

《包装教学与设计》

图书基本信息

书名：《包装教学与设计》

13位ISBN编号：9787508481579

10位ISBN编号：7508481577

出版时间：2011-1

出版社：中国水利水电

作者：卜一平 编

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《包装教学与设计》

内容概要

《包装教学与设计(平面设计专业)》从研究包装设计的本质出发,首先从总体上阐明了包装设计的发展历史和包装设计的设计流程。在此基础上,概括介绍包装设计的各个基本要素,主要包括包装设计材料、包装设计结构要素、包装设计视觉要素、包装印刷等。《包装教学与设计》非常重视包装设计的商业性、科学性、艺术性特点,对于各种包装设计的技巧进行了适蔓挖掘。同时,将基本概念进行清晰解读,将理论与实际紧密结合,通过大量的参考实例,生动形象地进行教学引导,在介绍知识的同时结合大量的优秀作品?设计实例,以讲练结合的方式,更学生在学习理论知识的同时掌握相关制作技巧,从而逐步地由感性认识升华到理性认识,在掌握包装设计知识的同时能够得心应手地应用到实践当中。《包装教学与设计》适用于本科院校及大专院校的视觉传达艺术专业包装设计课程的教学,同时可以作为艺术欣赏的相关教材使用。

书籍目录

前言第一章 包装设计概述 1.1 包装的发展历史 1.1.1 中西方包装的起源 1.1.2 中西方包装的发展 1.2 包装的定义和功能 1.2.1 包装的定义 1.2.2 包装的功能 1.3 包装的分类和民族特点 1.3.1 包装的多种分类方法 1.3.2 包装的风格流派 1.4 包装的发展趋势 1.4.1 绿色环保包装 1.4.2 概念包装设计 课后练习第二章 包装设计流程 2.1 市场调研 2.1.1 市场调研的意义与目的 2.1.2 市场调研设计 2.1.3 市场调研的具体内容 2.1.4 实施市场调研 2.1.5 调查分析、量化、预测 2.2 市场定位 2.2.1 产品定位 2.2.2 品牌定位 2.2.3 文案定位 2.2.4 产品有联系的形象定位 2.2.5 象征性定位 2.2.6 礼品性定位 2.2.7 纪念性定位 2.2.8 造型定位 2.2.9 以消费对象定位 2.2.10 故事情节定位 案例分析 课后练习第三章 包装设计材料 3.1 纸包装 3.1.1 纸张特性及历史 3.1.2 纸包装分类及典型应用 3.1.3 纸制品包装印刷工艺 3.1.4 纸张规格 3.2 金属材料包装 3.2.1 金属特性 3.2.2 金属材料分类 3.2.3 金属加工工艺及特点 3.3 塑料材料包装 3.3.1 塑料特性 3.3.2 塑料分类 3.3.3 塑料成型工艺 3.4 玻璃材料包装 3.4.1 玻璃特性及历史 3.4.2 玻璃包装容器分类 3.4.3 玻璃加工工艺及特点 3.5 其他材料包装 案例分析 作品点评 课后练习第四章 包装设计造型结构 4.1 包装造型设计 4.1.1 包装造型的功能性要素 4.1.2 包装结构的类型 4.1.3 容器造型设计原则及情感特性 4.1.4 设计的步骤 4.2 包装造型设计的艺术规律 4.2.1 对比与调和 4.2.2 变化与统一 4.2.3 重复与呼应 4.2.4 节奏与韵律 4.2.5 比拟与尺度 4.3 常见纸包装的结构设计 4.3.1 纸包装的分类 4.3.2 纸包装结构设计 案例分析 作品点评 课后练习第五章 包装设计视觉元素 5.1 包装文字设计 5.1.1 文字艺术特点 5.1.2 包装文字内容 5.1.3 包装文字编排 5.2 包装图形设计 5.2.1 包装图形内容 5.2.2 包装图形的表现 5.2.3 包装图形设计的原则 5.3 包装色彩设计 5.3.1 包装色彩的心理感觉应用 5.3.2 包装色彩的功能 5.3.3 包装色彩的特性 5.3.4 包装色彩应用的规律 案例分析 作品点评 课后练习第六章 包装设计印刷工艺 6.1 印前处理 6.1.1 印刷基本流程 6.1.2 制版制作基本设置 6.2 印刷相关知识 6.2.1 印刷工艺 6.2.2 印刷种类 案例分析 作品点评 课后练习参考文献

《包装教学与设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com