

《CIS设计》

图书基本信息

书名：《CIS设计》

13位ISBN编号：9787810505024

10位ISBN编号：7810505025

出版时间：1999-09

出版社：东南大学出版社

作者：毛德宝

页数：60

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

CIS是英文“Corporate Identity System”的缩写，中文翻译为“企业形象识别系统”。它包括企业理念识别（Mind Identity，简称MI）、行为识别（Behavior Identity，简称BI）、视觉识别（Visual Identity，简称VI）三个部分。本书将分别介绍这三部分的基本概念，在你了解了CIS的一些基本内容后，本书进入设计这一实用部分，这一部分介绍了设计原则、视觉识别构成要素、CIS手册设计制作，以及设计实例帮助读者形象地理解设计理念和步骤，最后本书将部分CIS设计佳作展示给读者，以提供交流和参考。

书籍目录

- 概述
- CIS的组成
- 企业理念识别
- 企业行为识别
- 企业视觉识别
- CIS设计原则
- 视觉识别构成要素
- CIS手册设计制作
- 设计实例
- 佳作欣赏

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com