

《招贴设计》

图书基本信息

书名：《招贴设计》

13位ISBN编号：9787564008925

10位ISBN编号：756400892X

出版时间：2006-11

出版社：北京理工大学

作者：程彦平

页数：112

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《招贴设计》

内容概要

本书图文并茂，介绍了招贴的由来和发展，分析了招贴的相关要素，提炼出设计的关键，展示了设计作品的整体设计过程。

本书的特点在于理论联系实际：对比了前辈的作品与草图；通过获奖作品呈现完整、规范的设计流程；以课题训练创意思维，引导设计的实现。本书可使读者通过案例，全面了解视觉传达规律及平面制作规则。

本书可作为视觉传达设计等设计专业的教材，也可用做相关专业的参考书。

《招贴设计》

作者简介

程彦平，1971年出生；1996年哈尔滨大学广告设计专业毕业；2001年日本东北生活文化大学设计专业毕业；2003年日本宫城教育大学平面设计专业毕业，获硕士学位。现任同济大学传播与艺术学院艺术设计学专业讲师。曾获：“靳埭强设计基金奖”三等奖，日本“CS设计奖”金奖，日本仙台市橱窗设计大赛金奖等。展览：2000年5月第一次个人设计展（日本仙台）；2000年5月第二次个人设计展（日本仙台）。

《招贴设计》

书籍目录

第一章 招贴的由来与发展 1 招贴的起始 2 二战前各艺术流派对招贴发展的影响 现代招贴的产生 新艺术运动 装饰艺术 表现主义 未来主义 客观广告 构成主义 荷兰风格派 包豪斯 超现实主义 达达主义 战争招贴 3 二战后各国招贴的发展 瑞士 波兰 德国 意大利 法国 英国 美国 日本 其他各国第二章 招贴的相关要素 1 招贴的功能与特点 2 招贴的分类 3 招贴诸构成要素的分类 应用图形的分类 文字的相关要素 构图方式的要素 配色的相关要素 印刷的相关要素第三章 招贴设计的关键 1 创意思维 2 视觉表现 构图 图形 文字 色彩配置第四章 招贴设计的过程 1 主题的设置 2 资料的搜集与分析整理 3 创意的形成 4 表现方式的选定 5 实际制作 6 后期制作 7 实际创作过程示意图 8 课题训练参考 视觉表现课题训练(1) 视觉表现课题训练(2) 综合课题训练招贴参考数据参考书目

精彩短评

1、图片挺多哒~

《招贴设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com