

# 《平面港》

## 图书基本信息

书名：《平面港》

13位ISBN编号：9787810197434

10位ISBN编号：7810197436

出版时间：2001-1

出版社：中国美术学院出版社

作者：成朝晖

页数：71

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《平面港》

## 内容概要

《平面港之广告设计》主要内容为：广告设计概说、广告设计的基本特征、平面海报的生命力等。广告作为视觉与信息传递的媒介，是一种文字语言与视觉形象的有机结合。按照代传播学的观点，它是大众传播的一个重要分支，是联系商品与消费者的桥梁。广告也可称为有偿的、有责任的信息传播活动，作为一种象征形式，广告是消费文明的角片语言。广告是从文化现实出发，把商业对象的信息进行商业化传播。从社会学角度看，广告形象的戏剧化，使广告成为一种对人的感知心理产生轰炸效应的超级媒介。

广告设计具有清晰的目标性和计划性，是一种思考过程或步骤，是将最初的构想转化为“现实”的手段。作为视觉信息，广告意在创造一种能够迅速传递的印象，取得瞬间即获的效应；广告是要让读者经诱导而接受宣传的意向，它是实用性、审美性、功能性、经济性的综合统一。

# 《平面港》

## 书籍目录

广告设计概说 广告设计的基本特征 平面海报的生命力 平面广告创意设计的方法 广告图形的创意 广告  
一览 公益性广告 商业广告

## 《平面港》

### 精彩短评

- 1、其实作为设计类的书来说，平面设计，自己的封面好像也设计得不怎么样
- 2、音乐笔记书很旧且有破损
- 3、一分钱一分货；书是我自己选的，肯定是好书；总体来说还行吧；只是当当的经营需要提升；收货后，被当当的包装给惊了，十本书在一个箱子里晃荡，打开一看，好几本书发黄了，而且挤压得变形，有两本书封皮撕破了一点，真想拍个片传上来；快递员说，不满意可以退的，内心充满着自己的想法；但我是来买书的，不是来要不满意的；体验上打了折扣；虽然心里理解一个企业现在面对竞争时的压力；各个环节的管理不容易控制；但不进则退，退则败；一个品牌力就这样慢慢的在消退；这就是一个消亡的信号；内心还是很希望当当可以重新做好服务的；
- 4、书还是很有看头的，就是有点笼统。没有细化。
- 5、好玩呀，闲着没事把思想跳一下
- 6、广告设计得太深奥了.微看不懂啊...
- 7、感觉还好，比较多文字，我比较喜欢看多嗲作品

# 《平面港》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)