

《装饰画设计应用》

图书基本信息

书名：《装饰画设计应用》

13位ISBN编号：9787531814900

10位ISBN编号：7531814900

出版时间：2006-5

出版社：黑龙江美术出版社

作者：吴丹

页数：91

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《装饰画设计应用》

内容概要

任何一项工作都离不开各方面的支持和帮助，在编写此书的过程中我对此感受颇多，受益非浅。这个过程使我清楚地认识到，与学生的交流和沟通是及其必要的，从他们的青春活力中可以看到新时期年轻学子的思维模式，他们用较强和较新的艺术语言展示他们的内心世界，表露他们的心声。当然，拙作有许多不足之处，敬请各位同行和读者提出宝贵意见，为的是在今后的教学过程中做进一步的改进和提高，把装饰画教学搞得更加丰厚和充实。本书大量冗繁的撰写工作承蒙大连外语学院艺术学院装潢专业2000级、2001级和2002级的部分同学的大力支持，在此表示衷心地感谢。同时也感谢曹新文老师、方可佳老师以及王鋈鑫、刘正鑫同学的鼎力相助。

《装饰画设计应用》

作者简介

《装饰画设计应用》

书籍目录

第一章 概论 第一节 装饰艺术概述 第二节 装饰观念发展阶段 第三节 装饰画的分类
第四节 装饰画的特征 第五节 装饰画的用途第二章 装饰画的美学意蕴 第一节 中国美学思想
在装饰画中的体现 第二节 西方美学思想的融入 第三节 装饰画的形式美 第四节 格式塔的
启示 第三章 多种思维模式并存 第一节 东西方思维模式的差异 第二节 中国装饰风格 第三
节 外国装饰风格第四章 装饰造型观 第一节 在自然中诞生 第二节 意象的由来 第三节 抽
象形态的产生 第四节 构成秩序的语法 第五节 各类物象变形 第六节 打散构成 第七
节 装饰艺术的异能同构第五章 装饰色彩 第一节 装饰色彩的本质与特征 第二节 装饰色彩
的语义表述 第三节 装饰画色彩 第四节 色彩的寓意表征第六章 装饰画的表现技法 第一节
黑白画的独特魅力 第二节 平面表现技法 第三节 装饰画各种特殊技法的运用 第四节 装
饰画材料制作 第五节 漆画的本质与特点 第六节 壁画的本质与特点 第七章 装饰画创作
第一节 主题与非主题的确 第二节 搜集素材 第三节 语境表述 第四节 构成法定作品
欣赏

《装饰画设计应用》

精彩短评

1、这本书,系统的讲解了装饰画,但没有深入的就各个类别进行更深入的讲解,有如履薄冰的感觉.

《装饰画设计应用》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com