

《视觉符号》

图书基本信息

书名：《视觉符号》

13位ISBN编号：9787538163858

10位ISBN编号：7538163859

出版时间：2010-10-1

出版社：辽宁科学技术出版社

作者：（英）科罗

页数：191

译者：程晓婷

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《视觉符号》

内容概要

本书的目的是通过对与视觉语言有关的术语及理论的介绍，来帮助您更好地理解视觉传达的机制。本书的特色在于收录了较广范围的当代艺术和设计作品，并用书中提到的术语及理论对它们的机制做出解释。本书不仅将符号学的一些关键问题和重要理论作了详尽的阐释，而且还配以大量当代艺术和设计作品的图像资料。

《视觉符号》一方面查看“权威”和“规范”的语言，一方面查看符号学理论，通过查看一系列非正式形态的传达设计作品借由各种再提和途径传递出去的效果，我们将要探索基于图形表达方式和所在场景的不同，图形意义的表达可以达到的程度。

《视觉符号》

作者简介

大卫·科罗于1962年出生在苏格兰的加拉施尔斯(Galashiels)，在他开始独立的设计咨询工作前，曾在曼彻斯特都会大学学习传达设计，也曾在设计团体Assorted iMaGes任平面设计师、还在Island Records担任过艺术总监。目前他是利物浦艺术和设计学校平面艺术系的主任，并承担本科段的平面设计教学工作。

《视觉符号》

书籍目录

构成要素

图版

如何构成意义

图版

读取符号

图版

文字和图像

巨啊

规范语言

图版

非规范化语言

图版

象征创造

图版

开放作品

图版

垃圾和文化

图版

参考文献

参考书目

索引

致谢

《视觉符号》

章节摘录

版权页：插图：

《视觉符号》

编辑推荐

《视觉符号》的目的在于通过对与视觉语言有关的术语及理论的介绍，来帮助您更好地理解视觉传达的机制。《视觉符号》的特色在于收录了较广范围的当代艺术和设计作品，并用书中提到的术语及理论对它们的机制做出解释。《视觉符号》不仅将符号学的一些关键问题和重要理论作了详尽的阐释，而且还配以大量当代艺术和设计作品的图像资料。

精彩短评

- 1、很大的一本书，印刷质量不错的
- 2、喝喝
- 3、提纲挈领，直奔主题
- 4、就那么几个字，搞那么大开本的，虽然图文并茂，但是定价太高.....
- 5、大字大图
- 6、里面的图还不错
- 7、没有透明膜包着，手一摸都是灰，同一个订单四五本书就只有赠品书的包装是好的，真的很讽刺。不过内容倒是不错，全彩页，不是铜板纸的印刷果然舒服很多，纸还挺厚实的。不错
- 8、索绪尔被翻译成尚书，我还诗经嘞！！译者是对传播学完全没概念么.....
- 9、索绪尔、皮尔斯、巴特.....从结构到解构，从本体到异域。
- 10、五分给的质感==
- 11、基本上都是对符号学、语言学等一些简单的概念性的阐释，总体上还算不错，有让人觉得拨云见日的部分。但是整个书籍的版面设计、装帧设计实在是失败，开本大字体小可读性差，并且整个的排版错误很多，经常出现一页句子并未结尾却打了句号，翻过来接着的句子竟然还开头空了两格的情况.....
- 12、不好，建议大家不要买，这本坑爹的书
- 13、大开本！印刷质量很好！看着很高兴！
- 14、2012-03-09 提供了很多有价值的信息，扫除了部分盲点。记得这个过程icon index sign symbol。
- 15、作为符号学的入门书籍很不错，版式也很漂亮。
- 16、20120822
- 17、一个价值的讨论，下面扯出承意者，我这是无语了...
- 18、所谓尚书一般通译为索绪尔，人名翻译的各种天马行空。
- 19、有种读文献综述的感觉。
- 20、之所以最为丰富多样是由于其最具开放性——要求在最大化的无序状态中存有最小化的秩序。
- 21、有创意 大开本拿着很爽 值得一看
- 22、没什么好说的了，就是本令我震惊的书
- 23、晓彤老师推荐的必读书之一。价格不菲的一本，大开本，纸张厚实，排版大气，选用的图片也很高，倒是很适合收藏。可惜汉字在该排版并没有处理好，看着那些个高高低低大大小小的字儿愣是有些别扭，最让人接受不了的是起码有两处是纯粹为了排版好看而断句失败的。内容上，这是一本符号学入门书，本人对符号学不甚了解，看的时候理解不透彻，但起码这本书用一种类似杂志的做法，每一页保持少量文字再配以大量彩图，读着不累，很快就看完一本了。浅略知道了几个术语，应该再读的书。-20120301
- 24、这本书是老师推荐的 但是原版和韩文版的书 排版都蛮不错的 只有中文版的是按照原版的位置原封不动的套上去 很多位置字体的大小掌握的不理想~ 哎。建议看原版。

《视觉符号》

精彩书评

1、这是我们平面设计理论老师推荐的必读书之一（另外两本是《视觉语言》《视觉传播：从理论到实践》）。图书馆没有这本书，我只是穷学生一个，但由于是喜爱的老师大力推荐，咬咬牙还是自己掏钱买来看看。价格不菲的一本，大开本，纸张厚实，排版大气，选用的图片也很高，拿到手上会觉得很对得起这个价格，倒是满适合收藏。可惜汉字在该排版并没有处理好，可能是照搬原版的排版设计吧，看着那些个高高低低大大小小的字儿愣是有些别扭，最让人接受不了的是起码有两处是纯粹为了排版好看而断句失败的，必须扣掉一分。只能安慰自己说把它们看成是英文字母的排列就好看了就好看了……内容上，这是一本符号学入门书，本人对符号学不甚了解，看的时候理解还不透彻，但这本书用一种类似杂志的做法，每一页保持少量文字再配以大量彩图，读着不累，很快就看完一本了。现在回头想想，如果它像一般符号学书籍般的装帧，我应该很难坚持看完一本吧，能把枯燥理论变成视觉盛宴，也不容易，就不苛求了。好歹让我在第一次就记住了几个关键术语，应该再读的书。

1、《视觉符号》的笔记-第59页

《视觉符号》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com