，谁都能信手拈来。

85、书不是很厚，但是很精致，回来的时候没有外包装，里面是全彩的，内容也特别充满设计感，还没开始读，但应该会特别好看

86、不安分的设计

87、随便看看。

88、11.12.18 说的真是小题大作的的设计，但正是因为这样的小题大作，让我们的生活充满了许多的想象。那些改变了一成不变生活的创意设计，都是在生活中寻找着灵感与惊喜。所以，设计改变生活，也因生活而改变。

89、沒有白花我的Money~書的質量很好~內容as well~

贊一個~

90、有如进入一间创意小小博物馆

91、内容非常的丰富，很喜欢。

92、好水

93、里面有很多有创意的设计可以开发思路

94、这是本关于家居生活用品的资料书，图片精美，并且有这些小产品的背景知识，值得欣赏和收藏！

95、朋友送的一本书，都是一些小创意的东西，特别有意思，也算提升自己的审美吧，哇哈哈！

96、阅读起来很轻松，休闲时看最好了

97、好多古灵精怪的小东西,包你看个不厌!淘趣网上购物论坛sunnybobo

98、这书不咋地

99、没有挑食的设计写得好。。

100、7/10，轻口味设计读物，看完后最大的收获就是知道了有家名叫Propaganda的泰国公司。

101、过瘾,看后会会有很多感想

- 1、相信大家看到Kartell的Louis Ghost个性椅子和Bourgie鬼影台灯,绝对会过目难忘的.有兴趣联系我.lavifriends@hotmail.com
- 2、似乎也就是这两年，设计，尤其是家居物件的设计被推到了潮流的顶峰。不说别的，就说城市里雨后春笋般冒出的家居廊，售卖顶尖设计师代表作的特色店及建筑设计师玩点不务正业就能颇见端倪。关注这本书好久了，原先翻看过台湾版本，好几百的价格让我近而远之，所以在三联看到她的时候，飞快买下，丝毫没有在乎当还能便宜些许的诱惑 - - 这样的书无法付出等待。林桂岚是个有心的作者，不仅仅关注潮流设计，更是将林林总总的设计做了归类：设计新观念章节我们可以看到受Alessi之邀建筑师大玩特玩茶壶、咖啡壶的创意。不在乎你是否马上会用，不在乎你是否能够分辨壶身和杯子，甚至不在乎你能否找到壶嘴，讲的就是出奇制胜。书中罗列了这样优秀的设计，设计师的名字我倒是不能全知，只是感叹他们独特的思考和理念将司空见惯的物件设计发挥到了极致。品牌故事章节似乎更专注一些品牌的著名设计 - - Alessi, George Jensen, Kartell - - 别被名字晃着，其实东西你都见过 - - Alessi的外星人榨汁器，超人开瓶器（国贸就有店卖），Kartell玩味塑料水果糖般的家具（丽都假日那里有专卖店），只不过这里做了总结而已。杂货生活家呢，把日常生活的小物件 - - 门档，刀叉，水塞，咖啡壶来个汇总，可见作者的细心和在归类方面着实下得功夫。意大利的设计玩霸气，没有想不到只有做不到；丹麦设计玩简约，讲究less is more；荷兰设计玩新锐，意大利有的他们更出位，讲唯美；日本设计玩禅意，毫不张扬但是细节制胜以人为本。设计师的东西价格当然也不会平易近人，没事，不求拥有，只求相视那一刹的惊讶，更求那种热爱生活追求美好生活的心态。
- 3、这是一本有趣的图鉴，搜罗很多琐碎的小物，很日本。对于有轻微购物癖的女人来说这是一本好说，你得到它，看着封面上梦游者的小样子，翻翻里面的小玩意儿，就不要把那些一一买回家了，实在是，太琐碎了.....不得不内容有点老.....有些东西，已经都被盗版到夜市去了.....
- 4、我读完这书才发现原来市面上满大街都是的小东西有不少都来自于大师之手，是该为这些东西平民化让我们得以买来放在家里高兴呢，还是该为盗版分子的敬业而难过呢。。。总之读起来会觉得很亲切就是啦，哇哈哈。
- 5、喜欢家居的小物件，也经常看家居的杂志。本以为可以让我眼睛一亮，看过有点失望：2007年的新书，东西却有点落后。
- 6、丑话说在前边...大概刚过高考吧,已经养成了挑病句的好习惯了...真的很多病句啊但是这样一本小书还是很有意思的常常要向台湾人致敬,向三联致敬从创意市集到不安于室,我越来越沉迷于生活中的小小物件把小小的东西放大成理想,这不正是+d的设计师们想的东西在我看来,锅碗瓢盆远比摩天的重要前几天去长沙,相对于我所住的小镇,那些公交线路的站牌让我头晕难受,40多分钟站着经历的车程令人疲倦也许是一个很懒的人吧,我希望一切都能变得更简单把城市变小一点,把心思放细一点,把人生简化那么最令人愉快的,不是每天陪伴着我们的小东西吗爱极了这种小小的生活,小心思,大爱.
- 7、看着这本书，被里面很少奇异的，特特的，好玩的设计所吸引。偶尔还计划着能不能买上一个。呵呵！对于我们这样的普通人这样的艺术品，我们怎么能消费的起。就想作者所说他是相信消费分级的。还好，买本书的钱是有的。好东西，都有拥为己有的从动。我们的房间充满了太多的电器榨汁机、豆浆机、加湿器、电熨斗、吹风机等等。就是房间小了些。如此物质资料海量提供，只是我们的房间太小。看着如此多的家电，我们能不能剔除一些，而让生活变得简单些。我相信这本书，也只不过是海量商品提供下，给我们的一个清新剂。
- 8、里面ALESSI的咖啡具拍得很漂亮可惜不实用有几款杯子都没法洗奇怪，绝大多数的设计类图书都只负责审美，不大关心用起来好不好用
- 9、拿到书的时候，你首先得承认它很漂亮，奈良美智梦游娃娃构成的柔软色调封面，光滑但不会太有距离感的纸张，轻松却不轻佻的文笔。是在伸手可及的范围内看到一定会抓起且短时间内不会放下的类型。现代人没有那么多时间玩深沉却也拒绝快餐。我们对生活素质的要求愈来愈高，于是设计家们就像必须不断策划《越狱》情节的编剧们一样绞尽脑汁。对他们而言这是好玩的活，是娱乐，工作，也是标榜。而这本书，便是把玩家们的标榜一一归类仔细综合列举了出来。我们讨论了半天原研哉的『四角形卷筒卫生纸』的设计初衷究竟是不是多余的一波三折。其方形设计是为了让人在使用时感到不便，从而发出节约能源的信息。设计者除了想到节约空间，更赋设计以批判性。这是不是多此一举的天马行空，仁者见仁智者见智。至少它说明了，设计，绝不单纯，他带来的是情趣，体现的是人

《设计，不安于室》

性。设计来源于人性。人在选择物品时，也是在选择自己。你在IKEA每一个设计房停下会心一笑，厨房里使用的连壶嘴也找不到的标新立异的咖啡壶，用12个大头针自己钉在墙上的棉布质感的钟。我们的物品和我们的阅读与聆听的音乐，交往的对象一样，反映着品位，传递着信息。陈旧的东西如此容易让人失望。我们随时需要感动和惊喜，甚至渐渐养成观察得到每一个用心细节的习惯。杯子不只只能喝水，椅子不只只能坐，灯泡长出了翅膀，而马桶也因为梦想而伟大起来。作者捏紧拳头愤愤地把传统单一到掉渣的日常用品设计比喻为和情人间僵化的关系，若不转弯不创新，不以新的思维重新审视，感情总有一天会被淘汰。他让你窝在你亲爱的绿色西雅图沙发中边研究意大利设计的出位唯美和日式设计的禅义温婉细节，边暗自发笑决定觅个新欢或随时来场外遇。

10、我看了很多评论才决定要买这书。评论中也有反对意见，表示如果不懂那些品牌名称的，就干脆不要看了。这本书在我意料中，没有带来我很大的惊喜，毕竟里面所说的东东，我有一半以上都知道的。使我惊喜的是作者真的很用心去写。原来我只是以为普通介绍介绍，但她也会加入自己的看法，语言生动，所以看的过程也很愉快。至于那些品牌名称，的确很多，但我也非常想知道的，所以作者也很有心的中英文表示。这书无论是否读设计的，也可以看看。至于里面的可爱东东，不要多想了，都很贵。又或者实物就没你想象中或图中表现的那样好。

11、等待一本书的心情，就像等待回家的列车，喜悦掺杂着一丝焦躁。终于，在周五我拿到了来自当当网的邮寄单，整个下午，我的脑海中都是那本《设计，不安于室》。我期待着那是一种怎样的设计让人们“不安于室”。之前看过豆瓣对该书的介绍，知道是一本从“小”处入手的书，对于喜欢安静、简单、平凡，有点敏感的我来说，无疑是能激起我的阅读欲望的。手触碰到书的瞬间，我的触觉、视觉、感觉都似沐浴在冬日的暖阳中，那种温馨让我想起了童年时的狗尾巴草。请大家欣赏本书的封面设计，然后闭上眼睛，用心感受。低纯度，高明度的色彩构成，主色调是温暖的粉色：淡黄、浅蓝、粉红。还有就是可爱的娃娃，杯子……四个生活中的小物，四个精致的设计。在看看书名，你是否也有一点不安于室了呢？在浩瀚的书海中，这本书是足够在第一时间吸引你的注意力的。随手翻开书的一章，都会被作者细腻、平和的文字所吸引。可以猜想作者是一个知性的温婉大方的女子，以其淡淡的文风不动声色地讲述着一个个美丽的故事。不过，作者小资情调的叙述让我觉得有一点矫情。不过，现代人似乎都比较喜欢心充满小资情调的东西。现实太累，只有从文字中寻的一些虚幻的美丽，一些苍白的逃避。不过，这些精致的“小”设计真正让我体会感受到了“设计是为了塑造理想的生活方式”。欣赏着那些美丽的设计，我也不仅不安于室，想把牛奶瓶改装成床头灯，想拥有一款胖胖彩色手表……最后我还想说“生活中不是缺少设计，而是缺少发现设计的眼睛”。

12、这篇文章写给佳佳，因为曾经答应过。佳佳，她让我这么叫她。想一想这样的场景。每当夜深人静，你躺在床上，身体越来越重，在黑色无边的睡海中缓缓下沉，这时，已经沉寂的家中忽然悄悄热闹起来。开瓶器小精灵咧嘴微笑，红色的身体摇摆着，晃晃悠悠，露出铁嘴钢牙；外星小绿人潜入厨房，一屁股坐在桌上，抱住咖啡壶不放，大概也被咖啡的香味迷惑；上帝Addex创造收音机的时候没有使用自己的形象，它细腰丰臀，却通过尾巴进食，吞噬着过往的电磁波；十几只灯泡小鸟儿，栖伏在枝条缠绕的吊灯架上，展翅将飞；也有牙签盒子小卫士怒发根根上指，手举利刃，找人单挑。他们乱作一团。一只蓝色的调味罐没有加入他们，笑眯眯地在旁边看着热闹，忽然被发现了，于是淘气地吐出舌头做了个鬼脸。大概同样不安分又爱笑的开瓶器小精灵就是被它逗乐的？也不是所有的小东西都在玩闹。你知道，他们中有一些还在抓紧时间刻苦地锻炼身体。外家拳传人，大力士看门人竟然耍起了太极，一招“青龙出水”和房门练开了推手；钥匙架/开瓶器小人正在负重登高，在冰箱表面努力练习攀岩。一只小兔子在边上看着，竖起亮晶晶的耳朵。你无法进入他们这个有趣的世界，他们小心地不发出声音，只靠眼神动作和意念交流，为了不吵醒你，不打搅你在另一个世界里找到的乐趣。或许在那个世界里，穿着水晶鞋的你，正坐着马车与王子相会——虽然也有可能满身冷汗地逃出那个世界。睡觉之前，在你进入另一个世界之前，请想象这样的场景。你并不孤单。

13、还没看呢，就看见褒贬不一的评论，不知道该说什么好了。如果这本书，只有外表没有内容的话，我也就没有必要去找来看了！

14、文字简单，图片漂亮。看不同人的需求&知识水平了。当然，经典的设计依然经典；生活的智慧依然智慧！

15、看到那键盘式的椅子高尔夫球式的小灯还有那创意的简约的各类生活小用品仿佛自己也进入了一个设计的童话世界在这里我们都是自己生活的主人-----在我们的生活中不知不觉地围绕了许许多多的杂货小铺，这些日常的东西似乎和我们形成了某种默契，而这种默契很容易让人忽视它们的存在。但

《设计，不安于室》

是，当你发现家里的杯子只能喝水、榨果汁只能榨果汁、椅子只能坐时，会不会像一些夫妻相处太久，有点不安分，想觅“新欢”，找刺激。那么这本书介绍的每一件物品，都有可能成为你的“外遇”……-----这是一本小题大做的书，谈的不是令人肃然起敬的艺术、建筑，而是把橡皮圈、马桶刷、胡椒罐与盘碗……当做艺术和建筑一样认真看待。-----林桂岚，一位“不安于室”的作者，为你带来，设计新观念——分享设计新观点，感受不同文化创意的冲击及设计产业的日新月异；品牌故事——讲述国际知名厂家如何创新自己的设计，写下自己的品牌神话；杂货生活家——从厨房到卧室、从客厅到饭厅，搜罗各式好玩、创意与功能兼备的用品，让设计搅乱我们的脑袋，翻新我们的生活。

16、没有想象中那么好,很多以前就看过的东西,缺少文字梳理,感觉是很敷衍的一本书,对于不做设计只是看看而已的人来说尚可

17、太失望了，都是些图片，乱七八糟的，网上随处可见的图片。淘宝里到处都有卖仿制品，失望透顶。坐在马桶上看了5分钟就再也不想看了。

18、一本小小的书，收集了很多设计独具匠心的小用品，非常的漂亮，创意、色彩、造型、材质，一个都不能少，充满幻想，让生活处处有惊喜。设计的价值在哪里呢？特别是在功用之上的设计。书中描述的很有道理，大致是这个意思，日常物件形成的默契让人忽略它的存在，夫妻相处太久有点不安分，陌生就象寻新欢，有奇思设计的物品，都可能成为你的“外遇”。这些玩意卖得不便宜，市场上充斥着高仿，价格十分之一，难免让这个行业沮丧。买原创昂贵，买仿造的内心觉得别扭，于是转头去旧货市场，淘那些和自己年龄相仿没必要伪造的生活工具。谈不上设计，也许只有功用，但时间的魅力一点也不亚于创新的魅力。人就是这么奇怪，要么喜欢新鲜的，要么喜欢旧的，就是不大喜欢现在的。年轻心乱跳，老了才觉得什么是依靠。所以这本书叫《不安于室》，对应的书就应该是《安于室》。

19、站在书店，把这本书看完了开始的时候想：32块钱这么一小本好贵的书，看完了算了反正有的是时间，然后就站在那里一页一页地翻……精美的小物件，奇思妙想的设计，一边看一边幻想把它们都搬到家里去。看完后觉得还是把书“搬”回去比较省钱这是一本让人觉得生活充满美好的小书

20、我想对不搞设计的童鞋来说，看这本书，无非就是看看图罢了吧？喜欢+d的作品，印象中在上海的小店看到过，但不知是真是假。上面介绍的一些时钟，也很有特色。书后附有相关设计品牌的网站，但大多是台湾那边的……还好，我们有淘宝……100911晚外公家

21、读罢此书，感觉通篇是ALESSI的设计。如同推销设计一般。那些咖啡系列的小东西是很赞的。看的出日常生活物品给生活带来的乐趣，以及感受到国人越发开始重视设计和日常审美。。。还有强劲的日韩风潮

22、我是看了奈良美智的图，我才觉得这本书有意思。看完之后明白为何作者要把奈良的图放大当封面。请问你是想以此吸引消费者来买书嘛？里面介绍的东西，在一些家居店里随处可见。文字平平，就像写说明书一样，完全炒概念。书还贵，还真不如买本瑞丽时尚家居。哎。。。。。。感叹。。。。

23、把橡皮圈、马桶刷、胡椒罐和碗盘看待得跟建筑、艺术一样认真。。。生活的鸡毛蒜皮还有锅碗瓢盆被这么一比喻，忽然变得立体起来艺术起来。。。就冲着这句贴心的话，这本书也该收藏。。。而至于具体内容如何，已经言在其次了。。。

24、把你想像的到的名牌网站绕一遍就可以了基本上是一本广告书内容上主要是因为各色的设计让我觉得没有白花钱文字上，只有第一篇非常的好，我是说序言其它的，真的只可以说是泛泛的，没有太多感动我的地方，甚至看得有点头晕，一群外国人的名字，如果你不了解国外的设计师，干脆就不要看了……反正……

25、很喜欢这本小书 可能是我眼界太窄或者怎样吧 并不觉得这本书像前面的朋友说的很一般或者不够新鲜不够感动 网上是有很多 但是这样总结出来并有注解 还有作者从自己的角度对创意的感觉 多好啊 不要总觉得世界我最大好吧？呵呵 开玩笑

26、里面的一些东西还是不错的,算是当年的生活商品优秀作品集,可以作为以后回头来看的资料用.其他,呃,再认识一些国外的新新设计师

《设计，不安于室》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com