

《包装创意设计》

图书基本信息

书名：《包装创意设计》

13位ISBN编号：9787562925217

10位ISBN编号：7562925216

出版时间：2007-3

出版社：武汉理工大

作者：刘淑琴

页数：110

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《包装创意设计》

内容概要

《包装创意设计》

书籍目录

1 概述 1.1 包装的概念 1.2 包装的产生与发展 1.3 现代包装发展的趋势 2 包装的功能与分类 2.1 包装的功能 2.2 包装的分类 3 包装设计 3.1 包装设计的范围 3.2 包装设计的程序 3.3 包装设计与系统论的概念 3.4 包装设计与信息传播 4 包装材料与纸盒形态结构设计 4.1 包装材料 4.2 包装纸盒形态与结构设计 5 包装装潢设计 5.1 包装装潢设计的概念及作用 5.2 包装装潢设计元素(视觉符号) 5.3 包装装潢设计程序 5.4 包装装潢设计的创意 5.5 包装装潢的版式设计 5.6 包装装潢文字的编排 5.7 装潢设计色彩的应用 5.8 包装设计与CI计划 6 应用包装设计 6.1 礼品包装 6.2 系列化包装设计 6.3 组合包装 6.4 配套包装 6.5 成组包装 6.6 传统包装 6.7 POP包装 7 包装设计与印刷工艺 7.1 印刷工艺 7.2 印刷前期制作 7.3 印刷 7.4 印刷后期加工 8 出口包装设计应注意的事项 8.1 出口商品文字说明的使用 8.2 出口包装装潢色彩应用的禁忌和喜好 8.3 出口包装装潢对图形应用的禁忌和喜好 8.4 关于条形码 9 中外优秀包装作品欣赏

《包装创意设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com