

《色彩设计》

图书基本信息

书名：《色彩设计》

13位ISBN编号：9787102046419

10位ISBN编号：7102046413

出版时间：2009-5

出版社：人民美术

作者：夏井芸华

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《色彩设计》

内容概要

《日本最新设计模板:色彩设计》着重从色彩的表现角度进行分析，在这本《日本最新设计模板:色彩设计》里对于色彩进行分析和讲解，并不是要对色彩作出规定和限制，而希望帮助读者恰当地将色彩运用在设计中。对于不同的色彩，分别给予优秀或者劣等的评价是不可能的，也是不正确的。对于同一种色彩的感觉，依据每个人不同的心理体验、审美经验和文化背景，也会有不同的结果。甚至同一个人有时对一种颜色相当有好感，有时又会相当反感。这并不是色彩本身发生了变化，而是人们的心理发生了变化。

《色彩设计》

作者简介

作者：(日)夏井芸华

书籍目录

一、原色1. 红色 一般规则/特殊禁忌 案例精解：食欲/明快/热情 男性/自然/霞光 精彩贴图2. 黄色 一般规则/特殊禁忌 案例精解：明快/轻快/节奏 印象/青春/现代 精彩贴图3. 绿色 一般规则/特殊禁忌 案例精解：自然/青春/明快 节奏/新鲜/深沉 精彩贴图4. 蓝色 一般规则/特殊禁忌 案例精解：尊敬/信赖/精神 神秘/干净/联想 精彩贴图5. 紫色 一般规则/特殊禁忌 案例精解：乡愁/品位/梦想 浪漫/豪华/贵族 精彩贴图6. 灰色 一般规则/特殊禁忌 案例精解：权威/进步/品位 严肃/成熟/平稳 精彩贴图7. 橘色 一般规则/特殊禁忌 案例精解：幸福/快乐/成功 大胆/收获/阳光 精彩贴图8. 茶色 一般规则/特殊禁忌 案例精解：亲切/骨气/安心 温暖/家庭/舒服 精彩贴图9. 黑色 一般规则/特殊禁忌 案例精解：权威/警戒/神秘 高级/重量/时代 精彩贴图10. 白色 一般规则/特殊禁忌 案例精解：善良/雪花/纯情 醒目/清洁/对比 精彩贴图二、自然11. 晨光色 一般规则/特殊禁忌 案例精解：神秘/立体/明快 希望/清静/温和 精彩贴图12. 太阳光 一般规则/特殊禁忌 案例精解：健康/力量/明亮 洁白/多彩/丰富 精彩贴图13. 霞光色 一般规则/特殊禁忌 案例精解：浪漫/复杂/明亮 喧闹/绚丽/神秘 精彩贴图14. 春天色 一般规则/特殊禁忌 案例精解：青春/轻松/新鲜 明快/欢乐/沉着 精彩贴图15. 夏天色 一般规则/特殊禁忌 案例精解：清淡/单纯/冷峻 明亮/明快/自然 精彩贴图16. 秋天色 一般规则/特殊禁忌 案例精解：明亮/严谨/成熟 高级/收获/艺术 精彩贴图17. 冬天色 一般规则/特殊禁忌 案例精解：洁白/纯洁/朦胧 简洁/深沉/安稳 精彩贴图三、个性18. 男性色 一般规则/特殊禁忌 案例精解：明快/厚重/单纯 深红/深沉/动感 精彩贴图19. 女性色 一般规则/特殊禁忌 案例精解：清静/透明/单纯 淡雅/自然/明快 精彩贴图20. 少女色 一般规则/特殊禁忌 案例精解：青春/跳动/美丽 飞翔/明快/丰富 精彩贴图21. 青年色 一般规则/特殊禁忌 案例精解：运动/明快/丰富 思考/不安/活动 精彩贴图四、感性22. 神秘色 一般规则/特殊禁忌 案例精解：宁静/阴暗/侧光 蓝色/中性/阴影 精彩贴图23. 孤独色 一般规则/特殊禁忌 案例精解：深沉/灰色/独立 苍白/中性/严肃 精彩贴图24. 纯情色 一般规则/特殊禁忌 案例精解：纯粹/善良/希望 上品/无邪/清澈 精彩贴图25. 快乐色 一般规则/特殊禁忌 案例精解：流动/豪华/联想 系列/单纯/丰富 精彩贴图26. 严肃色 一般规则/特殊禁忌 案例精解：深沉/不安/平静 明确/庄重/强调 精彩贴图27. 爱之色 一般规则/特殊禁忌 案例精解：大红/大胆/梦幻 惹眼/兴奋/诱惑 精彩贴图28. 爽快色 一般规则/特殊禁忌 案例精解：轻松/明亮/干净 开放/清淡/醒目 精彩贴图29. 清静色 一般规则/特殊禁忌 案例精解：深沉/休息/节奏 图案/精神/静物 精彩贴图30. 温和色 一般规则/特殊禁忌 案例精解：喜悦/清静/亲切 朦胧/中性/自然 精彩贴图五、实用31. 欢迎色 一般规则/特殊禁忌 案例精解：辉煌/五彩/暖色 明亮/自然/生活 精彩贴图32. 都市色 一般规则/特殊禁忌 案例精解：洁白/干净/构成 华丽/时髦/流行 精彩贴图33. 鲜艳色 一般规则/特殊禁忌 案例精解：精神/明快/灯光 强烈/节奏/游戏 精彩贴图34. 高级色 一般规则/特殊禁忌 案例精解：稳重/辉煌/单纯 神秘/秀丽/富有 精彩贴图35. 厚重色 一般规则/特殊禁忌 案例精解：温暖/神秘/自由 豪华/活气/成熟 精彩贴图36. 灯光色 一般规则/特殊禁忌 案例精解：气氛/热烈/暖色 神秘/娱乐/空间 精彩贴图37. 辛辣色 一般规则/特殊禁忌 案例精解：活力/动态/振奋 热感/霸气/向上 精彩贴图

章节摘录

版权页：插图：原色1红色 红色在所有的颜色中最具刺激性，因为它具有兴奋、急速、欢乐、危险、热情的含义，兵厅以红色最能够引起人们的注意。红色还有热的感觉，如果同样两个杯子，一个是红的，一个是蓝的，那么红杯子里的水会让人们感到更热。而红色如果与黑色在一起的话，就会更接近黑色。同时，红色又具有威严、高级、强烈的男性的感觉。一般规则 红色能够刺激神经，如果某个人一直看着红色，那他的血压会升高，脉搏会加快。很多饭店在室内设计中运用了红色色调，正是基于红色这种不可思议的色彩与人的生理感觉之间的关系——红色能够增加食欲，却又会刺激眼睛，使之疲劳，而想早点离开，这就是店主选择红色作为店面主色调的重要原因。在街道上，麦当劳的色彩总是非常醒目。晚上，霓虹灯的红色让看到的人兴奋不已。一般我们总认为西班牙斗牛的原理是因为牛看到了斗牛士手上的红布而感受到刺激的结果，其实牛是色盲的动物，红布与其说是让牛兴奋，不如说是让观众兴奋更适当。

《色彩设计》

编辑推荐

600幅日本精彩设计；240组色彩设计模板；240个经典案例解析；30套设计规则与禁忌；30个设计模板。

《色彩设计》

精彩短评

- 1、图片多，可借鉴！
- 2、同学的书
- 3、一直都挺喜欢这个系列的书，虽然还没有细看，不过应该还是不错的。
- 4、里面的图片质量差点了，颜色也有点……总之不是很喜欢！
- 5、其实在书店的时候就看上这一本了~
- 6、有收获，此书是通过分析作品，让我们了解色彩，可以了解如何从色彩分析一个作品
- 7、图书的质量还行，包装的书皮、纸张的质量还行，就是普通稍微高等的铜版纸（类似于南方周刊的那种纸），但是图片的印刷质量实在低于了我的预估值，有的图片甚至稍大的字都不清楚，印刷的不好！。。。对于初学者来说，一切还OK。但想在这行发展的在校生，想获得更高的理解。建议不要买这种书。
- 8、还行，帮我哥买的
- 9、日本最新的设计理念及案例，图文结合，对学习及工作很有帮助。
- 10、很不错的一本书，内容充实，讲解了好多实际使用的颜色配搭
- 11、价格实惠内容直观简洁。
- 12、在众多色彩设计书中算是很不错的（我是到图书大厦精挑细选后得出的结论）
- 13、作者很用心的总结了各种色彩对应的不同主题,对于缺乏想象力和色彩敏感度不高的设计者来说,是有帮助的!
- 14、期待.....
- 15、自如运用色彩其实是件很酷的事情！
- 16、可以的，知识上是很丰满的。
- 17、还成吧，工作时倒是真能用得到
- 18、小开本~可以随身携带~
- 19、色彩的不同感觉和分类比如快乐色 清爽色 都市色
关键是图例分析 最后消化了看图即可~
- 20、很自白的一本书~够浅显~
- 21、不错，但是感觉内容不是很充足，凑合着使用吧
- 22、这套书本人很喜欢。。。
- 23、书是小本的，不是A4的，但也很精致，内容比较实用
- 24、对色彩设计的学生有很大的帮助
- 25、还可以，适合初学者。还没仔细看
- 26、总共买了四本，脏兮兮的，有一本还破损了，太差了。

《色彩设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com