

《东京创意故事》

图书基本信息

书名：《东京创意故事》

13位ISBN编号：9787810858540

10位ISBN编号：7810858548

出版时间：2007-1

出版社：传媒大学（原北广学院）

作者：肖虎

页数：117

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《东京创意故事》

内容概要

本书是中国传媒大学出版社媒体——创意丛书中的一本,作者以自己在日本的研修经历记录了广告业在日本的种种凸显,展示了异国广告风情,提供了业内广告设计点滴灵感,图文并茂,具有感染力。本书作者以自己在日本的研修经历记录了广告业在日本的种种凸显:用一百种色彩的名片、川野边先生的脑软化课、木马记、卡哇依、地图的美学、深耕创发等文章展示了异国广告风情,图文并茂,具有感染力。希望可以给专业从事广告设计工作的人员提供业内广告设计点滴灵感。

《东京创意故事》

作者简介

肖虎,青海西宁人。毕业于原中央美术学院油画系、中国传媒大学广告学院副教授、艺术设计研究中心总监、中国广告学术委员会委员。2006中国最具影响力十大广告平面设计师。

《东京创意故事》

书籍目录

川野边先生序 黄升民先生序 东京创意故事自序 一百种色彩的名片 山田先生的电话 川野边先生的脑软化课 OOH! 穿马甲的烟卡哇依木马记 『广告人』 这个周末老婆要红杏出墙 MEDIA ART 地图的美学吹出来的设计 深耕创发后记 致川野边的信

精彩短评

- 1、都不错 还没来得及看 物流包装很牢啊 书都很新 除了表面带些灰尘
- 2、这本肤浅、流水账的书居然敢卖30块，我操你大爷！
- 3、是一本在电通公司进修学习的小结性论文，很有个人见的。
- 4、太薄了，有种上当的感觉，还这么贵，建议以后把页数注明
- 5、还蛮好玩的 喜欢coco cola东京塔那个户外广告
- 6、日本人的思维就是奇特
- 7、先是在学校图书馆借来看的，觉得书写得蛮有趣的，特地买一本回去藏着(*^__^*)
- 8、日本还是有很多值得一学。
- 9、虽然职业感没有那么强，至少是带有个人感受的，真诚的一本书。并不人云亦云。
- 10、3星半。看图说话。
- 11、很快就能看完，初中买的书，现在看都不过时
- 12、也是在学校图书馆看到的，印数很少。一直没有再版，感觉还是挺经典的。在大学时代这也算是一本有启示的书了，一直觉得应该买下珍藏。书的内容平易近人，像是随感，带点哲思。谈设计就应该是过生活的状态，是随时随刻的启发和灵感的捕捉。跟这一本来的《十二味生活设计》装帧精美、铜版纸彩图，但实际上能说的东西太有限了，作为专门彩图介绍，图太少，专门的文字介绍，又不专业没有深度，采访的也算大师，却没有大气的感觉，只是一再的说好好好罢了。但本书看完之后，反而对日本人精明、审慎的生活和设计思路另有一番不同的看法，真实而值得回味。
- 13、看了这本小书，我想从欧美挂转型日本挂了。
- 14、一篇很轻松的游记而已
- 15、和你在一起不是手绘就是设计呐。。
- 16、东京的故事就得东京人写。。。必须的
- 17、觉得竖排的文字看起来好不习惯
- 18、#2015029#
- 19、挺好的，内容轻松简介，配插图很好，就是竖文字排版看着不太习惯
- 20、很受启发呢
- 21、简单，文字浅显，惜字如金！
- 22、假如封面是白底红字呢？

里面有用的东西(对于我来说)真的很多,正在读第二遍.

- 23、怎么讲，一个老好人的那么回事儿的一本书吧。
- 24、竖排的文字看起来有些吃力
- 25、他得随笔和感受

《东京创意故事》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com