

# 《手艺调研》

## 图书基本信息

书名：《手艺调研》

13位ISBN编号：9787550701403

10位ISBN编号：7550701407

出版时间：2011-5

出版社：海天出版社

作者：潘鲁生

页数：353

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《手工艺调研》

## 内容概要

《潘鲁生主持“手工艺农村”调研报告：手工艺调研》全面展示山东农村文化产业的发展成果，从文化遗产、产业发展、农村建设等角度就中国农村文化产业发展问题进行了深入讨论，对进一步揭示手工艺资源与产业发展的内在联系，诠释文化生产力对推动城乡统筹的重要作用，探索新农村建设的文化道路，建立农村文化产业与设计产业有机联系，打造中国特色的文化产业格局，促进经济文化的繁荣发展，将发挥积极而深远的作用。

## 书籍目录

### 导语

#### 关于农村文化建设的思考

#### 上篇 我国手工艺文化的发展战略

##### 一、发展手工艺文化的战略定位 / 020

###### (一)典型的传统文化资源 / 020

###### (二)特色的文化创意产业 / 022

###### (三)可行的农村发展项目 / 024

##### 二、发展手工艺产业的时代命题 / 026

###### (一)手工艺文化产业与中国农村发展 / 026

###### 1.农村手工艺产业的历史基础和现状 / 027

###### 2.手工艺产业与农村发展命题 / 029

###### 3.“手工艺农村”的意义和思路 / 031

###### (二)手工艺文化产业与文化生态保护 / 033

###### 1.我国当前的文化生态命题 / 034

###### 2.手工艺产业的文化生态意义 / 036

###### 3.手工艺产业与文化重构机制 / 038

###### (三)手工艺文化产业与创意经济布局 / 039

###### 1.农村发展与创意空间布局 / 040

###### 2.手工艺文化与创意文化资源 / 042

###### 3.手工艺产业与创意产业机制 / 044

##### 三、建立“手工艺学”的学术引领 / 046

###### (一)构建中国“手工艺学”的必要性 / 047

###### (二)“手工艺学”的学科体系 / 049

###### (三)“手工艺学”的学科属性 / 051

###### (四)“手工艺学”的基本命题 / 052

##### 四、发展农村手工艺产业的实施建议 / 055

###### (一)完善产业政策 / 056

###### (二)搭建服务平台 / 058

###### (三)加强法律保护 / 060

###### (四)促进人才培养 / 062

###### (五)实施品牌战略 / 063

###### (六)创新营销模式 / 064

###### (七)促进产业联动 / 066

#### 下篇 山东农村手工艺产业调研报告

##### 一、潍坊杨家埠风筝、年画手工艺产业调研 / 075

###### (一)杨家埠风筝手工艺产业调研 / 077

###### 1.杨家埠风筝手工艺产业资源 / 079

###### 2.杨家埠风筝手工艺产业产品创新 / 086

###### 3.杨家埠风筝手工艺产业生产组织形式 / 091

###### 4.杨家埠风筝手工艺产业市场 / 094

###### 5.杨家埠风筝手工艺产业收益 / 097

###### (二)杨家埠年画手工艺产业调研 / 111

###### 1.杨家埠年画手工艺产业资源 / 113

###### 2.杨家埠年画手工艺产业产品创新 / 125

###### 3.杨家埠年画手工艺产业生产组织形式 / 128

###### 4.杨家埠年画手工艺产业市场 / 131

###### 5.杨家埠年画手工艺产业收益 / 134

## 二、临沂柳编、红花乡中国结手工艺产业调研 / 141

### (一)临沂柳编手工艺产业调研 / 145

- 1.临沂柳编手工艺产业资源 / 149
- 2.临沂柳编手工艺产业产品创新 / 154
- 3.临沂柳编手工艺产业生产组织形式 / 158
- 4.临沂柳编手工艺产业市场 / 167
- 5.临沂柳编手工艺产业收益 / 170

### (二)红花乡中国结手工艺产业调研 / 178

- 1.红花乡中国结手工艺产业资源 / 181
- 2.红花乡中国结手工艺产业产品创新 / 184
- 3.红花乡中国结手工艺产业生产组织形式 / 187
- 4.红花乡中国结手工艺产业市场 / 194
- 5.红花乡中国结手工艺产业收益 / 196

## 三、菏泽桐杨木作、民间土布、农民工笔画手工艺产业调研 / 203

### (一)曹县桐杨木作手工艺产业调研 / 205

- 1.曹县桐杨木作手工艺产业资源 / 207
- 2.曹县桐杨木作手工艺产业产品创新 / 210
- 3.曹县桐杨木作手工艺产业生产组织形式 / 214
- 4.曹县桐杨木作手工艺产业市场 / 220
- 5.曹县桐杨木作手工艺产业收益 / 224

### (二)鄄城民间土布手工艺产业调研 / 236

- 1.鄄城民间土布手工艺产业资源 / 237
- 2.鄄城民间土布手工艺产业产品创新 / 249
- 3.鄄城民间土布手工艺产业生产组织形式 / 253
- 4.鄄城民间土布手工艺产业市场 / 256
- 5.鄄城民间土布手工艺产业收益 / 259

### (三)巨野农民工笔画产业调研 / 262

- 1.巨野农民工笔画产业资源 / 265
- 2.巨野农民工笔画产业产品创新 / 267
- 3.巨野农民工笔画产业生产组织形式 / 272
- 4.巨野农民工笔画产业市场 / 276
- 5.巨野农民工笔画产业收益 / 279

## 四、学术成果 / 297

### 主要学术观点摘录 / 302

#### (一)非物质文化遗产保护研究 / 307

#### (二)传统文化资源创新研究 / 320

#### (三)农村文化产业与农村经济发展研究 / 321

#### (四)农村文化产业与民间手工艺人生存状态研究 / 323

#### (五)传统文化资源传播研究 / 325

#### (六)大学服务山东农村文化产业 / 328

## 五、交流活动 / 331

### 附录 农村手工艺产业调研大事记 / 343

## 精彩短评

- 1、读起来语言太专业。

# 《手艺调研》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)