

《义成永画店田野调查报告》

图书基本信息

书名：《义成永画店田野调查报告》

13位ISBN编号：9787104035947

10位ISBN编号：710403594X

出版时间：2011-11

出版社：中国戏剧出版社

作者：王坤

页数：141

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《义成永画店田野调查报告》

内容概要

《义成永画店田野调查报告》讲述的是在民间，画店不仅包括这一艺术制作与营销的全部内容，而且是其文化遗产的真正载体。一个画店是一个案。个案却往往能反映一种本质。其主要内容有被史家忽略的南乡三十六村、义成永画店探源、义成永画店的营作方式等等。

《义成永画店田野调查报告》

书籍目录

序言 为义成永画店立档的意义冯骥才

一、被史家忽略的南乡三十六村

1. 村落的历史背景

附表·《津门保甲图说》之南乡地区图择录

2. 画店的坎坷历史

3. 在杨柳青年画业中不可忽视的地位

附表·杨柳青年画产地画店、画师一览表

二、义成永画店探源

1. 在南乡三十六村的地位

附图·炒米店村画行、店铺、门脸分布图（陈志南作）

附表·义成永画店实物遗存一览表

2. 画业的兴衰演变

附表·义成永画店传承谱系

三、义成永画店的营作方式

1. 画工状况

2. 版权意识

3. 销售范围

4. 营销手段

四、年画制作与使用的民艺探查

1. 工艺流程与技术讲究

2. 使用习俗面面观

五、关乎画店未来的思考与研究

1. “文革”的创伤记忆

2. 转型期带来强烈影响

3. 画店可以预想的未来

后记

《义成永画店田野调查报告》

章节摘录

今年，卖得最好的是《全佛像》（俗称“大纸”，又称“全神”），一共卖出6000余张，每张零售一块五，批发五毛钱。几乎没有居住在城市的家庭保留有购买年画的传统，那些刚搬进单元楼生活没几年的村民也极少购买年画。义成永制作的这些花花绿绿的画一部分销往静海、宁河、宝坻以及独流一带的农户家中，那里的村民还保留着过年贴年画的习俗，尤其喜买《灶王爷》，一张才三毛钱。另外一部分画批发给古文化街娘娘宫附近的店铺，那里是天津的旅游区，中外游客人潮如织，这些店铺将年画作为旅游纪念品销售，对外可以卖到十余块一张，翻了近二十倍。尽管年画的销量相比十年前杨立仁制作时有不小回升，但是以今天的生活成本看，义成永画店近年销售年画之所得，作贴补家用尚可，倘若作为家里的主要经济来源，则显得杯水车薪。年画业似乎很难成为重现杨家富足的行当，只能作为副业被延续传承。现在义成永画店位于南赵庄西南部，有四处院落，占地近两亩。其中，杨立仁居住的房子虽然在1964年和1984年翻盖过两次，但地方始终未曾挪动，老房距今至少有两百多年的历史，他在这里出生、长大、养老。近期，南赵庄正经历全村拆迁的过程，在这块土地上诞生、兴盛的义成永画店将面临彻底被推平的可能。已经88岁高龄的杨立仁，始终认为当年经自己手深埋于地下的画版应该还能找到些踪迹，即便已腐烂在泥土中，他也希望看个究竟。……

《义成永画店田野调查报告》

精彩短评

- 1、书很不错！内容也很丰富！很喜欢读冯先生写的书，一位中国文人艺术大师！中国民间文化艺术的抢救者！
- 2、有多少辉煌消逝在历史中

《义成永画店田野调查报告》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com