

# 《图形创意》

## 图书基本信息

书名：《图形创意》

13位ISBN编号：9787564137021

10位ISBN编号：7564137029

出版时间：2012-8

出版社：东南大学出版社

作者：陈珊妍

页数：199

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《图形创意》

## 内容概要

《图形创意》结合编者在教学中的经验和一些切身体会，系统地阐述了创意图形与创意设计的基本概念、基本理论和基本技法，并运用大量的案例说明了创意图形与设计的功能与应用。《图形创意》主要内容包括：在法律的天平上——医与患的制衡；明镜高悬——医疗纠纷与医疗犯罪；救济之路——诉讼与ADR等。

## 书籍目录

### 一、图形的创意原则与联想方式

1. 图形的意义
  - (1) 图形概论
  - (2) 图形设计的概念
2. 创意原则
3. 联想方式
4. 思维的推演方式和创意的来源
  - (1) 思维的推演方式
  - (2) 创意思维的“苹果树”
  - (3) 创意思维的来源
  - (4) 内涵同构
5. 构图与形式
  - (1) 构图
  - (2) 建立丰富的形式语言表现手法

### 二、图形的基础练习与概念表达

1. 请准备随时记录的草图本
2. 图形语言基础练习
  - (1) 点的形态
  - (2) 线的形态
  - (3) 面的形态
3. 基础图形求解
  - (1) 符号与数字的创意
  - (2) 简易几何符号的创意
  - (3) 条形码的创意
  - (4) 字母的创意
4. 图形的概念表达
  - (1) 第一阶段——独立概念的表意：人物符号求解
  - (2) 第二阶段——对应概念的表意：男与女
  - (3) 第三阶段——复杂概念的表意
  - (4) 第四阶段——并列式图形概念的表意
  - (5) 第五阶段——主题图形概念的表意

## 章节摘录

版权页：插图：图形的产生源于人类认识与改造世界的需要。人认识自然、社会和人生，要依靠视觉与思维，而视觉与思维又需借助形象与概念。其中仅借助自然形象是不够的，必须人为地去创造。一部分创造是为了表达自然形象，另一部分是为了表达概念。在认识之外，人还要改造自然、社会和人生，也需要创造形象与概念。所谓图形，指的就是绘图而成形，正是这里所说的人为创造的形象。其中最主要的，当然是指为科学和技术、设计和艺术，以及为社会其他需求服务的形象。图形设计的本质特征有以下几点：通过绘、写、刻、印等手段产生的图像记号。是说明性的图画形象，以别于语言文字的视觉形式。可以通过各种手段进行大量复制。是传播信息的视觉形式。图形设计的主要功能——传播视觉信息，是为某项具体问题和目的而作，因此要考虑信息传达的有效性及准确性。并要关注受众的理解。图形语言是由“意”和“形”组成的，图形语言的目的是以“形”达“意”，即将特定的信息与概念视觉化地再现。我们常常把图形训练作为平面设计基础教学的第一课，是因为它能够引导学生迈上设计领域的第一级台阶。作为一名设计师，我们需要“学会观察，而不仅仅是用眼睛看”，在深入探讨某个主题的时候，一定要以个人观察去唤醒对主题的充满生机的感觉，从个性化的情感渴望出发。

## 《图形创意》

### 精彩短评

- 1、还好的一本书，，创意的理论都有。。。
- 2、图的质量还不错，纸质也不错
- 3、已经推荐购买的第三次了 个人觉得作为教材也是很不错的选择 适合学习视觉传达艺术设计的学生们阅读
- 4、在图书馆看到的，觉得不错，回家当当上买来仔细读了遍，图片案例都挺新的，学生作品很有意思，作者解释的也比较清楚。推荐。
- 5、书中关于图形创意有着详细的解说和创新思维能力的培养。图片很精美，案列详细，小插图搭配不错。值得推荐。
- 6、书籍内容令人失望，和时尚的封皮不相符，整个内容介绍也比较混乱。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)