

《克里斯坦》

图书基本信息

书名：《克里斯坦》

13位ISBN编号：9787531018094

10位ISBN编号：7531018098

出版时间：2002-12

出版社：河北美术出版社

作者：克里斯坦 编

页数：171

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《克里斯坦》

内容概要

《国际设计大师丛书:克里斯坦》收入了德国设计大师克里斯坦设计的作品，主要包括“街道上的和平”、“天堂”、“书籍开拓您的视野”、“出售绘画”、“日内瓦协议”等。其内容包括美的传播、设计作品等。

《克里斯坦》

作者简介

克里斯坦：1943年出生于南部德国的奥伯斯托芬市；1961年就读于埃森市的福克旺设计学院，师从于教古德金教授，内赫森教授和乌尔巴赫教授；1967年就读于国立杜塞尔多夫美术学院，师从于与实用艺术的布莱克教授，和自由艺术的萨肯海姆教授，获大师生学位；1968-69年获奥芬巴赫市的Rudo-Speemann字体艺术奖学金；1969年斯图加特市摩托车专业杂志工作室；1970年沃尔兹堡市视觉传达与设计学院助教；1972年杜塞尔多夫市Irlenkaeuser广告有限公司创意总监；1973年起国立柏林艺术大学自由艺术系平面设计和视觉传达专业教授；1975年国立柏林艺术大学传达与设计学院院长；1985年结婚；1987年女儿寇西玛出生；1989年成立柏林美学广告有限公司，并出任负责人/创意总监；1990年柏林艺术大学艺术教授/艺术学系主任。

《克里斯坦》

书籍目录

美的传播设计作品索引当兹·尤尔根·克里斯坦

章节摘录

版权页：插图：时而有所变化，但有一些组合是客观的，如“E”代表“欧洲”，而另外一些组合则是主题性的，如“|”代表“印象”。结果显而易见，公司的整个的业务范围，事实上是柏林市立银行的全部公司哲学，即要为广大提供无所不包的服务的公司哲学，用从“A”到“Z”的字母向公众展现出来。字母的重要意义以及数千年来我们日新月异的文化遗产被柏林的设计家们充分地予以利用，并给予其一个有效的形式。在文字含义和图形之间，从A到Z的字母又易于包含两种截然相反的性质。一方面，它是知识的抽象宝藏，甚至是神圣的启示；另一方面，它每日在购物单和支票上被滥写滥画。是艺术为字母从如此变幻无常的命运中解脱出来提供了可能。按照公司的要求和广告的概念，给字母以持之以恒的艺术设计，唯有这样才能使普通的字母成为具有文化意义的字母，唯有这样才能确保得到公司和客户双方的共同认可。色彩——不仅仅是灵魂的色调“红色是爱情的色彩，而且可以用开氏温标来测量。”这句虽然无误，但乍看起来有些荒谬的话，就是权威们对色彩世界明白无误地确切解释：一方面，它是灵魂，另一方面，它是实验物理。然而，一旦把字母表中单个字母的黑色去掉，这二者似乎并不占多大的比例。关键的角色要由以符号学为辅的艺术实验室承担。成为文化字母特点的色彩效果充分考虑到它的传播责任。色彩影响着观看者的情绪，但这种影响是潜意识的，并以一定的文化背景为基础。并非唯有爱情才是红色的，童话故事《小红帽》那血淋淋的结局也是红色的。此类例子不胜枚举，但它们都说明了同一个问题，色彩是无声的语言。它们能够表达出我们无法用语言讲出的东西。我们可以感觉到色彩潜在的感染力……从这个意义上说，色彩是任何传播方式的先锋，它为意义的传达打下基础，为接受者接受即将到来的信息提供了适宜的氛围。在文化字母中大量的运用色彩，实际上就象爆炸性焰火一样五彩缤纷地展示色彩，这就是个人及柏林市立银行所提供的无所不包的各种设施充分展示其潜力的传播保证。变化——偏差产生意义字母的形式并非恒久不变，文化字母中的每一个符号已经充分证明了这一点。不同的场景和时代与不同的传播需要赋予字母以新的形式和新的含义。变化是能够使这些需要通过创造性设计得到满足的关键词。传统的字母只有摆脱其单调的陈腐形式才能完成现代的传播任务。仅这一变化就可促进公司与客户的对话。如果人们能够认真看待变化的概念在创造文化字母中的中心作用，那么，它一定也会处于不断地变化之中，即关于变化主题的变化！文化字母有时也打破其本身的规则，这是显而易见的。如在“T代表网球”中，网球的球和球拍都被纳入设计之中，这样就为文字的内容提供了生动的图像参照。

《克里斯坦》

编辑推荐

《国际设计大师丛书:克里斯坦》由河北美术出版社出版。

《克里斯坦》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com