

# 《产品造型设计实务》

## 图书基本信息

书名：《产品造型设计实务》

13位ISBN编号：9787534419676

10位ISBN编号：7534419670

出版时间：2005-8

出版社：江苏美术出版社

作者：张明

页数：139

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《产品造型设计实务》

## 内容概要

本书提出了产品设计的两大实务——产品概念设计以及产品开发设计的相关设计方法、表达技巧、设计理念及基础理论。全书共分为两大部分：第一篇为产品概念设计实务，主要介绍了编者们对于产品概念设计的理解和相关方法、产品概念设计的分类及相关经典设计案例、教学设计实例以及实际设计案例。第二篇为产品开发设计实务，主要介绍了产品开发设计的基本概念和相关方法，产品开发设计的类型以及相关经典设计案例、教学设计实例以及实际设计案例。

# 《产品造型设计实务》

## 作者简介

张明，生于1973年，1995年毕业于无锡轻工业学院工业设计系产品造型设计专业，获学士学位。2004攻读东南大学艺术系硕士学位。1995年开始在南京艺术学院设计学院从事工业设计教学，现任讲师。担任的主要课程有产品形态设计，产品概念设计，产品开发设计，产品表现技法及毕业设计等课程。 发表论文《环境艺术设计专业模型课程教学初探》、《数字化生存与工业设计教育》。

出版编著《现代室内装饰工册·娱乐场所篇》（合作）。 作品《次世代体重脂肪计》发表于日本《AXIS》，《3W！NGS氢动力SPORTS CAR》发表于国际权威汽车设计杂志“CARSTYLING”。

作品《春兰CL-125摩托车》（合作）、《仿生型滑板车》、《个性化节水型洗衣机》等被采用，《新型即热式热水器系列》被意大利莫洛尼集团ARISTON公司量产。 获江苏省高教学成果二等奖（合作），南京艺术学院教学成果一等奖。

## 书籍目录

引言第一章 产品概念设计实务课题一：产品概念设计的概念和方法1.1 何为产品概念设计1.2 产品概念设计的程序和方法1.2.1 产品概念的生成1.2.1.1 产品概念的生成步骤1.2.1.2 产品概念生成的方法1.2.1.3 产品造型概念1.2.2 产品概念的选择1.2.2.1 产品概念选择的步骤1.2.3 概念的实现课题二：产品概念设计的分类2.1 何为观念型产品概念设计2.1.1 当今设计的时代背景——知识经济时代2.1.2 强调生活研究的设计2.1.3 以文化为导向的设计创新2.1.4 绿色设计2.1 何为趋势型产品概念设计2.3 何为技术应用型产品概念设计课题三：产品概念设计的课题解析3.1 观念型概念设计3.1.1 观念型概念设计经典案例解读3.1.2.3 观念型概念设计实例3.1.2.1 教学设计实例3.1.2.2 实际设计实例3.2 趋势型概念设计3.2.1 趋势型概念设计经典案例解读3.2.2 趋势型概念设计实例3.2.2.1 教学设计实例3.2.2.2 实际设计实例3.3 技术应用型概念设计3.3.1 技术应用型概念设计经典案例解读3.3.2 技术应用型概念设计实例3.3.2.1 教学设计实例3.3.2.2 实际设计实例第二章 产品开发设计实务课题一：产品开发设计的概念和方法1.1 何为产品开发研讨1.1.1 新产品——产品开发设计的根本目的1.1.2 产品创新——产品开发设计的最终目标1.1.3 产品创新的类型1.2 产品开发设计的程序和方法1.2.1 新产品开发程序的模式1.2.2 1 工业开发新产品的三个主要阶段1.2.3 产品开发设计的程序1.3 产品开发设计的方法1.3.1 新产品的构思方法1.3.2 属性分析1.3.3 需求分析1.3.4 关联分析1.3.5 群体创造力课题二：产品开发设计的分类2.1 从问题出发的产品开发设计2.1.1 何为问题2.1.2 研究哪些问题2.2 从需求出发的产品开发设计2.2.1 何为需求2.2.2 马斯洛的需求层次理论2.2.3 需求层次论和产品开发2.2.4 如何识别消费者的需求课题三：产品开发设计的课题解析3.1 从问题出发的产品开发设计3.1.1 从问题出发的产品开发设计经典案例解读3.1.1.1 施乐公司的案例3.1.1.2 Droog Design的设计案例3.1.2 从问题出发的产品开发设计实例3.1.2.1 教学设计实例3.1.2.2 实际设计实例3.2 从需求出发的产品开发设计3.2.1 从需求出发的产品开发设计经典案例解读3.2.2 从需求出发的产品开发设计实例3.2.2.1 教学设计实例3.2.2.2 实际设计实例作者简介

# 《产品造型设计实务》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)