

《鲁斯02》

图书基本信息

书名：《鲁斯02》

13位ISBN编号：9788495951342

10位ISBN编号：8495951347

出版社：广东省地图出版社

页数：340

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

留意一下软糖和果汁创造性的外包装、MoMA设计室和西班牙邮政服务诙谐的印刷广告、Suite和Beople杂志中巧妙的排版以及露营者鞋的动人的公司声明。在西班牙最重要的美术设计、广告和信息的奖项。Laus奖今年的版本中，你能找到以上所有甚至更多。ADG-FAD是由西班牙可视通信的专业工作者即美术设计员和布景师等组成的协会，它于1964年创立了Laus奖，以表彰具有创造力和品位的平面造型艺术和视听信息。如今，迎来第32个年头的Laus奖已被公认为国际性的奖项。Laus02集合了这一年的约120个提名和获胜的设计。这卷著作已制作出了二维、三维和四维即可视听的形式。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com