

《包装设计》

图书基本信息

书名：《包装设计》

13位ISBN编号：9787560967509

10位ISBN编号：7560967507

出版时间：2011-1

出版社：华中科技大学出版社

作者：王茜 编

页数：88

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《包装设计》

内容概要

《包装设计》以“项目课程教学”为主要编写方向，理论讲解清晰，并强化了项目课程的实训环节。通过三个大项目的实训练习，将知识点有序地联系在一起。其中各个项目由小的任务组成，每个任务都附有相应的任务概述、能力目标、知识目标、素质目标和知识导向；每个课程设计都附有相应的训练目的、工作要求、知识链接、考核方案及案例分析。《包装设计》具有理论与实训结合、技能与应用对接的鲜明特点。《包装设计》配有相应的电子课件和与教材对应的图库，便于教师授课、学生学习。

书籍目录

项目一 包装设计基础

任务一 包装设计的基本理论

任务二 包装设计的视觉传达元素

任务三 包装材料与印刷工艺

项目二 包装结构设计

任务四 包装结构设计概论

任务五 纸材包装结构设计制作

项目三 包装容器造型设计

任务六 包装容器造型设计的基本原理

任务七 包装容器造型的制作工艺

参考文献

《包装设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com