

《创意速写》

图书基本信息

书名：《创意速写》

13位ISBN编号：9787538647624

10位ISBN编号：7538647627

出版时间：2010-11

出版社：吉林美术出版社

作者：北京服装学院

页数：134

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《创意速写》

内容概要

北京服装学院是全国唯一一所服装命名，艺工为主，艺、工、经、管、理等多学科协调发展，具有鲜明办学特色的全日制高等学校。其中的艺术类院系每年从全国统一招生，录取后经过四年精心培养，许多学生都成为了相关各行业中的佼佼者。可以说，踏入北服的校门，就等于今后的事业成功了一半！因此，近年来全国各地慕名报考北京服装学院的艺术考生与日俱增，而考题难度也随之相应增大。北京服装学院的艺术考试主要分为（a）素描；（b）创意速写；（c）色彩3门课程，其考试评卷的标准具有特定的规范和稳定性。这可以理解为北京服装学院自己独特的风格要求。实际上，国内著名的艺术院校或多或少都有自己的风格特点和教学要求，这是由院校的历史传统和教学要求等因素形成的。

《创意速写》

书籍目录

北京服装学院简介北京服装学院考试标准与考生试卷评析一、北京服装学院创意速写考试概述二、如何针对考试内容进行日常训练1. 判断题目2. 创意方法(1)联想想象法(2)同构法(3)场景联想(4)拟人3. 画面构图(1)疏密关系(2)线条节奏与点、线、面(3)满构图4. 对比

北京服装学院考试标准与考生试卷评析 一.北京服装学院创意速写考试概述 创意速写在北京服装学院的美术高考中占有举足轻重的地位。由于创意速写的特殊性，许多考生没有把握好创意的方法和速写的技巧，在拿到考卷后茫然无措，使得自己的能力不能充分发挥。本书编委选择了北京服装学院创意速写的部分优秀高分试卷和在校优秀学生作品，分别从创意速写的整体方向、评分标准、创意方法和高分秘籍进行分析和评述，为广大考生的基础训练、考前准备等找到了准确的方向。希望同学们在学习时，能够举一反三，掌握创意的要领，大胆发挥，展出天马行空的创意和与众不同的想象，以此来打动评卷教师，从众多考卷中脱颖而出。由于北京服装学院是唯一以服装命名的高等院校，培养创新思维的高素质专业人才是学校的办学目标。在北京服装学院大时尚平台下，与生活日常相关的所有设计门类都有所涉及，如服装设计、环境艺术设计、工业设计、视觉传达设计、纺织品设计、首饰设计、皮革设计、动画、数字媒体艺术、摄影以及与造型艺术相关的各种艺术门类。

创新思维和设计意识，是准备进入该校学习的广大学子所必须具备的专业素养。通过创意速写，要考察学生的以下几种能力：A.基础文化素养指创意的立意和出发点，例如：对环保的认识、对抽象概念的理解和表达等等，这种对文化理解的深度和角度是决定设计师未来发展的重要因素之一；B.观察和再现生活的能力指创意的来源多是生活中的物品，电脑、手机、书本、杯子、水、花等等，能细致的观察生活和再现生活的细节是一个设计师的基本能力；C.创意思维指基础物体通过变化来准确地表达抽象概念是创意思维要完成的任务，也是创意速写综合考察的重点和目标；D.速写功底指手头的表现能力是设计师将头脑中的概念转化为现实画面的必要条件。

《创意速写》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com