

# 《江南世风的转变与吴门绘画的崛起》

## 图书基本信息

书名：《江南世风的转变与吴门绘画的崛起》

13位ISBN编号：9787807401896

10位ISBN编号：7807401893

出版时间：2007-9

出版社：上海文化出版社

作者：郑文

页数：318

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《江南世风的转变与吴门绘画的崛起》

## 内容概要

艺术学研究丛书由华东师范大学艺术学院、设计学院各专业骨干教师通力合作而成，是他们在相关专业课程教学基础上的最新学术结晶，内容涉及中外艺术史、艺术教育理论与实践技法等广泛领域，深具学术的前瞻性与理论的新锐性，并且可读性强，是艺术学专业学生必备的参阅书籍，也是广大艺术爱好者提升自身理论品位的极佳之作。

本书是在作者硕士论文的基础上改编而成的，书中通过对社会学、绘画形态学、审美观等各方面关系的梳理和研究，研究了江南世风转变的特点、世风转变中的吴门画家、晚明吴门后学的变异与问题、世风转变对吴门绘画的影响等方面的问题，并为这些问题提供一种新的理解视野。

# 《江南世风的转变与吴门绘画的崛起》

## 作者简介

郑文，美术学硕士，研究方向为中国画理论、实践及教学。现为华东师范大学艺术学院讲师，上海美术家协会会员。出版著作有《工笔画技法丛书——没骨法》、《蒙娜丽莎的微笑——文艺复兴时期的绘画》，参与撰写《迎接视觉文化挑战的美术教育》、《美术鉴赏及其教学》、《美术教育展望》等书，发表学术论文数十篇。

# 《江南世风的转变与吴门绘画的崛起》

## 书籍目录

导言第一章 课题与背景 第一节 课题的缘起及研究方法 第二节 浙派之兴衰 第三节 明初文人画的流行 第四节 吴门绘画的范围及主要画家第二章 江南世风转变的特点 第一节 靡然向奢的消费风尚 第二节 多元错综的生活情趣 第三节 经济方式的多元化和社会流动的活跃性 第四节 奢靡之风的起因和影响第三章 世风转变中的吴门画家 第一节 明中叶的艺术市场 第二节 职业画家与业余画家第四章 世风转变对吴门绘画的影响 第一节 美学趣味的演化 第二节 形式语言的嬗变 第三节 题材内容的变异第五章 吴门绘画发展的余绪 第一节 晚明文化及美学背景 第二节 晚明吴门后学的变异与问题 第三节 董其昌的启示和影响结语附录 吴门画家绘画活动年表简编参考文献引用图录后记

# 《江南世风的转变与吴门绘画的崛起》

## 精彩短评

- 1、近年来，这方面的研究成为热点，此书有一定的可读性。
- 2、高居翰的研究方式或角度切入点也许对中国学人不无启发，但高的问题是悟性低幼，实难解中国文人画之究竟意，本书作者能立定脚跟不随他人句下死，许尔亲见古人！
- 3、好不错挺好的
- 4、高居翰的路子

# 《江南世风的转变与吴门绘画的崛起》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)