

《商业插图》

图书基本信息

书名：《商业插图》

13位ISBN编号：9787801868510

10位ISBN编号：780186851X

出版时间：2008-7

出版社：中国出版集团，东方出版中心

作者：余思慧

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《商业插图》

内容概要

商业插图，ISBN：9787801868510，作者：余思慧 著 林家阳 编

《商业插图》

书籍目录

序言第一章 理论篇商业插图概述1. 商业插图的界定2. 商业插图的功能与基本要素商业插图的变量1. 从文化因素变量中提高领悟力2. 从载体因素变量中加强创造力3. 从技术因素变量中领会表现力第二章 方法篇商业插图的设计流程1. 明确定位2. 精心构思3. 创意实施4. 品牌提升广告商业插图实训1. 以构图巧妙体现插图主题2. 以风格灵活传达商品信息3. 以技巧强化视觉语言力度出版物商业插图实训1. 物象性商业插图表现2. 情节性商业插图表现3. 装饰性商业插图表现4. 图解性商业插图表现商业插图拓展：影视与游戏设定1. 形象的情感诉求2. 场景的独特视角3. 脚本的手段体现第三章 赏析篇现代商业插图1. 20世纪美国经典商业插图2. 21世纪法国时尚商业插图3. 日本商业插图与动漫4. 当代发展中的中国商业插图写在后面

《商业插图》

编辑推荐

设计理论

设计基础

专业设计

《商业插图》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com