

《设计中的色彩心理学》

图书基本信息

书名：《设计中的色彩心理学》

13位ISBN编号：9787115239587

10位ISBN编号：7115239584

出版时间：2011-1

出版社：人民邮电

作者：金容淑

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《设计中的色彩心理学》

内容概要

《设计中的色彩心理学》针对设计中的色彩心理进行探索和讲述，阐述了色彩的基本理解、色彩在生活空间中的作用及色彩的形象，生动地说明了7种光谱色与白、黑、灰等颜色所表达的情感特征及象征意义。色彩不只是一种视觉语言，它更是传播情感的途径。

书中展示了海报、招牌、店铺陈列、广告设计、家居设计、服装设计和包状设计等设计案例，把理论融入到设计中，使读者掌握色彩心理学在设计中的应用要点。《设计中的色彩心理学》适合从事各领域设计工作的读者参考。 [点击链接进入新版](#)：

[设计中的色彩心理学\(第2版\)](#)

《设计中的色彩心理学》

作者简介

作者：（韩国）金容淑 译者：武传海 曹婷

《设计中的色彩心理学》

书籍目录

Part 01 感受色彩之美 色彩与人类的心理 色彩的知觉 光的波长与色彩 照明与色彩 色彩的发现 色相与色相环 明度 彩度 无彩色与有彩色 色立体 色调(tone) 色相的色调调色板 明色调 华丽色调 朴素色调 暗色调 印象空间 无彩色的印象空间 单色与色调的印象空间 配色·语言的印象空间 色卡与面积对比

Part 02 色彩的象征(Color Symbolism) 红色——强烈的视觉刺激 粉红——呼唤爱情的颜色 黄色——成为世界的中心 橙色——寻找丢失的自我 蓝色——推动逻辑性思考 靛色——商人的卓越选择 绿色——回到自然的怀抱 棕色——成熟人类的清香 紫色与紫红色——散发无尽的魅力 黑色与白色——无与伦比的魅力 灰色——彰显都市的智慧

Part 03 表现自我的色彩(Personal Color System) 个人色彩体系 个人色彩的分类 个人色彩的构成与调和 增强自信的个人色彩 我的个人色彩 华丽轻快的春天型 春天型的搭配 凉爽柔和的夏天型 夏天型的搭配 深沉成熟的秋天型 秋天型的搭配 鲜明清晰的冬天型 冬天型的搭配 色彩搭配体系

Part 04 触动心灵的色彩(Color Power) 人气商品的色彩 散发味道的色彩 焕发力量的色彩 女性喜爱的色彩 男性喜爱的色彩 为老年人设计的色彩 儿童喜爱的色彩

Part 05 生活中的色彩心理(Color Coordination) 店铺外观的色彩心理 吸引眼球的招牌色彩心理 餐饮店的色彩心理 橱窗的色彩心理 强调统一感的色彩心理 彰显高贵的色彩心理 强调色调的色彩心理 应用渐变的色彩心理 单调印象的色彩心理 类似色的色彩心理 调整明度的色彩心理 对比色的色彩心理 依据心理效果进行配色 色彩的沟通

《设计中的色彩心理学》

章节摘录

插图：世界各国的军队也常用蓝色作为军服的颜色，比如在美国的南北战争中，北军的军服就是蓝色。蓝色还含有许多与天有关的象征意义。在世界的许多神话中，蓝色是天父或天上神灵的象征。在古代希腊和罗马时代，宙斯和朱庇特就是被供奉在蓝色神殿中，其原因正是在于蓝色是智慧、拥有统治权力的王位以及宗教等级的象征。另外，绘画中的圣母玛利亚身着蓝色服装，这也可以看作是蓝色代表天上人物的体现，因为圣母玛利亚是天的女王。正由于圣母玛利亚身穿蓝色披风，所以法国形成了给女孩穿用蓝色的习惯，而没有采用女孩用粉色、男孩用蓝色的惯例。

《设计中的色彩心理学》

编辑推荐

《设计中的色彩心理学》：韩国专业色彩分析师倾囊相授色彩心理学实用理论，让色彩成为市场营销的手段

《设计中的色彩心理学》

精彩短评

- 1、专业课老师推荐的，很好很适合设计用
- 2、图文丰富 还是挺喜欢的一次买了太多书 准备写论文 还没来得及仔细看
- 3、对设计者来说色彩搭配得完美你的作品才能提高档次，不妨看看这本书，真的有用哦，快递员也很好，发货速度快，谢谢
- 4、比较浅层的一本书，内容以介绍颜色为主，书中不少内容重复，涉及心理学方面的并不多。
- 5、感觉说的东西太浅显了。
- 6、很精致的书
- 7、喜欢，还不错。真的一看的好书
- 8、感觉没讲到最想要的，单纯滴讲了下颜色代表的含义和象征
- 9、破
- 10、一本关于色彩简单的认识的资料，书中展示了生活中方方面面的色彩运用的案例。让读者能更深刻地认识.....色彩不只是一种视觉语言，它更是传播感情的途径。对以后的设计中色彩的运用起到一定的作用。
- 11、学习各种色彩的名称
- 12、不同于国内的色彩教材，动辄长篇大论。更喜欢这种理论简单明了，图片清晰明了，图文比例搭配合理的色彩书。说色彩，赏心悦目且说服力强的图片，真是很给力！
- 13、一般般啦。初学者看看吧。
- 14、设计其实是给人看的，因此心理学的知识很重要，此书在这方面观点颇多。
- 15、把某些中国传统文化据为己有了，有点小不爽
- 16、总觉的和设计关系不是很紧密
- 17、色彩分类较全面，再深入点就好了。
- 18、里面说的理论是日本的，挺有用的
- 19、很适合做设计行业的人士观看
- 20、看完很快就忘记了，对搭配衣服有一丁点贡献~
- 21、这本书很适合我，一直想找一本色彩心理学的书，这次终于找到了！看了之后收获很多。
- 22、看山不是山，看水不是水。
- 23、我看着挺好的 比较浅显易懂没那么专业
- 24、J063 191心理学提得很少 设计也提得很少 倒是讲了蛮多颜色.....对于我这样一个对颜色不是太敏感的人来说 有时候要准确无误地辨别某种颜色还是有点困难的 尤其是它把我们熟知的红橙黄绿青蓝紫 再分成很多很多部分.....
- 25、我觉得里面写的东西很好，很赞！
- 26、这次的货物送的很快,上午定的下午就来了,而且快递员也很有礼貌.
- 27、我没有艺术天赋。
- 28、还好，发货速度还可以
- 29、学平面设计必懂的知识领域，所以推荐买这本韩国作者写的书。而且印刷也很棒。
- 30、还好吧，印刷不错，价位也还行吧，稍有些贵。挺有意思，不错
- 31、非常实用，是我一直想要的一本书
- 32、在生活中很实用 但要用它增加色彩感觉和色彩搭配有点不合适
- 33、入门+科普。
- 34、色彩不仅是一种视觉语言，它更是传播情感的途径。本书针对设计中德色彩心理学进行探索和讲述，阐述了色彩的基本理解、色彩在生活空间中的作用以及色彩的形象，生动的说明了7种光谱色与白、黑、灰等颜色所表达的情感特征及象征意义。书中展示了海报、招牌、店铺陈列、广告设计、家具设计、服装设计和包装设计等设计案例，把理论融入到设计中，是读者掌握到色彩心理学在设计中的应用要点。本书适合从事各领域设计工作者的读者参考。
- 35、内容还可以，但是书是旧的吧好像，里面还撕了一页，很失望！！！！
- 36、看这书还真特么浪费时间，内容和之前看过的《每天懂一点XXX》有70%雷同，学科这种东西还真说不清谁copy谁。

《设计中的色彩心理学》

- 37、书本身是一本不错的，但，感觉用错书名，如果改成《设计中的色彩管理学》，可能会更切题。
- 38、还没仔细阅读，初步感觉不错
- 39、色彩的应用，生活中有帮助
- 40、斑斓啊
- 41、如果是研究学术的话这本书不推荐买~~因为内容相对比较不够系统~如果只是大致了解一些简单的色彩知识的话还是可以买来看一下的~比较有意思~
内容的话相对较为陈旧了~可能从韩国翻译过来的时间比较长，所以感觉有些图片内容已经过时了，不过对颜色的分析还是不错的，有些内容有借鉴之处。
- 42、一天就看完了，啥都没记住，先看完，以后再慢慢翻看研究
- 43、讲的内容挺细的 学设计的学论文可以用到
- 44、算是本色彩入门的书，
- 45、还挺实用的，还是没能读完
- 46、书的内容不多，深度也不高。
- 47、刚拿到手，随手翻了一下，第一感觉不错。
- 48、本人是做设计的，这个还算用得上~
- 49、非常不错 对色彩心理学分析得很全面
- 50、赋予了色彩以生命，将色彩写活了。理论和应用兼顾，图文并茂的书虽然丰富，也会略显杂乱了些。
- 51、我的色彩基础
- 52、图书馆6楼看的
- 53、书的内容一般般，但送货及时，服务很不错。
- 54、大法官
- 55、正在阅读当中，感觉还可以。此书述说了色彩的搭配，色彩代表的情绪，色彩的精神。记得有位朋友就说过，设计的意义就是内心情绪与精神的外延。
- 56、这本书关于色彩心理，很好，印刷也很漂亮，以前看过一次，这次是买了一本珍藏
- 57、这尼玛从作者到翻译都是傻X...22、23页那种颜色三要素这么基本的东西翻译都不统一，后面全是作者在那里YY，颜色篇幅根本不科学，黑白这种设计那么重要的几句话，黄色用那么多页，这也就算了，那个人颜色设计部分，分了四类，有个测算表格，测完了不告诉你你丫是哪种！还有那种因为X物体是X色所以X色有啥含义的逻辑也真是够了！老子学中文的都受不了好吗！
- 58、当闲书看还可以
- 59、选色考虑面积对比 红使空间狭小 黄（赤褐）+绿=自然和谐 橙=点缀色 蓝+绿=卧室书房 紫（紫红）+橙（金色）=高贵 浅紫+白=朴素乡村 个人配色 75:25:5
- 60、收获很快，慢慢研读
- 61、对于产品配色有指导意义
- 62、与设计色彩的关联更多，心理方面也有些收获，对于搭配感兴趣的人来说是本不错的书
- 63、分析得不够全面
- 64、她很喜欢的样子，挺好的。我素木有看过啦.....祝她能够学到点什么，大学过得充实。O(_)O~
- 65、嗯。搞设计的看看挺不错
- 66、书的质感不错，浏览了一下内容也应该不错，回头细细看。。。
- 67、是为了学习颜色而买的，还在书店看看了，但是，还是买后悔了，写的太浅了，甚至不值一读，不过书的质量还好。
- 68、内容很棒，受益匪浅，意料之外的好
- 69、只需快速阅读了解即可的书 网上类似说明很多
- 70、因为图书馆贵啊，，，，，当当网就好！！哈哈
- 71、对搞UI设计的人有点用
- 72、可以很好地帮助你在设计中如何运用色彩，以及各种色彩对人产生的反应，书中对每种色彩都做了介绍

《设计中的色彩心理学》

- 73、铺面而来的地摊感是怎么回事！
- 74、可以购入看一下，但感觉上不够专业
- 75、买错了，不过书的内容还是不错的，留下备用吧。
- 76、很简单，对于作为初学者来说的我来说很棒。但主要是在介绍色彩，心理学的东西涉及得不多。
- 77、通俗易懂 适合大众
- 78、设计中的色彩心理学，赞！里面说到不同颜色搭配给人的不同感受，什么样的色彩给人什么感觉，很想要这样的书，值得好好体会品味，吃透这本书对设计帮助超级大
- 79、色彩设计的基本入门
- 80、还不错装订很好
- 81、感觉写的很宽泛，没什么具体内容，适合随便翻翻。
- 82、对自己的设计工作会有一些的帮助和指导，专业性不是很强
- 83、内容精美，实用。
- 84、图片很漂亮 --
- 85、十分喜欢，看起来很有意思
- 86、红色-力量，粉红-浪漫，黄色-成为世界的中心，橙色-寻找丢失的自我，蓝色-真实.....每个颜色都有其自身的意义！
- 87、很通俗浅显，比一般所谓的设计用的靠谱
- 88、学习中，色彩在生活中起到了非常大的作用！很好~
- 89、还可以，正在读当中
- 90、翻阅的，感觉一般！
- 91、不管是排版，纸质还是内容都没有想象中的好
- 92、很一般的一本书，是不是关于这种科学知识和设计范畴的东西，总觉得西方的理论更体系化。
- 93、非常好 我很满意呀 你想象中好 发货速度也很快
- 94、初学或者以后当工具书都是不错的选择
- 95、对于色彩的把握还是不错的，生活中的小细节都能用色彩的形象感给人较深的印象。适合随手一翻~
- 96、很适合学色构基础时看看，不过这本书没有包装，不包装也就算了书面上不是太干净..我不希望在当当上虽然买书便宜了，送来也是种便宜货的感觉，那这样我还不如去实体店买呢！呵...或许本人对数有点洁癖吧，不希望翻角，有污渍....抱歉!
- 97、全是彩图不假，可问题是整本书显得太不专业，所分析的色彩心理学理论为什么不搭配专业的设计作品实例呢？如果取名为“生活中的色彩心理学”会更恰当，可是文字和图片素材貌似全是04年以前甚至更早的，只不过刚刚在中国翻译出版罢了
- 98、在不同色彩中来表现每一事物
- 99、入门读物，眼花缭乱的感觉
- 100、没毛用
- 101、今天刚收到书，就急忙打开看了。一个小时就读完了。内容贯通，讲解很有引导力。很值得慢慢细读的，多读几遍会有很不错的效果吧！值得收藏哦！

章节试读

1、《设计中的色彩心理学》的笔记-第160页

对于咱这种设计的业余需求初学者很好。前面的一大半可以省掉，度娘一下都有。关键是后面的有一章节讲选色的方法步骤可以参考一下。对于没有方法指导而容易产生纠结的小白，可以迅速消除纠结

2、《设计中的色彩心理学》的笔记-第1页

“Color Psychology设计中的色彩心理学 - 金容淑（韩） - "Color & Psychological Communication" by Kim, Yong Sook

可以被人眼感知的色彩范围可见光Visible light

人的肉眼可以感知的可见光涵盖了从380nm（紫光）到780nm（红光）的范围，波长超过780nm的光是红外线，波长不足380nm的光是紫外线

1666年，艾萨克·牛顿发现了光的折射角度因波长而异的性质，利用三棱镜解开了可见光颜色的奥秘。白光通过三棱镜后，被分解成红、橙、黄、绿、蓝、靛、紫7种单色光。

蒙塞尔色相环

补色

对比色

明度lightness, value

彩度saturation, chroma

色相：color - hue - H

明度：lightness - value - V

彩度：saturation - chroma - C

蒙塞尔色立体

色调tone

10个基本色相的色调种类

淡pale - 浅light - 明亮bright - 鲜艳vivid

浅灰Light grayish - 轻柔soft - 强烈strong - vivid

灰Grayish - 浊dull - soft - strong - vivid

暗灰Dark grayish - 暗dark - 深deep - vivid

明色调tint - 原色中混入白色的多少

朴素色调moderate

色卡color chip

色彩的象征color symbolism

Red - strength - 力量

点缀色accent color

Pink - romantic - 浪漫

Yellow - delight - 喜悦

Orange - vitality - 生命力

Blue - truth - 真实

Indigo - trust - 信任

Green - peace - 和平

《设计中的色彩心理学》

Brown - patient - 忍耐

Violet & purple - elegance - 品味

Black & white - purity & refinement - 高雅与纯净

Gray - acceptance - 包容

第一印象的决定因素：衣着、姿态55%，谈吐语气38%，讲话内容7%”

《设计中的色彩心理学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com