

《江南大学设计学院视觉传达设计经典》

图书基本信息

书名：《江南大学设计学院视觉传达设计经典》

13位ISBN编号：9787806476451

10位ISBN编号：7806476458

出版时间：2004-4

出版社：百花洲文艺出版社

作者：叶苹

页数：51

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《江南大学设计学院视觉传达设计经典》

内容概要

海报可分为公共海报和商业海报两大类，公共海报以社会公益性问题为题材，包括公益海报和文化海报，商业海报则以促销商品、满足消费者需要之内容为题材，而商业类海报很明显会把自己的产品放在显著的位置，或者把自己企业的商标放在一个角落里，从而造成对比突出产品或者企业及商标形象，随着市场经济的出现和发展，商业海报也越来越重要，越来越被广泛地应用。

海报传奇 海报设计是设计学院视觉传达专业学生的必修课程，也是视觉传达艺术最重要的组成部分之一。作为一门综合性较强的专业课，课程要求学生在人文知识、艺术修养和技术表现方面都具有一定的基础，并且能够融会贯通地运用。与商业广告设计不同的是：海报课程更注重设计者自我观念的传达。传达艺术在20世纪末被重新定义了，由于影像艺术，互联网络的广泛运用，传统意义上的海报的作用变小了，其媒体促销的作用慢慢退化，萎缩了。现在我们所看到的海报更多是出现在博物馆、展览会或艺术沙龙中，但这并不代表海报已经没有存在的必要了。相反，众多的设计师对于海报设计依旧乐此不疲。“海报设计”不再是仅仅为了销售，促销商品，它的作用更多的在于“思考”，促使人们去思考，去探求。通过创作海报来表达自己的艺术倾向，通过海报展来交换彼此的观念。这也正是众多设计师热衷干海报创作的原因，是世界上很多海报双年展存在的理由。海报设计是一项既简单又复杂的工作，说它简单，是因为不需要过多地进行商业上的考量，说它复杂，是因为它同时需要解决很多方面的问题、诸如概念、形态、色彩、字体、图形、制作等等，其表现方式灵活多样，可以注入各种现代艺术的思潮、观念、其制作需要进行不同的实验，它是自我设计概念的一种非常有效的训练手段。海报教学并没有固有的模式，除了一些基础内容的讲解以外，主要是组织学生讨论和研究，诸如海报与现代艺术的关系；文化性海报和商业广告的区别与联系；探讨海报设计的表现手法及艺术语言等等。教师主要负责引导和梳理，在充分尊重学生意见的基础上再进行归纳和总结。在课题确定，概念寻找，艺术表现等诸多环节上皆是如此。课题是课程教学的主线与核心，关系到整个教学的成功与失败。我们设定教学方向，引导学生自己寻找和发现设计课题，一，课题设计应当具有创新性和时代性。比如：海报形态的研究，要求学生打破其固有的尺寸，依据特定的区域特点来设计海报，引入空间与时间的观念，探索设计“动态海报”和“立体海报”等。二，有效地把握时势动态，海报的社会形态是我们关注的重点，比如在课程中我们要求学生在纸上罗列30至50个“重要事件”，包括了国内外政治，经济，文化等各个领域，探讨内在的本质联系，并从中找寻课程课题方向，诸如《城市与人》，《中国制造》，《反战》，《Sors》，《沟通》等等。与此同时，我们还充分关注国内外的设计资讯，指导学生积极参加竞赛活动，以达到沟通交流的目的。课题确立后，教学的重心侧重于概念至表现的过程。我们主张采取陈述与讨论的方式，包括对课量的认识与把握，对设计动机，概念的分析阐述。具体到图形语言，字体色彩、艺术表现等各个方面。讨论的优势在于活跃了课堂气氛，充分调动了学生的积极性，实现了真正的教，学互动，引导学生陈述不但可以培养他们的表达能力、自信心及组织能力，同时，教师能站在客观的角度进行指导，避免了主观倾向，而且可让学生获得更多的相互学习的机会，交流彼此的设计感悟与体会，而这一点，也正是目前设计专业的学生最为缺乏的。经过几年的教学实践，我深有体会：不要直接给予，这样只会削弱学生们对设计的新鲜感和主动性；既注重观念表达，也重视艺术表现，引导学生寻找适合自己的最佳表达方式；设定教学方向，由学生来选择课题，从而培养和发展学生富有弹性，多元化的设计思维。

精彩短评

1、有鹤鹑蛋的作品，就这么简单

《江南大学设计学院视觉传达设计经典》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com