

《服装店铺面布置》

图书基本信息

书名：《服装店铺面布置》

13位ISBN编号：9787122140623

10位ISBN编号：7122140628

出版时间：2012-9

出版社：化学工业出版社

作者：朱琳珺

页数：113

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《服装店铺面布置》

内容概要

《服装店铺面布置》详细介绍一个成功的服装店铺，也就是说一个能吸引受众的服装店铺，必然有其审美上的要求和标准。只有这种审美功能的达成，才能吸引更多的顾客，哪怕只是无目的的闲逛者，然后才能实现它的经济目的。服装店铺的审美功能，离不开它的整体设计。

书籍目录

琳琅满目

· 全景式

案例1 流丽

案例2 逝水

案例3 繁荣

案例4 心仪

全幅景观

规行矩步

· 区域式

案例5 独特

案例6 主题

案例7 霸气

案例8 含蓄

全幅景观

悠闲华容

· 重点式

案例9 新品

案例10 靓点

案例11 动感

案例12 贵族

全幅景观82

别开生面

· 时尚式

案例13 走秀

案例14 变化

案例15 心动

案例16 夸张

全幅景观

《服装店铺面布置》

章节摘录

版权页：插图：在有些繁华的地段或较发达的城市，土地成本和商铺的价位较高，甚至寸土寸金，在空间上没有很大的回旋余地，服装的展示占据了绝大部分空间，这时候可以在一嘶墙上设簧巨大的镜子，使光线和空间都会有比较充足的感觉。动感还意味着年轻和朝气。能将年轻人的活力体现出来，或者能激发老年人的活力，都是动感的表现。在服装店铺面布置上，除了在墙柜上展示衣物外，将衣服高高挂起来也不失为一种动感的表现。

《服装店铺面布置》

编辑推荐

《服装店铺面布置》讲述的是一个服装店铺不外乎有两个目的：一是作为一种中介，将服装设计师的精彩作品介绍给那些购买者、穿戴者，甚至是不购买任何东西的闲逛者，从而实现一件衣服的使用价值和审美价值；二是对于服装店的经营者来说，就是要把服装的使用价值推销出去，从而实现服装的经济价值。虽然前一种目的是高尚的，给人以精神上的享受，但是对于一家服装店来说，其根本目的则是为了实现其经济价值。但是其经济价值的实现，必须要通过前一种目的完成，即它带给人们的审美上的愉悦来实现。

《服装店铺面布置》

精彩短评

1、非常不实用 一本20多纯属骗钱里面的图片大多都是现在市面上中低档品牌的门店布景 不够层次文字也大都是一些废话 根本学不到什么东西

《服装店铺面布置》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com