

《平面广告设计》

图书基本信息

书名：《平面广告设计》

13位ISBN编号：9787564011963

10位ISBN编号：7564011963

出版时间：2007-8

出版社：理工大学

作者：张永华

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《平面广告设计》

内容概要

《平面广告设计》本着“实例教学、强调实训”原则，介绍了应用平面设计软件CorelDRAW 12和Photoshop CS 2进行图形图像处理的操作方法和技巧。《平面广告设计》内容丰富，操作步骤简洁流畅，可操作性强。全书共分13章，包括软件新增功能及基本操作介绍、平面设计基本理论、标志设计、卡片设计、书封设计、DM广告设计、杂志广告设计、海报设计、贺卡设计、包装设计、网页界面设计及学生作品欣赏等内容。每章介绍了相关知识要点，并配有不同的实例及实训题，循序渐进地介绍了从制作简单的标志到完成复杂作品的各种基本知识和高级技巧。

《平面广告设计》

书籍目录

第1章 CorelDRAW 12基础 1.1 基本知识 1.2 CorelDRAW 12工作界面介绍 1.3 CorelDRAW 12新增功能详解 1.4 工具应用实例第2章 Photoshop CS2基础 2.1 Photoshop CS2的操作环境 2.2 Photoshop CS2的基本操作 2.3 Photoshop CS2新增功能介绍 2.4 Photoshop应用实例第3章 平面广告设计基础 3.1 广告与平面广告 3.2 广告设计剖析 3.3 平面广告的分类第4章 标志设计 4.1 标志设计基础 4.2 网站标志设计 4.3 休闲馆标志设计第5章 卡片设计 5.1 卡片分类 5.2 电话上网卡 5.3 贵宾卡第6章 书籍封面设计 6.1 书籍封面设计基础 6.2 书籍封面设计展开图 6.3 书籍封面立体图 6.4 书籍VCD盘面设计第7章 DM广告 7.1 关于DM广告 7.2 美食宣传广告设计 7.3 儿童摄影DM折页广告第8章 杂志广告设计 8.1 杂志广告基础知识 8.2 苹果电脑杂志广告 8.3 “白领丽人”杂志广告设计 8.4 作品欣赏第9章 宣传海报设计 9.1 海报设计基本知识 9.2 公益报贴 9.3 圣诞晚会海报制作 9.4 音乐会宣传海报第10章 贺卡设计 10.1 贺卡设计基础 10.2 教师节贺卡 10.3 新年贺卡第11章 产品包装设计 11.1 包装设计基础 11.2 手机包装盒设计 11.3 化妆品包装盒设计第12章 网页界面设计 12.1 网页设计基础 12.2 网站首页设计 12.3 网站子页设计第13章 学生作品欣赏参考文献

精彩短评

- 1、感觉就是还可以。在书本上学不到的东西里面也有一些
- 2、一直想自学平面设计，书挺好

《平面广告设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com