

《平面版式设计》

图书基本信息

书名：《平面版式设计》

13位ISBN编号：9787302155720

10位ISBN编号：7302155720

出版时间：2007-10

出版社：清华大学

作者：张来源

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《平面版式设计》

内容概要

平面版式设计是一种直觉性、创造性的设计活动,是平面设计学科中的重要环节。

本书共分7章,阐述了平面版式设计的基本理论与当今的发展趋向,对平面版式设计的基本原理、视觉流程、形式法则、造型要素、网格体系、编排应用环节的表现技法等内容进行了系统地讲解和分析研究。全书主要介绍文字、图像和色彩创意的表现规律,以及招贴、报纸、杂志、DM、POP、VI、设计、包装以及网页、产品、展示等方面和版式设计表现技法。同时结合版式设计的表现与创意训练,加强了习作示范和切实可行的课题安排。全书突出了设计专业方向与高等职业教育特色,着重于对学生的设计编排表现、创制能力和创造性思维能力的培养。

本书可作为高等职业教育艺术设计相关专业学生的教材,也可作为本科设计教学的教材。

随书附赠CD光盘1张!

第1章 平面版式设计概论	1.1 认识平面版式设计	1.1.1 平面版式设计的含义	1.1.2 版式设计是综合性设计	1.1.3 认识与驾驭版式媒体	1.2 版式设计的形成与发展	1.2.1 平面版式设计的渊源	1.2.2 平面版式设计的现代发展	1.2.3 现代科技与版式设计的发展趋向									
第2章 平面版式设计的原理	2.1 平面版式设计的视觉流程	2.1.1 视觉流程的建立与利用	2.1.2 视觉流程的组织类型	2.2 平面版式设计的形式法则	2.2.1 版式设计形式美的类别	2.2.2 版式中的极繁与极简风格	2.2.3 版式中设计的形式表现	2.3 平面版式设计的造型要素	2.3.1 版式设计中的形及其变化	2.3.2 平面版式中的点、线、面	2.3.3 平面版式中的空间表现	2.3.4 平面版式中的群化编排	2.4 平面版式设计中的网格体系	2.4.1 认识平面版式设计中的网络体系	2.4.2 网络体系规划设计的基本分类	2.4.3 版式设计中网络体系的设计技巧	
思考与训练课题	第3章 版式设计中的文字、图人像和色彩	3.1 平面版式设计中的文字	3.1.1 字体	3.1.2 文字字体创意设计	3.1.3 文字编排的对齐方式	3.1.4 文字排版的基本方式	3.2 平面版式设计中的图像	3.2.1 摄影	3.2.2 图形	3.2.3 图像编排的形式	3.3 平面版式设计中的色彩	3.3.1 平面版式设计对色彩的要求	3.3.2 色彩的基本要素	3.3.3 色彩的搭配关系	3.3.4 色彩主色调的塑造		
思考与训练课题	第4章 平面广告中的版式设计	4.1 招贴广告的版式设计	4.1.1 招贴版式设计的基本规律	4.1.2 招贴广告版式的创意与分类	4.1.3 招贴广告版式的形式与设计方法	4.2 报纸广告及其版式设计	4.2.1 报纸与报纸广告的需求特点	4.2.2 报纸版式的形式与发展趋向	4.2.3 报纸广告版式的表现	4.3 杂志广告及其版式设计	4.3.1 杂志广告版式设计的特点	4.3.2 杂志广告的版式要求	4.3.3 杂志广告的版面设计形式				
思考与训练课题	第5章 DM、POP、VI媒体的版式设计	5.1 DM广告的版式设计	5.1.1 DM广告的媒介、情感特点	5.1.2 DM广告版式的分类	5.1.3 DM广告版式的形式设计	5.2 POP广告的版式设计	5.2.1 POP广告的媒介、情感特点	5.2.2 POP广告版式的形式分类	5.2.3 POP广告版式的设计要求	5.3 VI视觉识别的版式设计	5.3.1 VI及其形象系统的构成关系	5.3.2 VI视觉识别与版式设计的要求.....					
第6章 书籍与包装的版式设计	第7章 多种媒体中的版式设计	参考文献															

《平面版式设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com