

《平面设计色彩配色应用》

图书基本信息

书名：《平面设计色彩配色应用》

13位ISBN编号：9787806900444

10位ISBN编号：7806900446

出版时间：2003-1-1

出版社：江西美术出版社,机械工业出版社

作者：张群胆

页数：96

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《平面设计色彩配色应用》

内容概要

色彩在人的视觉中最敏感，不但在绘画中常被称为第一视觉语言，而且在现代设计当中也是极其重要的构成因素。不同的色彩能触动人们不同的情感，不同的时代，不同的人对色彩有着不同的审美反映，观察色彩会引起多种的感受和联想。由于不同色彩本身代表不同情感及三要素之间的关系，因而形成色彩之间的组合搭配就具有一定的复杂性。在不同的用途，不同的场合中，必须采用不同的色彩搭配。众所周知，颜色从来都不是孤立存在的，但如何搭配它们，完全依赖个人的文化及艺术修养，依赖自我感觉，经验及想像力，并没有什么特别的固定模式。我们为了给设计创作带来一些借鉴。特别邀请了清华大学美术学院、北京服装学院有着丰富色彩教学经验的老师编撰了这套有关平面、服装、包装、展示、网页、环艺六个不同设计专业的色彩配色应用丛书。丛书的每一位作者都力求以成功的设计专业的色彩配色应用丛书。丛书的每一位作者都力求以成功的设计作品为范例，用简短的文字叙述本专业设计色彩搭配的一般规律，以期给读者一些有益的参照和借鉴。色彩在平面设计中的地位是不可忽视的。本书是集书籍封面、杂志封面、CD封面、招贴、企业形象及其他类别于一体的综合性平面设计色彩参考书。相信读者在阅读之后能得到一定的启示。

《平面设计色彩配色应用》

书籍目录

- 1 书籍封面设计
- 2 招贴设计
- 3 企业形象设计
- 4 杂志封面设计
- 5 CD封面设计
- 6 其他设计

《平面设计色彩配色应用》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com