

《创意瑞丽》

图书基本信息

书名：《创意瑞丽》

13位ISBN编号：9787548202509

10位ISBN编号：7548202504

出版时间：2010-09-01

出版社：云南大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

前言

近年来，中共云南省委、省政府提出了要将云南建设成为绿色经济强省、民族文化强省和中国面向西南开放的桥头堡的发展目标。德宏州处于中国经济区、东南亚经济区、南亚经济区的交汇点，是中国陆地连接东南亚、南亚，走向印度洋的最佳结合部和最便捷通道。处于云南对外开放的前沿，在融入“桥头堡”建设、扩大对外开放中最具优势。瑞丽是中国唯一按照“境内关外”模式实行特殊管理的边境贸易区，古代南方丝路的重要通道，是中缅两国贸易的中转站和集散地，也是发展国际陆路运输业的交通枢纽。德宏州委、州政府提出要把德宏建设成为中国面向西南开放桥头堡的黄金口岸大门的目标，使德宏成为中国通往东南亚、南亚的经济走廊、文化走廊、友谊走廊。云南艺术学院作为我国西南地区一所特色鲜明、艺术门类齐全的高等艺术学府，拥有丰富的艺术文化智力资源。为更加优化瑞丽旅游文化和边贸经济发展环境，德宏州委、州政府，瑞丽市委、市政府与云南艺术学院发挥各自优势，智力共振，优势互补，联袂开展了“2010创意瑞丽”主题设计活动。这次活动，是整合高校和地方资源优势，以高校智力资源推动地方经济文化建设，以地方资源促进教学科研与生产的结合；是云南艺术学院实施教育教学改革，“校地合作实践教学模式”办学特色的凸显和延伸，是创造和搭建学生就业、创业平台的重要举措；是云南艺术学院面向经济社会建设主战场、服从服务于全省经济社会发展大局，把教学成果及时转化为现实生产力、推动地方经济发展、履行大学服务社会功能，努力推行产学研、技工贸一体化的具体行动。云南艺术学院坚持“立足云南，服务全国，辐射东南亚，面向全世界”战略定位和“继承传统、兼容中外、学习民间、服务社会”的办学理念，以传承民族艺术文化和培养优秀艺术人才为使命。多年来，坚持开展丰富多彩、形式多样的教学实践活动，充分发挥自身智力资源优势，引导青年大学生走当代青年知识分子健康成长之路，以“受教育、长才干、做贡献”为要求，积极投身经济社会发展的主战场，为云南经济社会发展和民族文化强省的建设作出了应有的贡献。“2010创意瑞丽”主题设计活动，是“校地合作--民族文化创意系列主题活动”的第7个活动，这是继“2004创意腾冲”、“2005创意喜州”、“2006创意富民”、“2007创意香格里拉、峨山”、“2008创意石林”、“2009创意鹤庆”之后的延伸和升华。本次活动，在校地合作、校企合作的内容上取得了新突破，在产学研一条龙，技工贸一体化的探索上取得了实质性成果。这次展示的作品，紧紧贴近时代发展的要求，紧紧贴近德宏瑞丽的资源优势，实现了自然资源优势与智力优势的嫁接，凝聚了我院设计学院400余名师生的大量心血和创作智慧。“两岸猿声啼不住，轻舟已过万重山。”云南艺术学院作为我省培养民族文化优秀人才的重要摇篮和基地，为国家和区域经济、地方经济作贡献有义不容辞的责任和义务，在2010年实现了跻身全国综合类艺术院校先进行列的3年工作目标后，面对“十二五”期间的发展，我们又提出了建设和申报艺术大学、博士点立项和建设、新校区一期工程建设三大战略目标。这些目标的确定，将会为云南艺术学院在建设民族文化强省的征程上，更加稳健、更加灿烂。通过2010创意瑞丽“主题设计活动的开展，必将更好地促进我们校地之间宽领域、多层次、广渠道的合作，在人才培养，项目推进中加强实质性的沟通与合作，为我省三大目标的实现作出积极应有的贡献。

《创意瑞丽》

内容概要

云南艺术学院设计学院优秀作品集：创意瑞丽，ISBN：9787548202509，作者：袁斌 编

《创意瑞丽》

书籍目录

前言 调研花絮 视觉传达环境艺术设计学 动漫设计 旅游产品活动花絮 后记

精彩短评

- 1、云南艺术学院07届毕业生毕业设计作品展
- 2、云艺的水平和国美央美果然不一样，不过比我们学校好太多了

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com