

《手绘POP绝对实战-创意海报》

图书基本信息

书名：《手绘POP绝对实战-创意海报》

13位ISBN编号：9787514200829

10位ISBN编号：7514200827

出版时间：2011-6

出版社：印刷工业

作者：纪晓旭

页数：142

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《手绘POP绝对实战-创意海报》

内容概要

《手绘POP绝对实战-创意海报》，手绘POP绝对实战系列丛书详细地介绍了POP海报的创意和制作方法。

《手绘POP绝对实战-创意海报》

作者简介

纪晓旭，中国吉米手绘POP培训机构创始人。中国POP十大杰出设计师。

1981年生人，自幼酷爱绘画、书法、篆刻。后修专业宝玉石加工，广告设计。

曾任多家知名企业的企业策划工作，从事手绘POP工作近十年，多年来一直致力于手绘POP的教学与推广，其手绘POP全国校园推广讲座足迹遍及全国20多座城市几十所大专院校。灵活的手绘风格，独特的教学方法，在业内被广大从业者和爱好者所喜爱。

从业经历：

2000年沈阳美美百货手绘POP美工，兼任多家餐饮销售企业广告策划工作

2003年吉米手绘POP工作室成立

2005年吉米手绘POP培训机构成立

2006年吉米手绘POP在线教学网站建立

2008年三星沈阳公司、太原美素化妆品贸易公司、唐人医药公司等客隆手绘POP讲师

2009年东北大学团委手绘POP讲师

2010年方正吉米手绘POP字库设计完成

2011年《手绘POP绝对实战》系列教材上市

《手绘POP绝对实战-创意海报》

书籍目录

第一章 POP海报概述	手绘POP的特点与作用	手绘POP的表现形式	手绘POP的分类							
第二章 色彩常识	色彩的三要素	色彩的分类	色相的解析	色彩的搭配						
第一节 POP海报的结构	主标题	副标题	正文	插图	装饰框					
第二节 片辰式构图	第三节 海报装饰框	第四章 白底海报	第一节 简易白底海报	《多力大豆油》	《2楼出租》	《贵宾通道》	《吉米手绘》	《激发》	《水嫩》	《雅艺POP手绘》
《v1P征集》	《小周摄影周年庆》	第二节 精致白底海报	《兴趣培养》	《小心DE滑》	《儿童美术培训》	《防晒BB霜》	《生日快乐》	《右脑开发》	《儿童美术招生》	
第三节 不同创意白底海报	《精品英语》创意一	《精品英语》创意二	《精品英语》创意三	《精品英语》创意四						
第五章 彩底海报	第一节 拼色白底海报	《吉米POP手绘培训》	《少儿POP》	第二节 彩底海报	《内衣小店》	《吉米淘》	《醉拳》			
第六章 异型海报	《烘焙时间》	《兔年大吉》	《亦真亦美》							

《手绘POP绝对实战-创意海报》

精彩短评

- 1、后边的海报有制作全过程，画得很不错，很有POP的华丽风格。就是例子太少，讲的详细适合初学者进阶，例子不多，有基础的还是买例子多的可做素材参考书。
- 2、在学校出黑板报有用，有创意，
- 3、这本书内容蛮多蛮仔细的，介绍了很多方法，很适合初学者。
- 4、内容还行，实例较少。
- 5、好喜欢，喜欢吉米的作品
- 6、书的质量不错。但是对于我这种没基础的人来说有点.....
- 7、讲的还可以，就是需要自己实践了，书只是参考下的。
- 8、比较专业，还是不会写那种字
- 9、很实用，是我用的上的。
- 10、喜欢书中的创意，深受启迪！
- 11、这本书是买给弟弟的，用于平时的海报设计，据他说还不错

《手绘POP绝对实战-创意海报》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com