

# 《服装店门店设计》

## 图书基本信息

书名：《服装店门店设计》

13位ISBN编号：9787122139702

10位ISBN编号：7122139700

出版时间：2012-9

出版社：化学工业出版社

作者：朱琳珺

页数：113

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《服装店门店设计》

## 内容概要

《服装店门店设计》主要内容选取服装店橱窗展示、服装店款式搭配、服装店门店设计、服装店铺面布置、服装店饰品陈列、服装店展架造型等主体装置，契合装置设计师与消费者的和谐消费理念，通过不同的创意设计和不同材质的运用，使其装置艺术表现和设计个性体现，成为商业装置设计的窗口。

## 书籍目录

标新立异

前卫式

案例1 新颖

案例2 品牌

案例3 原则

案例4 直面

全幅景观

千姿百态

传统式

案例5 欣怡

案例6 清透

案例7 花韵

案例8 传承

全幅景观

简洁大方

简约式

案例9 大气

案例10 清闲

案例11 虔诚

案例12 幽静

全幅景观

赏心悦目

平衡式

案例13 色蕴

案例14 清澈

案例15 明净

案例16 协调

全幅景观

# 《服装店门店设计》

## 章节摘录

版权页： 插图：

# 《服装店门店设计》

## 编辑推荐

《服装店门店设计》着重于距离“零”的突破，直接选取不同的装置设计手法，将展示设计灯光、色彩、道具、POP等不同元素进行组合的视觉印象，整合出一套最适合主题装置表现的设计、装置、陈列方案。《服装店门店设计》的最大的特点是直面现场，实地拍摄，让读者在真实画面的视觉冲击中得到最丰富的审美体验和效果选择。

# 《服装店门店设计》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)