

《意象插画设计》

图书基本信息

书名：《意象插画设计》

13位ISBN编号：9787560937854

10位ISBN编号：7560937853

出版时间：2006-10

出版社：华中科技

作者：李建文

页数：87

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《意象插画设计》

内容概要

意象插画设计，ISBN：9787560937854，作者：李建文

《意象插画设计》

书籍目录

第一章 意象插画概述第一节 插画一、插画的定义二、插画的发展史三、插画的存在形式第二节 意象一、意象的含义二、意象的价值第三节 意象插画一、商业广告类插画中的意象二、海报招贴类插画中的意象三、儿童读物类插画中的意象四、艺术创作类插画中的意象五、流行风格类插画中的意象第二章 意象插画的创意第一节 创意的基本准则第二节 创意灵感的培养方法第三节 创意的表现技法一、写实二、比喻三、联想和象征四、拟人五、幽默与讽刺六、夸张与变形第三章 意象插画的视觉传达构成要素第一节 意象插画中的图形创意一、异影二、仿透、仿结、仿曲三、异面四、互悖五、混维六、共生七、形的破坏八、装饰九、摄影蒙太奇十、名人名画名作借用第二节 意象插画中的色彩创意一、色彩的运用原则二、色彩的情感与象征三、色彩的对比与调和第三节 意象插画中的构图形式一、点、线、面的力量二、骨格的力量三、自由空间的力量四、画面分割的力量第四章 课程设置与学生作业第一单元 变形“临摹”第二单元 文本插画创作第三单元 尝试不同的表现技法第四单元 尝试不同的载体参考文献

《意象插画设计》

编辑推荐

本书借用了世界各地著名的插画师、艺术家的插画作品，用以说明本书的论题。全书共分四个章节：第一章，概述了意象插画；第二章，是意象插画的创意；第三章，介绍了意象插画的视觉传达构成要素；第四章，为课程设置与学生作业。

《意象插画设计》

精彩短评

- 1、本来想要理论性强一点的书，哎哎这个太过时了。
- 2、不是很喜欢这本书，失望
- 3、很有创意，看一下，脑袋灵光就出现了，大学时帮过不少忙

《意象插画设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com