

《展示设计色彩配色应用》

图书基本信息

书名：《展示设计色彩配色应用》

13位ISBN编号：9787806900468

10位ISBN编号：7806900462

出版时间：2003-1-1

出版社：江西美术出版社

作者：韩子栋

页数：96

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《展示设计色彩配色应用》

内容概要

色彩在人的视觉中最敏感，不但在绘画中常被称为第一视觉语言，而且在现代设计当中也是极其重要的构成因素。不同的色彩能触动人们不同的情感，不同的时代，不同的人对色彩有着不同的审美反映，观察色彩会引起多种的感受和联想。由于不同色彩本身代表不同情感及三要素之间的关系，因而形成色彩之间的组合搭配就具有一定的复杂性。在不同的用途，不同的场合中，必须采用不同的色彩搭配。众所周知，颜色从来都不是孤立存在的，但如何搭配它们，完全依赖个人的文化及艺术修养，依赖自我感觉，经验及想像力，并没有什么特别的固定模式。我们为了给设计创作带来一些借鉴。特别邀请了清华大学美术学院、北京服装学院有着丰富色彩教学经验的老师编撰了这套有关平面、服装、包装、展示、网页、环艺六个不同设计专业的色彩配色应用丛书。丛书的每一位作者都力求以成功的设计专业的色彩配色应用丛书。丛书的每一位作者都力求以成功的设计作品为范例，用简短的文字叙述本专业设计色彩搭配的一般规律，以期给读者一些有益的参照和借鉴。本书专门介绍了展示色彩的实际运用规律，在色块的选取搭配上特别考虑了专业的特点，图例体现了展示色彩设计突出标准色、用色和谐、重视照明设计，重视材料选择这几个原则。以不同色相分类编写，既清晰又与众不同。

《展示设计色彩配色应用》

书籍目录

- 一 红色系色彩设计
- 二 黄色系色彩设计
- 三 蓝色系色彩设计
- 四 柔和色系色彩设计
- 五 黑白色系色彩设计

《展示设计色彩配色应用》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com