

《商用标志设计》

图书基本信息

书名：《商用标志设计》

13位ISBN编号：9787530532430

10位ISBN编号：753053243X

出版时间：2006-6

出版社：天津人民美术出版社

作者：王军强

页数：116

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《商用标志设计》

前言

知识经济时代的到来，创新意识的强化，使社会的各个层面乃至个人，越来越重视个性的彰显。个性的彰显，越来越需要一种与众不同的视觉语言。标志设计在这种社会环境下，便有了更广阔的天地。标志是浓缩的视觉符号，也是一种国际化的语言，它集商业性、社会性、艺术性和科学性于一体，通过视觉的传达，体现出文化、价值、品位、形象理念，以精练的艺术造型与色彩，表达丰富的内涵。一个好的标志，会让人过目不忘，百看不厌，是思想与形态的完美结合，能引起人们丰富的想象，发人深省，感人至深。本书收录的作品为作者近两年的最新设计作品，大多为实用设计案例，有些为获奖作品。该书题材广泛，涵盖文化艺术、体育、医疗、慈善、企业、旅游、时尚、媒体、协会团体、服务行业等数十个类别。为丰富作品的题材，拓展作品的涉猎面，另外又特意做了一些虚拟的设计作品，还增加了一些生肖与动物图形，使该书更具广泛的实用性。也是艺术设计从业者和爱好者与之相互了解、相互学习、相互交流的平台，是一本很好的标志设计专业参考书。

《商用标志设计》

内容概要

《商用标志设计》收录的作品为作者近两年的最新设计作品，大多为实用设计案例，有些为获奖作品。该书题材广泛，涵盖文化艺术、体育、医疗、慈善、企业、旅游、时尚、媒体、协会团体、服务行业等数十个类别。为丰富作品的题材，拓展作品的涉猎面，另外又特意做了一些虚拟的设计作品，还增加了一些生肖与动物图形，使《商用标志设计》更具广泛的实用性。也是艺术设计从业者和爱好者与之相互了解、相互学习、相互交流的平台，是一本很好的标志设计专业参考书。

《商用标志设计》

作者简介

王军强，山东省巨野县文化馆群文馆员。曾著有：《商用创意艺体汉字》、《商用设计英文标志》、《创意字体与标志设计》。

《商用标志设计》

书籍目录

英文标志 汉字标志 人物标志 生肖动物标志 综合类标志 彩页

编辑推荐

标志是浓缩的视觉符号，也是一种国际化的语言。一个好的标志，会让人过目不忘，百看不厌，是思想与形态的完美结合，能引起人们丰富的想象，发人深省，感人至深。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com