

《POP广告设计》

图书基本信息

书名：《POP广告设计》

13位ISBN编号：9787532277384

10位ISBN编号：7532277380

出版时间：2012-1

出版社：上海人民美术出版社

作者：卢国英

页数：114

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《POP广告设计》

内容概要

POP广告设计在广告与设计的课程中，可以说是最具亲和力的一个门类。作为售点广告，与其他起点广告相比，它形式多样、格调清新、简洁明快、组合巧妙、方便制作。

这本《POP广告设计(第2版)》由卢国英主编，因应这些特点，既有POP广告策划的内容，也有如何在POP设计中运用好图形、文字、版式、色彩等视觉要素，还介绍了如何使其以符合平面设计原理的面目出现。更重要的，我们突出讲述了关于POP制作的环节。希望同学们通过这本《POP广告设计(第2版)》的学习，有高度、大局观，可以对POP广告的整体架构予以掌控：又具实际操作能力，对如何制作POP做到运用自如。

书籍目录

- 第一章 POP广告概述
 - 第一节 POP广告的内涵与发展
 - 第二节 POP广告的功能
 - 第三节 POP广告的分类
- 第二章 POP广告策划
 - 第一节 POP广告策划的程序
 - 第二节 室内POP广告策划的技巧
 - 第三节 室外POP广告策划的技巧
- 第三章 POP广告视觉要素设计原理
 - 第一节 图形设计
 - 第二节 文字设计
 - 第三节 版式编排设计
- 第四章 POP广告的平面设计原理
 - 第一节 构成要素在POP广告中的应用
 - 第二节 形式美法则在POP广告中的应用
 - 第三节 POP广告环境与布局设计
- 第五章 POP广告设计中的色彩应用
 - 第一节 色彩的基本概念
 - 第二节 巧用无彩色计划
 - 第三节 善用色相环计划
 - 第四节 POP广告的色彩设计
- 第六章 手绘pop广告制作
 - 第一节 POP手绘文字设计
 - 第二节 POP手绘插图设计
 - 第三节 POP手绘装饰手法
- 第七章 立体POP广告的制作
 - 第一节 立体POP广告材料的选择
 - 第二节 立体POP广告结构设计
 - 第三节 立体POP广告图形设计
- 第八章 POP广告电脑设计基础
 - 第一节 POP广告结构图
 - 第二节 POP广告平面设计图
 - 第三节 POP广告效果图
- POP广告设计练习题
- 参考书目
- 后记

《POP广告设计》

精彩短评

- 1、这本书不太好评价，还行吧，并不是自己想找的书，所以就不多加评论了。
- 2、是工作上用的还不错

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com