

《包装装潢设计》

图书基本信息

书名：《包装装潢设计》

13位ISBN编号：9787502573454

10位ISBN编号：7502573453

出版时间：2005-9

出版社：化学工业出版社

作者：吕淑梅

页数：116

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《包装装潢设计》

内容概要

本书以全新的观点并结合图例对包装装潢设计的程序、构思、构图、文字设计及图形设计进行了详细阐述，并对与包装装潢技术有关的印刷工艺也进行了介绍。是科学性、理论性、实用性与艺术性结合较好的图书。

书中收录了大量精美珍贵的图片，包括一些历史遗存的近年来国内外优秀包装设计作品，具有较高的收藏和查阅价值。本书对从事包装的设计人员、管理人员以及包装设计专业的师生具有很强的参考价值。

《包装装潢设计》

书籍目录

第一章 包装设计的构思与程序	第一节 理性分析——抓准设计重点	第二节 横向联想——寻找表现语言	第三节 感性激发——产生创意佳作关键	第四节 包装设计的程序
第二章 包装设计的构图	第一节 构图原则	第二节 构图的基本元素	第三节 构图空间的处理	第四节 形式美法则在构图中的应用
第三章 包装装潢的文字设计	第一节 包装装潢文字的种类	第二节 文字设计原则	第三节 字体的分类及应用	第四节 文字排列
第四章 包装装潢的图形设计	第一节 包装装潢图形的特点	第二节 包装装潢图形的类别	第三节 包装装潢图形的创意	第五章 包装装潢的色彩设计
第一节 包装装潢色彩的功能	第二节 包装装潢色彩设计的相关因素	第三节 包装装潢色彩设计与构图视觉元素	第四节 色彩设计与外包装容器	第一节 现代印刷的定义
第二节 包装装潢色彩设计的相关因素	第三节 包装装潢色彩设计与构图视觉元素	第四节 色彩设计与外包装容器	第五节 色彩在设计中的情感因素(巧用感情色)	第二节 包装印刷的要素
第六章 包装与印刷工艺	第一节 现代印刷的定义	第二节 包装印刷的要素	第三节 包装用纸张类型	第四节 包装印刷的全过程
第五节 包装印刷中的四色印刷与专色印刷	参考文献			

《包装装潢设计》

精彩短评

1、代朋友买的，别的也不懂，评论一下了。

《包装装潢设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com