

《大型活动标志设计实战案释》

图书基本信息

书名：《大型活动标志设计实战案释》

13位ISBN编号：9787564017934

10位ISBN编号：7564017937

出版时间：2009-1

出版社：北京理工大学出版社

作者：朱维理

页数：124

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《大型活动标志设计实战案释》

内容概要

朱维理设计简札

谈策略和创意：

推十合一 寻求贴切 以一当十 创造意外

谈创意：

反常合道 奇趣横生 无理而妙 新意叠出

谈创意：

出新意于法度之中 寄妙理于意料之外

谈平面设计：

单纯不单调 平实不平庸

谈平面设计：

简执驭繁少即美 道立于一合则生

作者把自己近年来设计的大型活动标志编纂在这里：论实战，讲实话、讲实效，除了完稿外，也有从未披露过的设计过程草图和应用图片，还有设计背景和设计感悟……

《大型活动标志设计实战案释》

作者简介

朱维理，出生于上海，毕业于中央工艺美术学院，现任中国广告协会学术委员会委员，北京歌华文化发展集团创意总监。

《大型活动标志设计实战案释》

书籍目录

推十合一 寻求贴切 以一当十 创造意外我的创意观兼谈大型活动标志设计1.大型活动类标志 一个大胆的主张和贴切设计竟能给国家形象力添上有力的一笔 首都国庆50周年活动标志 逆向思维和巧妙设计往往产生不同凡响的视觉效果 建国50周年成就展北京馆标志 大型活动的视觉包装，不仅是商业活动所独有，政治活动的文宣推广也离不开它 北京市纪念中国共产党成立80周年活动标志 如何把商业卖点和活动主题自然融合，并通过设计准确传递出去2.企业、服务业和其他类标志3.论朱维理的设计

推十合一 寻求贴切 以一当十 创造意外 29届北京奥运会已落下帷幕，除了精彩纷呈的竞技比赛外，其世界级大型活动的形象设计也给全世界留下深刻印象：它活跃了赛场氛围，激励了参赛运动员，愉悦了现场和屏幕前的观众，可谓功不可没。随着国家改革开放和经济的发展，大型活动由于外在环境条件的逐步成熟开始登上中国的大舞台，被称为第五媒体的“活动”，首先必须具有吸引大众参与的魅力，而且参与之后，也必须产生共鸣感和认同感。从这个角度来说，大型活动是一项创造大众参与的活动，以达到预期与受众深度沟通为目的，并具有相当的多元化表现形态。此外，由于活动本身就是一种传播，因此，具备有传播的四项功能——告知、说服、教育、娱乐，与其他媒体一起扮演经济运转润滑剂的重要角色。大家知道，受众对外部信息的获取有83%是通过视觉感官。以活动标志为核心的符号、声光形象进入脑海中留下映像是靠媒体的报道或是受众亲身的参与，来体验活动中所带来的特别感受与气氛。这样的沟通方式，除了能满足对商品功能的基本需求，并兼具有与消费大众更亲和性的附加价值感，而能留下深刻的印象。大型活动形象设计如何具备吸引大众参与的魅力？又如何吸引大众眼球进行告知，唤起欲望，促进参与呢？那必须要讲到标志设计中的“创意”，从设计的角度定义，创意是为了达成视觉传播上的附加值而进行的概念和表现上的突破、创新。搞设计的人都熟悉这两条实现创意的路径：概念创新就是指活动的策略和主题等创造性的想法、点子；而表现创新指的是活动符号形式的差异化及活动视觉传播的深度沟通。因此，我的创意观就是从上述两条路径而概括出来的：“推十合一，寻求贴切；以一当十，创造意外”。……

《大型活动标志设计实战案释》

精彩短评

1、一般，案例有些过时了，参考性不大

1、一段时间以来，我对设计的见解处于迷惘之中。不，不是那些包装精美的某某设计精选中的作品不够出色，而是没有一本书能说说她们是如何应对市场、与客户合作沟通的，又是如何贴合产品需求产生设计灵感的。以上精美“图册”都以眼花缭乱的绚丽画面向学子们展示着，让我们无比羡慕又迷惘。无法得其法，对，就是这种感觉，我们究竟该怎么样跟客户合作？那些激荡人心的设计想法又是从何而来呢？朱维理先生的这本设计案例，无疑是我们见到的首例中国人自己写的创意独白，就像一位老师在向我们娓娓道来在中国应该如何做设计：理解合作 客户是树,设计者是藤。没有树的茁壮成长,也就没有设计者的攀援向上。谈到客户,我们立马肃然起敬。对于这些未来的衣食父母,怎敢怠慢!“先做对,再做好,做精彩”北京建都850周年纪念活动标志,这本书教会你人间做事的道理同样适用于设计;用科学的方法,把商业卖点和活动主题自然融合,并通过设计准确传递出去,1999年张家界世界特技飞行大奖赛标志不容忽视;当设计师能通过一个设计整合了委托方的合理要求,甚至巧妙超越其期望时,就可能产生成功的作品。2000年环太湖世界特技飞行大奖赛标志你不得不看。触摸设计市场喜欢服装,又爱电影,迷恋乔丹,又对跑车疯狂。杂七杂八的知识不知道该怎么在设计中运用,这本书让你窥探应对形形色色需求的吸心大法。一个过目难忘,中外旅客皆能识别的机场标志——北京首都国际机场标志一个海龟学子汇聚、拓展的企业标志-----北京圣元轻功发展公司标志市场反馈:一个大幅提升品牌的食品企业标志-----北京美丹食品有限公司标志。.....学学创意 为了激荡出与情人的新相处方式,我们必须不停地动脑;为了不让猫在钢琴上昏倒,你需要钻研更高明的沟通技术。朱维理告诉你千万不要小亏汉字的设计资源,只要你看准,敢想,善为,就有可能创造设计奇迹。中华慈善大会会标,让中国人感动,让你更懂设计。不忘本土化如何与中国元素结合,实现中国人的本土化创意?跟老朱学“意在行先,以行托意,以意造形,形意兼备”。。。这本书不是只带着你养眼玩视觉,而是试图激荡出感动人心且与客户合作愉快的设计家。用漂亮的手法,解决客户的问题,建立个人独特的设计思维,这本书可以给你有趣的灵感。

《大型活动标志设计实战案释》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com