

《为坐而设计》

图书基本信息

书名：《为坐而设计》

13位ISBN编号：9787112101139

10位ISBN编号：7112101131

出版时间：2008-6

出版社：中国建筑工业出版社

作者：江黎

页数：143

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《为坐而设计》

内容概要

《为坐而设计》主要内容：在第一届“为坐而设计”大赛的征集作品中，我们的原则是：“可以是某种改进设计。也可以是全新概念的未来设计；可以是高科技的功能设计，也可以是极富个人想象的瞻性设计？总之，本设计展的惟一限定是它必须是原创设计，必须满足坐的需求。至于用身体的哪一部分坐，坐在什么上面，怎么坐，坐多久，则全由你来决定。”

《为坐而设计》

书籍目录

为坐而设计 一、置换与重构 二、延伸与简化 三、生态与和谐 四、个性与风格 五、趣味与时尚坐具的疑惑似坐非坐的生活 “为坐而设计”大事记30把椅子历届“为坐而设计”大奖赛获奖作品历届“为坐而设计”大奖赛评委

为坐而设计 一、置换与重构 “置换与重构”是借鉴了当代艺术领域中的装置或解构的观念，运用到设计领域，也许可以是一种思维方式或表现手段。它不仅指材料的置换和形态的重构，更重要的是对生活方式的概念重塑。在几届赛事中我们注意到了对这一概念的诠释，主要体现在再设计和仿生概念的设计作品当中。自从2003年日本设计师原研哉策划的国际巡回展“Re Design”之后，“再设计”就成为一种固定名词，也成为一种设计概念。从设计的角度就是对日常的生活用品借置换和重构的观念进行的设计思考，在原有产品特定的限制条件下，以改良，置换等手法展开的一种设计行为。它通过展现现代生活中的一些细节，改变日常生活中为人熟悉的事物，也就是“改头换面”的另一种手段或技巧，即在原设计固有形式的基础上，从一个新的视角、新的功能角度加以改观，从而展现设计思维的魅力，使人们进一步感受到设计的创造力，它仅仅来源于你所熟悉的日常生活。“为坐”主题的提出，即是在“坐”的行为限制下的再设计。物的存在有其本源，因此必然具备它们原有的本质特性，即：材质的特性、形色的特性、功能的特性、情感因素以及人文背景的特性。在“为坐”中，我们一方面关注设计师对“坐的行为”原有存在价值的思考，同时提倡设计师的创意。鼓励其将众多元素进行功能和形态的延伸或转换，以一种新的面貌展现一种新的行为理念，开拓一种新的设计形式，满足人们对新的行为方式和生活方式的选择。仿生形态在概念设计中常常表现在对自然动植物材料或形态的置换和重构。仿动植物形态在20世纪初，曾经造就了英国工艺美术运动和欧洲新艺术运动最早一代设计改良运动的大师。而今天对于动植物题材的运用和改造已经将简约、环保和审美结合在一起。在“为坐”的参展作品中，除了将动植物的色泽形态进行演绎之外，更重要的是附加了绿色与人文的观念，引申了其自然涵义和观者反思。

《为坐而设计》

精彩短评

- 1、看了之后越发觉得明朝的家具才是真极品。
- 2、为什么我购的书,没能成功购买呢
- 3、isverygood!nicepic***eniceidea!
- 4、书不用看,光盘拷贝一下就可以了
- 5、坐,日常生活中经常发生的事情.各种各样的想法,丰富了我们的生活,又一届为坐而设计的展貌似正在进行中~
- 6、就是本图,就是些学生作业
- 7、读书前后,看待设计角度的转变
- 8、一般般
- 9、中央美院的比赛,其中的一些椅子想法很有趣,但是有一些为了追求有趣弱化了功能。
- 10、09/09/03

章节试读

1、《为坐而设计》的笔记-第62页

德国布罗造型公司所言：“产品不仅需要完美的功能和生态学，更需要一些诗意。这不仅是一句口号。我们总是尝试着在产品中加入一丝感情，甚至是一个小玩笑。最好的产品是那些能够引起人们联想的产品，能够和顾客交流的产品，或者是能够让人们以全新视角看问题的产品。”

2、《为坐而设计》的笔记-第40页

设计的作用，不仅仅在于单纯地解决功能和美学的问题，还在于从物品的使用方式出发，引导和规范人的行为方式，将人的生活方式往健康的方向引导。

3、《为坐而设计》的笔记-第4页

“置换与重构”是借鉴了当代艺术领域中的装置或结构的观念，运用到设计领域，也许可以是一种思维方式或表现手段。它不仅指材料的置换和形态的重构，更重要的是对生活方式的概念重塑。

自从2003年日本设计师原研哉策划的国际巡回展“Re Design”之后，“再设计”就成为一种固定名词，也成为一种设计概念。从设计的角度就是对日常的生活用品借置换和重构的观念进行的设计思考，在原有产品特定的限制条件下，以改良、置换等手法展开的一种设计行为。它通过展现现代生活中的一些细节，改变日常生活中为人熟悉的事物，也就是“改头换面”的另一种手段或技巧，即在原设计固有形式的基础上，从一个新的视角、新的功能角度加以改观，从而展现设计思维的魅力，使人们进一步感受到设计的创造力，它仅仅来源于你所熟悉的日常生活。

4、《为坐而设计》的笔记-第29页

作品名称：多喜爱
作者：孟淑美
参赛届数：第二届
材料：ABS塑料
尺寸：500*500*500
<图片1>

两块面板与椅身的连接采用图中结构，按动插销就可以轻松拆卸面板。面板可以随意安装在椅身的任意位置，每一块面板可以随意的用做底板或桌面。椅身的每一模块不仅可以随意旋转，而且模板的安装顺序也可以随兴趣调节。

5、《为坐而设计》的笔记-第2页

舶来品：“舶来品”原指通过航船从国外进鼻烟壶-舶来品口来的物品。旧时外国商品主要由水路用船舶载运而来，故名。引申为国外的东西，即从外国传入本国的意识、物品、语言等等。可以是一种文化，也可以是本国没有，从外国引进来的东西或技术。比如“沙发”、“浪漫”、“巧克力”……词语。

作为学术性的概念设计探讨，我们暂时抛开“制品”和“商品”的因素，集中在人的行为上进行一些前期的设计思考和探讨，即关注现代人的生活，探讨人的生活行为，研究不同种群的生活文化等。从人与物的需求关系和人（设计者）与人（使用者）审美观念的传达出发，对我们每天都要发生的“坐”的行为开始设计的思考。

6、《为坐而设计》的笔记-第65页

作品名称：背靠背

作者：李辉

参赛届数：第二届

材料：硬质塑料

尺寸：400*40*1200

<图片2>

专为公共场所设计座椅，在收起状态下为墙面，在使用状态下可展开形成一个座板，需两人坐于其上，底板颜色可根据环境要求要选择。

现代生活中人与人沟通交流的机会越来越少，人往往是把自己封闭起来，不愿与陌生人交往，这把取名“背靠背”的椅子必须是两个人同时使用，即使隔着墙也得互相配合默契才能坐得安稳。

《为坐而设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com