

《设计色彩》

图书基本信息

书名：《设计色彩》

13位ISBN编号：9787534935626

10位ISBN编号：7534935628

出版时间：2006-9

出版社：河南科学技术出版社

页数：137

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《设计色彩》

内容概要

本教材力求按照高等教育的要求，遵循教育教学规律，充分吸收和借鉴本学科国内外新理念、新成果、新创意，把我们多年来教学的理论研究和实践融入其中，坚持理论与实践相结合的原则。首先从感性认识自然色彩，然后再进行理性分析，从感性认识升华到理性分析，最终落实在理性设计和主观表现上。本教材的编写特点一是注重内容的系统化和科学化，重点突出，结构清晰，循序渐进，将诸多的相关知识进行整合，传授实用的、有效的技能贯穿于教材之中。二是突出了创新性。编写过程中对理论体系、组织结构、阐述方法方面均作了一些新的尝试，既秉承传统文化，又借鉴吸收了国内外精华，既注重艺术性、装饰性，又重视科学性、实用性。三是根据专业特点，把握知识点、重点的深度和广度，语言概括、可读性强。四是图文并茂，内容丰富，可赏可读，富有吸引力。编写采取模块式结构，注重调动学生的主体意识，启发创新思维，突出教学的针对性、实践性与可操作性。

《设计色彩》

书籍目录

第1章 设计色彩概述 1.1 色彩 1.2 设计色彩的分类及特点 1.3 设计色彩课程的性质、要求及任务 1.4 设计色彩的学习方法第2章 色彩的发展历程与色彩的借鉴 2.1 色彩的发展历程 2.2 色彩的借鉴第3章 设计色彩认知 3.1 设计色彩的基本知识 3.2 色彩的三属性 3.3 色彩心理及色彩感觉第4章 设计色彩的形式美法则 4.1 对称与均衡 4.2 呼应 4.3 节奏与韵律 4.4 秩序 4.5 对比与调和第5章 设计色彩的表现风格、形式与技法 5.1 设计色彩的表现风格 5.2 设计色彩的表现形式与技法第6章 设计色彩的创意表现 6.1 色彩的认识与观察 6.2 色彩的好恶感与情感表现 6.3 色彩的创意与表现第7章 设计色彩的训练 7.1 设计色彩的写生训练 7.2 设计色彩的归纳训练 7.3 设计色彩的构成训练 7.4 设计色彩的配色训练第8章 设计色彩的应用 8.1 设计色彩在环境艺术设计中的运用 8.2 设计色彩在产品中的运用 8.3 设计色彩在包装设计中的运用 8.4 设计色彩在广告招贴设计中的运用 8.5 设计色彩在展示设计中的运用 8.6 设计色彩在服装设计中的运用第9章 作品欣赏参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com