

《标志设计》

图书基本信息

书名：《标志设计》

13位ISBN编号：9787302159049

10位ISBN编号：7302159041

出版时间：2007-9

出版社：清华大学

作者：漆杰峰

页数：125

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《标志设计》

内容概要

本书以图文并茂的形式对标志设计的发展历史、功能类别、设计程序、设计创意、造型表现、设计风格、标志应用、案例剖析等方面进行了系统地阐述。在注重标志设计理论知识的同时，尽可能将中外优秀标志作为范例，来诠释每一章节所要解决的不同问题和设计方法，从不同角度对标志设计作品进行剖析，既考虑到了理论的深度，又兼顾了通俗易懂的原则。

本教材主要适应于高职高专艺术院校设计专业的学生，也能满足本科院校艺术设计专业教学的需要，对从事设计艺术的专业人员也有一定的参考价值。

《标志设计》

书籍目录

第1章 标志概述1.1 标志设计的意义及价值1.1.1 标志设计的概念1.1.2 标志设计的意义1.1.3 标志设计的价值1.2 标志的历史与发展趋势1.2.1 原始图腾与标记1.2.2 国外标志设计的历史1.2.3 标志设计的发展趋势1.3 标志设计的基本原则与审美特性1.3.1 标志设计的基本原则1.3.2 标志设计的审美特性1.4 标志设计师的素质与能力思考题第2章 标志的功能与类别2.1 标志的功能2.1.1 标志的识别功能2.1.2 标志的传播功能2.1.5 标志的交流功能2.1.4 标志的审美功能2.1.5 标志的引导功能2.1.6 标志的安全保护功能2.2 标志的类别特征2.2.1 标志的使用功能2.2.2 标志设计的构成形式2.3 商标标志设计的基本要素2.4 标志的演变与改良设计思考题第3章 标志设计程序3.1 企业设计项目、目标和调查分析3.2 市场调研3.3 制定设计计划3.4 名称的确定3.5 标志设计定位3.5.1 设计定位是时代发展的趋势3.5.2 标志设计定位的重要性3.5.3 标志设计定位必须把握好的关系3.5.4 标志设计定位的几个方面3.6 标志设计构思3.7 标志设计草图阶段3.8 标志制图规范思考题第4章 标志设计创意4.1 创意的概念4.2 标志创意设计思考4.3 标志创意主题的确4.4 标志创意的思维方法4.4.1 创造性思维的类型4.4.2 创造性思维的模式思考题第5章 标志设计的造型表现5.1 标志设计的形式美法则5.1.1 抽象与简化5.1.2 突出与夸张5.1.3 适形5.1.4 均衡与对称5.1.5 节奏与韵律5.1.6 变化与统一5.2 标志形态设计的表现形式5.3 标志的色彩表现5.3.1 色彩与心理5.3.2 标志色彩的选择5.3.3 标志色彩的分类5.5.4 标志色彩的应用规范思考题第6章 标志设计的风格特点6.1 中国传统艺术风格6.1.1 传统图案风格6.1.2 民间剪纸艺术风格6.1.3 书法艺术风格6.1.4 篆刻艺术风格6.2 品牌商标的国际化思考题第7章 标志与品牌、应用、企业形象第8章 标志图形创意案例剖析第9章 中外优秀标志设计欣赏附录 中华人民共和国商标法参考文献

《标志设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com